

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



* Projeção baseada na média do ano com dados preliminares de produção até set. de 2022 publicados pelo IBGE.

SOBRE O FNDS

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) é um projeto da ABCS criado em 2015 com objetivo de impulsionar a prosperidade da cadeia de valor da suinocultura brasileira. Anualmente, são realizadas ações nos âmbitos técnico, político e de comunicação e marketing com esse propósito.

Uma prestação de contas a **você, contribuinte** desta iniciativa.

2022: o ano em que a crise nos uniu ainda mais como cadeia

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) já é um projeto consolidado pela ABCS e tem sido um propósito compartilhado com produtores, associações, frigoríficos, varejo e empresas do setor. Em 2022, o FNDS também se tornou um importante alicerce para a crise na suinocultura que se fez presente desde janeiro com a alta disponibilidade interna de carne suína e baixos preços pagos ao produtor independente.

Dentro desse cenário desafiador, a ABCS buscou soluções e paliativos em todas as suas frentes de atuação, se mostrando uma representante da cadeia suínica presente, estratégica e unificadora em prol da sustentabilidade das diferentes realidades do setor. Foram mais de 30 ações nas áreas técnica, política, mercado e de marketing, sempre com foco na entrega nacional e com os resultados e materiais compartilhados com os contribuintes.



Além de trabalhar constantemente junto ao Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e com o poder legislativo, a ABCS também investiu na qualidade do rebanho, realizando a segunda etapa de vacinação contra a PSC em Alagoas e o desenvolvimento de um livro referência sobre o uso de antimicrobianos na suinocultura. Em marketing, a associação uniu forças com os varejos parceiros que correspondem a mais de 32% do varejo alimentício no Brasil e antecipou a maior vitrine da carne suína no país para o terceiro semestre, além de lançar e fornecer material de marketing para incentivar o consumo.

O resultado: chegamos a mais de 19,3 kg per capita em 2022 e estamos focados em continuar a crescer junto aos consumidores brasileiros em 2023 sem abrir mão da qualidade e referência da nossa produção!

Isso só é possível graças a você, contribuinte do FNDS, que investe na estratégia, no desenvolvimento de ações nacionais e compartilha esses resultados junto a toda cadeia.




Marcelo Lopes
Presidente da ABCS

Campanha de vacinação contra Peste Suína Clássica em alagoas (PSC)

O Programa Piloto em Alagoas visa por meio da vacinação dos suínos acabar com a circulação viral, promover a saúde do rebanho e a sustentação do mercado nacional e internacional. Sendo essa uma responsabilidade compartilhada entre os líderes da cadeia suinícola, como o Serviço Veterinário Oficial, associações, fundos de defesa sanitária, agroindústrias e demais instituições que representam o Setor.

Os resultados alcançados com a campanha de vacinação só foram possíveis devido a mobilização e apoio do sistema ABCS e das diversas instituições que doaram recursos financeiros para a campanha não parar, levantando o aporte financeiro de mais de 2 milhões de reais necessários para a realização da 1ª e 2ª etapas.

RESULTADOS DA VACINAÇÃO

2021

PRIMEIRA ETAPA
09/06/2021 a 09/08/2021 (60 dias)



59

vacinadores



7.211

estabelecimentos



119.539

suínos



8

notificações de suspeita de foco de PSC

2022

SEGUNDA ETAPA
DE 21/03/2022 À 30/04/2022 (40 DIAS)



67

vacinadores



5.581

estabelecimentos



127.191

suínos



2

notificações de suspeita de foco de PSC



75%

das propriedades possuíam até 24 suínos



3ª etapa da campanha de vacinação contra a PSC em Alagoas

As etapas anteriores foram um sucesso e, ainda este ano, a ABCS, em conjunto com o Serviço Veterinário Oficial e as demais instituições que representam a suinocultura nacional, darão início a 3ª etapa da campanha de vacinação em Alagoas, que ocorrerá de novembro a dezembro de 2022.



Lançamento do livro “O uso prudente e eficaz de antibióticos na suinocultura - uma abordagem integrada” no IPVS e curso de capacitação on-line



Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) lançou o livro “O Uso prudente e eficaz de antibióticos na suinocultura - uma abordagem integrada”, durante o mês de junho, no IPVS 2022, Rio de Janeiro.

O livro conta com 10 capítulos trazendo a abordagem integrada de saúde humana e animal, implementações de programas preventivos, meio ambiente, biossegurança, bem-estar animal, diagnóstico, vacinação e alimentação animal, para a redução do uso de antibióticos na suinocultura. Todos esses temas são fundamentais para uma produção de alimentos seguros e uma suinocultura sustentável.



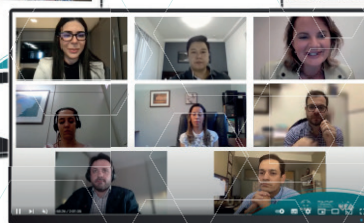
série de webinars

O USO PRUDENTE E EFICAZ DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA UMA ABORDAGEM INTEGRADA

Além do lançamento físico, foi realizado uma série de 3 webinars (25 de agosto, 1 e 15 de setembro), em parceria com a 333 Brasil, onde os autores de cada capítulo compartilharam conhecimento quanto aos temas abordados. A série alcançou mais de 670 inscritos, com uma projeção de 2.000 visualizações na plataforma do YouTube.



WEBINAR 1



WEBINAR 2



WEBINAR 3

ABCS proporciona diálogo entre lideranças do setor, Ministro da Agricultura e parlamentares com encontro político da suinocultura

A ABCS trabalhou em 2022 como um elo político entre lideranças do setor, Ministério da Agricultura e parlamentares. Com a crise na suinocultura, a entidade nacional buscou a criação de agendas para discutir as principais demandas dos suinocultores.

Em abril, foi realizada audiência pública junto a suinocultores de todo o Brasil com o Ministro da Agricultura, Marcos Montes, no dia 26 de abril. A pauta teve como foco fomentar medidas que pudessem minimizar os efeitos ocasionados pelos altos custos de produção e os baixos preços pagos aos produtores. Na ocasião, a ABCS solicitou a aprovação do PLN 001 de 2022 no Congresso com destinação de uma parte dos recursos para atender os estados

que declararam situação de calamidade por questões climáticas; a prorrogação do prazo de pagamento dos custeios pecuários em um ano conforme no Manual de Crédito Rural; a linha de Retenção de Matrizes, com prazo estendido para suinocultura no Plano Safra 2022-2023 e a inclusão da carne suína e de seus derivados nos programas do PNAE e PAA/Alimenta Brasil (SAF/MAPA).



BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

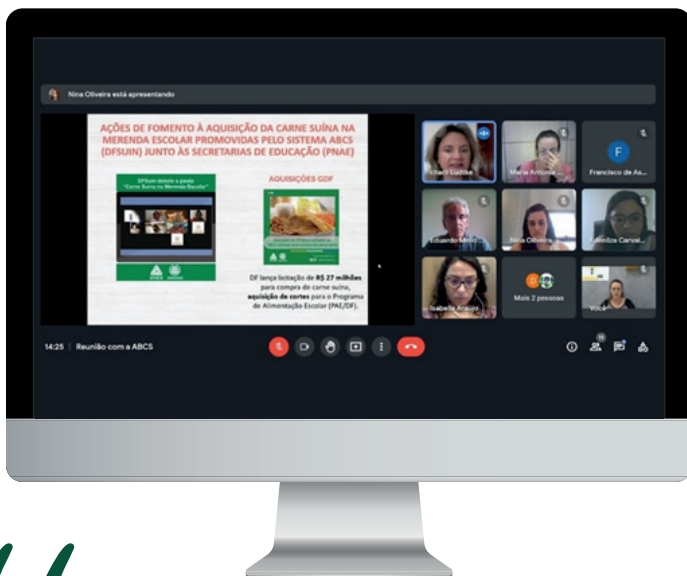
O ano de 2022 foi desafiador em vários sentidos para o suinocultor independente. A ABCS buscou ativamente por soluções junto ao governo federal. Apesar de não ter todas as solicitações atendidas, muitos produtores foram beneficiados com as medidas de emergência aprovadas, como a resolução 5.017 de 10 maio de 2022 do Conselho Monetário Nacional que elevou para até dois anos o prazo de reembolso do crédito rural de custeio destinado à atividade de suinocultura independente. Em 2023 continuaremos atuando e solicitando melhores condições de crédito para o setor.

Inclusão da carne suína na merenda escolar foi pauta prioritária para a ABCS em 2022

A carne suína na merenda escolar foi tema de destaque na atuação técnica e política da ABCS em 2022. No mês de agosto, a ABCS recebeu do MAPA uma resposta sobre a demanda da Associação referente a inclusão da carne suína e de seus derivados nos programas de aquisição para a merenda escolar (PNAE), e outros programas de alimentos (PAA/Alimenta Brasil). O MAPA esclareceu que a demanda deve ser trabalhada junto aos governos locais, pois a Lei determina que no mínimo 30% do valor repassado a estados, municípios e para o Distrito Federal pelo Fundo Nacional de

Desenvolvimento da Educação (FNDE) deve ser utilizado obrigatoriamente na aquisição de gêneros alimentícios provenientes da agricultura familiar.

A ABCS também discutiu o assunto com o FNDE em outubro. Na ocasião, representantes do órgão informaram que, em breve, uma nova resolução deve ser publicada para incentivar a utilização de fontes de ferro heme no mínimo quatro vezes na semana nos cardápios escolares. Com isso, o órgão acredita que deve haver aumento no consumo de proteínas nas merendas, possibilitando que a carne suína tenha grande competitividade devido a sua variabilidade e valor econômico.



BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A ABCS vem trabalhando ao lado de suas associadas durante todo o ano na capacitação de merendeiras e na inserção da carne suína na merenda escolar, a exemplo da Associação Goiana de Suinocultores (AGS) e da Associação de Criadores de Suínos do Distrito Federal (DFSuin), além de prestar apoio para o tratamento da questão junto à órgãos responsáveis.

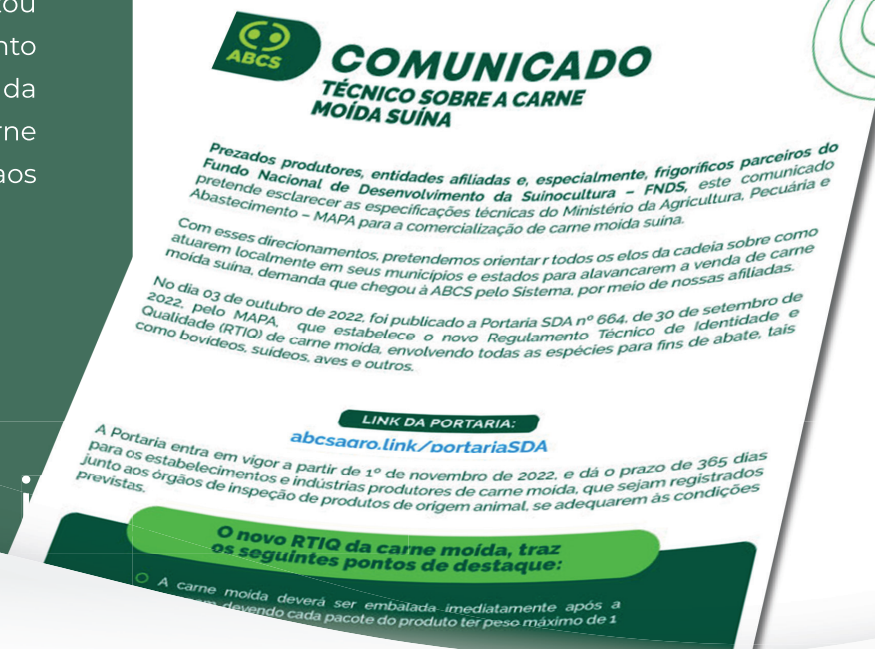
ABCS esclarece especificações técnicas para a comercialização de carne moída suína publicadas pelo MAPA

Através da Portaria SDA no 664, de 30 de setembro de 2022 o MAPA estabeleceu o novo Regulamento Técnico de Identidade e Qualidade (RTIQ) de carne moída, envolvendo todas as espécies para fins de abate, incluindo os suínos. O documento trata de uma série de especificações técnicas para a comercialização de carne moída suína que foram explicadas pela ABCS por meio de um comunicado técnico e político enviado para todas as associações filiadas para orientar todos os elos da cadeia sobre como atuarem localmente em seus municípios e estados para alavancarem a venda de carne moída suína. Para atender a demanda do Sistema, a ABCS, ao longo deste ano de 2022, realizou reuniões, tanto com o MAPA quanto com a ANVISA para falar da importância de se promover a carne moída suína como uma opção aos consumidores.



BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A carne moída suína ainda é uma opção de corte pouco explorada e que encontra dificuldades para comercialização, muitas vezes por impedimentos das vigilâncias sanitárias locais, porém a ABCS esclarece que não há impedimento legal para essa venda e que produtores devem incentivar a ação em sua região junto aos varejos locais. O comunicado da ABCS está disponível no site da entidade.



Escaneie o
QR code
para ler

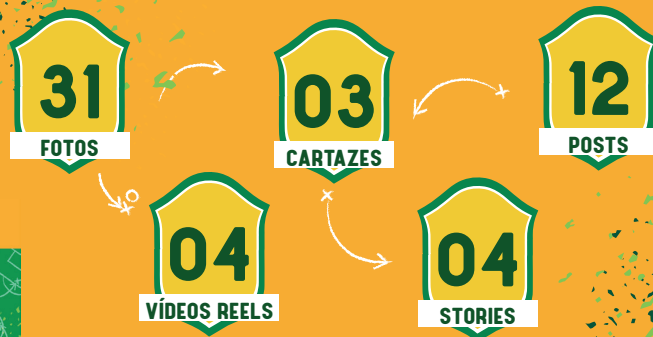
Campanhas nacionais de marketing: Oportunidades para a carne suína

Atenta às tendências e oportunidades junto aos consumidores para promover o consumo da carne suína, a ABCS investiu em campanhas de marketing nacionais, entre elas a segunda edição da campanha **“Carne de porco: Bom de preço, bom de prato”**, com foco em cortes acessíveis e de custo benefício para o consumidor. Voltada no pequeno e médio varejo, a campanha, com peças impressas e digitais, foi distribuída junto a associadas e empresas parceiras do FNDS



Carne suína: a melhor seleção! O caminho para conquistar os consumidores

A carne suína entrou em campo com campanha exclusiva voltada para o maior campeonato do futebol mundial. A ABCS criou um pacote de comunicação temático com peças tanto para o ponto de venda como redes sociais, que tem como objetivo ser uma goleada na comunicação da carne suína durante o período. Com frases leves e divertidas as peças foram pensadas para uso nas mídias digitais, trabalhando as qualidades da carne suína e sempre fazendo alusão ao futebol.



A campanha foi entregue de forma exclusiva para varejos parceiros, associações do Sistema ABCS e frigoríficos e parceiros contribuintes do FNDS.

Pacotes temáticos: carne suína em datas comemorativas

Os contribuintes do FNDS contaram com pacotes de datas comemorativas como páscoa, dia das mães, dia dos namorados, dia dos pais, dia das crianças e festa de fim de ano para promover o consumo de carne suína durante datas especiais. Com foco em cortes da proteína e receitas que

combinam com os momentos, foi possível comunicar os benefícios, o sabor e a versatilidade da carne suína durante todo o ano.

Entrega exclusiva com:



A ABCS também entregou um pacote de fotos in natura e cortes preparados para uso em materiais, artes e divulgações do dia a dia. Entre eles, destaque para cortes como picanha suína, copa-lombo, alcatra e outras opções para churrasco.

Cartilha inédita de receitas de carne suína na air fryer com chef Jimmy Ogro

A cartilha “**Carne suína na air fryer: Descubra o chef em você**” tem como marca a inovação na hora de preparar a proteína. A ABCS desenvolveu junto ao Jimmy Ogro, apresentador e chef apaixonado por carne suína, um material que comprova toda a praticidade, facilidade e otimização da rotina que os consumidores buscam para inserir a carne suína, sem abrir mão do sabor, saúde e qualidade. São 6 receitas com vídeos práticos e diversas dicas de preparo e de utilização da máquina, com barriga de porco à pururuca, costelinha barbecue, linguiça suína e batatas, hambúrguer de pernil suíno, filé-mignon suíno e copa-lombo suíno.



Aponte a câmera do celular
PARA FAZER O DOWNLOAD
Compartilhe com amigos, parceiros
e consumidores em geral!

BENEFÍCIO PARA O CONTRIBUINTE:

Cada vez mais os consumidores buscam comprar benefícios, imagens que os façam sentir desejo de consumir, significados que despertem sentimentos. Dessa forma, a ABCS capta tendências e aplica em novos produtos e pacotes de marketing estratégicos e exclusivos para os contribuintes do FNDS para a promoção da carne suína em diferentes frentes de negócios, como frigoríficos, varejo e produtores.

Escola de gestores ABCS



**O PODER DA COMUNICAÇÃO
NO NOSSO DIA-A-DIA**



Como utilizar a
**COMUNICAÇÃO
NÃO
VIOLENTA**
no ambiente corporativo e na vida

Uma cadeia cada vez mais integrada e apta a se comunicar é o objetivo da ABCS com a realização da Escola de Gestores em 2022. Em seu segundo ano, a iniciativa focou em aulas de oratória e de comunicação não violenta, para aprimorar as

2022
**ESCOLA DE
GESTORES ABCS**
LIDERANÇA E PROTAGONISMO FRENTE AOS DESAFIOS ATUAIS

técnicas de comunicação em reuniões, eventos e demais compromissos do setor.

Na aula de oratória, o especialista e premiado palestrante Franco Junior, repassou aos participantes técnicas de respiração e dicas para organizar as ideias para um discurso direto e efetivo. Já na aula focada em comunicação não violenta, o psicólogo e master coach Jairo Martiniano focou na importância da comunicação positiva para o clima organizacional e para os relacionamentos interpessoais. A ABCS ainda sorteou livros sobre os temas entre os participantes da Escola de Gestores.

Reuniões de mercado de suínos

Com o objetivo de aproximar o Sistema ABCS e trazer informações sobre o mercado de suínos, a ABCS realizou ao longo do ano reuniões junto às suas afiliadas para discutir assuntos como atuação da associação nacional frente à crise na suinocultura, preço do suíno vivo, custo de grãos e outros fatores de custo na produção.



BENEFÍCIO PARA O CONTRIBUINTE:

Em um ano de crise, se torna ainda mais necessário ter acesso à informações relevantes de capacitação e também do mercado da suinocultura. Os contribuintes do FNDS têm acesso diferenciado a uma seleção de informações sobre mercado de suínos e de grãos, além de acompanhar o mercado internacional de tendências, tendo como fonte de informação MBAAgro, MDIC, IBGE, USDA para melhor auxiliá-los nas tomadas de decisão intrínsecas à atividade da suinocultura.

SNCS 2022: Sabor de oferta? Suíno na certa!

Em 2022, a Semana Nacional da Carne Suína celebrou 10 anos com novidade: sua realização foi antecipada para o primeiro semestre, no período de 1 a 17 de junho. A campanha contou com a participação de nove redes e 27 bandeiras e impulsionou a venda de 600 mil quilos de carne suína adicionais no período de 15 dias. Esse número representa um impacto de R\$5,4 milhões de receita para as granjas produtoras, e o equivalente a 6.500 animais processados, gerando ganhos para toda a cadeia.

RESULTADOS

10^a
EDIÇÃO



600 TONELADAS A MAIS DE CARNE SUÍNA VENDIDAS NO VAREJO BRASILEIRO



**UM IMPACTO DE
R\$ 5,4 MILHÕES
DE RECEITA PARA
AS GRANJAS**



**O EQUIVALENTE A
6500
ANIMAIS ABATIDOS**

RELEVÂNCIA DA **SNCS** PARA A CADEIA DE VALOR

quase
600
TONELADAS
vendidas a mais no período

Crescimento em vendas de
+R\$10
MILHÕES

6 milhões
de **PORÇÕES**
de **CARNE SUÍNA**
Considerando porção média de 100gr da proteína

145
MILHÕES
de potenciais
CONSUMIDORES
ALCANÇADOS

destaque
na MÍDIA **JN** **CNN**
NACIONAL

+31 MIL PEÇAS
com o Selo "Mais Carne Suína"

“

BENEFÍCIO PARA A CADEIA:

Ao longo dos 10 anos de atuação, a SNCS se consolida como estratégia de aumento do consumo no mercado interno e impacta positivamente nos elos da cadeia da suinocultura, por unir os produtores ao varejo e aos consumidores. Em quase uma década no incentivo do consumo da carne suína foram gerados mais de R\$8 bilhões, transformados em valor de produção nas granjas.

”

ASSOCIAÇÕES E PRODUTORES



FRIGORÍFICOS



EMPRESAS AMIGAS



VAREJO

