revista da
suinocultura
PUBLICAÇÃO QUADRIMESTRAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

40
ANO 10 | 2022

CARNE SUÍNA A MELHOR SELEÇÃO

CARNE SUÍNA ENTRA EM CAMPO

Campanha da ABCS escala a proteína como a craque dos momentos para celebrar o campeonato mundial

ABCS ABORDA USO RACIONAL DE ANTIMICROBIANOS NA SUINOCULTURA COM SÉRIE DE WEBINARS

CARNE SUÍNA NA AIR FRYER: UMA NOVIDADE DA ABCS E JIMMY OGRO

ABCS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

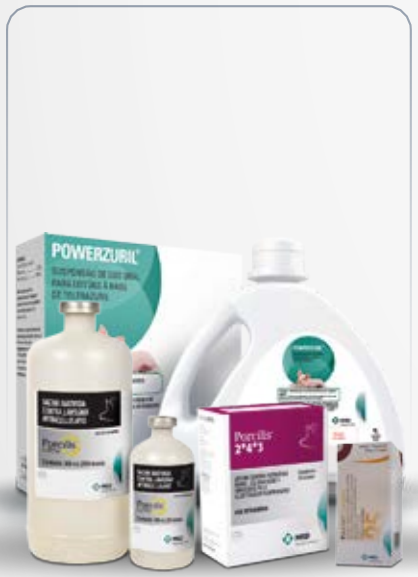
O portfólio

MAIS COMPLETO da suinocultura

Linha **Gastroentérica**

Linha **Respiratória**

Linha **Reprodutiva**



MSD
Saúde Animal

Sejam bem-vindos a mais uma edição da Revista da Suinocultura, um dos muitos canais de comunicação da ABCS com a cadeia suinícola. Nesta edição separamos para vocês, nossos parceiros, um compilado da nossa atuação em prol da cadeia durante o último trimestre. Entregamos para vocês a campanha "Carne Suína a Melhor Seleção", para impulsionar as vendas da proteína no período de Copa do Mundo, escoar o excedente da produção, apoiar o varejo na manutenção dos padrões de venda no período e inserir a carne suína em mais um contexto cultural, ampliando as oportunidades para a proteína e a conexão com os consumidores. Participamos da PorkExpo, um dos maiores eventos da suinocultura com um painel gratuito sobre mercado, lançamos a cartilha Carne Suína na Air Fryer com o Jimmy Ogro, que é moderna e inovadora.

Também participamos da 333 Experience debatendo o mercado de suínos e do SIAVS com um Simpósio gratuito que abordou mercado, gastronomia e saúde. Realizamos uma série de webinars sobre uso prudente de antimicrobianos, dois encontros da Escola de Gestores, passamos a integrar o Comitê de Clientes do MAPA do estado de São Paulo, proporcionamos melhorias na relação entre produtores e agroindústrias e trabalhamos para a inserção de carne suína na merenda escolar. Além disso, nestas páginas trazemos também a atuação das associações estaduais e regionais e os frigoríficos parceiros contribuintes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), e um espaço dedicado às empresas do setor que participam do programa Empresa Amiga da Suinocultura.

Boa leitura!

MARCELO LOPES
Presidente da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos

ABCS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

www.abcs.com.br
comunicacao@abcsagro.com.br

Sede Brasília / Setor de Indústrias Gráficas
Quadra 01 | Lote 495 | Ed. Barão do Rio Branco - Sala 118
CEP: 70610-410

Diretora Técnica
CHARLI LUDTKE

Diretora de Projeto e Marketing
LÍVIA MACHADO

Conselheiro Presidente
MARCELO LOPES/DF

Conselheiro Financeiro
PAULO LUCION/ MT

Conselheiro Técnico
OLINTO ARRUDA/ SP

Conselheiro de Relações de Mercado
VALDECIR FOLADOR/RS

Conselheiro Administrativo
JOÃO LEITE/MG

Jornalista Responsável
DANIELLE SOUSA

Assessora de Comunicação e Marketing
VICTÓRIA TAVARES

Assistente de Comunicação
EDUARDA ESPOSITO

Equipe de criação ABCS
SARAH NUNES
DOUGLAS MATOS

Projeto Gráfico e Editoração
DUO DESIGN

© 2022. Associação Brasileira dos Criadores de Suínos - Sebrae. Todos os direitos reservados.
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

sumário

capa

A ABCS PARTE PARA O ATAQUE E LANÇA CAMPANHA "CARNE SUÍNA A MELHOR SELEÇÃO"

fnds

GOIÁS 35
Agigo promove festival do leitão em Rio Verde de forma presencial após 3 anos

MINAS GERAIS 36
Assuvap entra em campo e promove campanha "Carne Suína: a Melhor Seleção" no Vale do Piranga (MG)

ESPÍRITO SANTO 38
ASES comemora 43 anos de história

SÃO PAULO 39
GPA e ABCS visitam o frigorífico Gran Corte para ações do PDS 2022

MATO GROSSO 40
Acrismat solicita redução do ICMS e carne suína nas refeições custeadas pelo governo estadual

entre amigos

41 Prestes a inaugurar seu moderníssimo núcleo genético, Agroceres PIC anuncia novo Supervisor de Genética

42 Polinutri – Futuro: inovação e eficiência para uma suinocultura mais sustentável

destaques

06 A importância da conscientização para o uso prudente de antibióticos na suinocultura

12 ABCS movimenta PorkExpo com painel de mercado

14 ABCS inova e lança cartilha "Carne Suína na Air Fryer", ao lado do chef de cozinha Jimmy Ogro

15 SNCS 2022 gera impacto de R$5,4 milhões para as granjas no período da campanha

18 ABCS debate o tema de mercado suinícola no 333 Experience Congress 2022

20 ABCS promoveu série de webinars sobre a importância da abordagem integrada para o uso prudente de antibióticos na suinocultura

22 Simpósio ABCS com foco em mercado e gastronomia reúne público no SIAVS

25 ABCS investe em oratória e comunicação para capacitar gestores do Sistema e parceiros

27 ABCS entra para Comitê de Clientes do MAPA do estado de São Paulo

28 ABCS e ACSURS apresentam histórico de melhorias na relação entre produtores e agroindústrias

29 MAPA oficializa que não há impedimentos para incluir carne suína na merenda escolar

Fostera Gold
PCV MH

A única vacina no Brasil que contém duas cepas de PCV2

Fique atento aos casos subclínicos de PCV2.
Ajude seu plantel a gastar energia com o que importa!

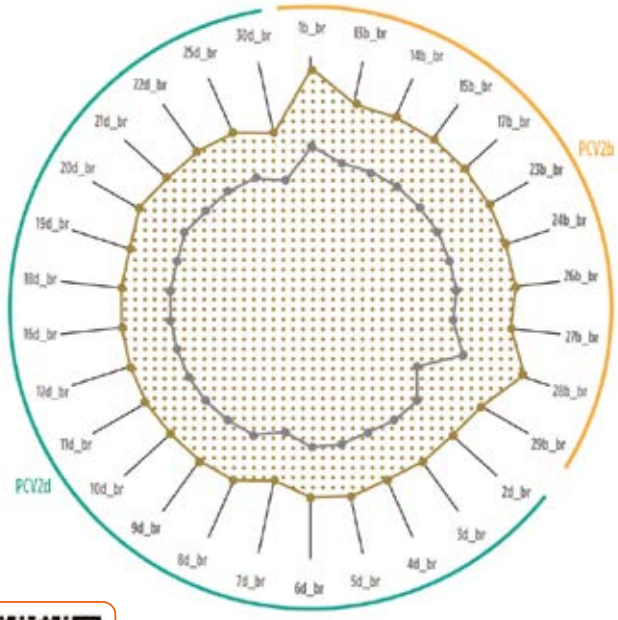
Protege contra PCV2a, PCV2b e PCV2d.[1]

» **23 SEMANAS DE IMUNIDADE**
Protege o animal por todo o seu ciclo.

» **VACINA SEGURA**

» **DOSE ÚNICA**
ou split dose.

38%
A MAIS DE COBERTURA NO BRASIL[2]



Quanto mais semelhantes forem os antígenos vacinais frente aos vírus de campo, maior será a cobertura vacinal.

Por ter os antígenos de PCV2a e PCV2b, Fostera Gold PCV MH confere maior cobertura contra o PCV2.

Comparada a uma vacina para circovírus que possui apenas o PCV2a, Fostera Gold PCV MH apresentou 38% a mais de cobertura para os vírus no Brasil.

E você? Qual benefício gostaria de ter?

Aponte a câmera para saber mais sobre a avaliação.

SAC: 0800 011 19 19 | adm-sac@zoetis.com | zoetis.com.br | /zoetisbrasil | @zoetisbr | /zoetisbrasil

Fonte: [1] PCV2d: A alegação é suportada pela publicação científica "Evaluation of a novel PCV + *M hyopneumoniae* vaccine in swine experimentally challenged with PCV2d and *M hyopneumoniae* under commercial conditions" do autor Galina L, et al., puplicado nos Anais do 49th AASV Annual Meeting de Março 2018. No Brasil, Fostera Gold PCV MH é aprovada pelo MAPA sob nº 10.247/2019 para a prevenção da circovirose suína tipo 2 (PCV2a e PCV2b) e da doença respiratória causada por *Mycoplasma hyopneumoniae*. [2] EpiCC analysis of PCV2 sequences from Brazil and Mexico and PCV2 vaccines (PCV2a, PCV2a-ALT, PCV2b and PCV2a/b) Study Report B820Z-US-20-987.

zoetis

A IMPORTÂNCIA DA CONSCIENTIZAÇÃO PARA O USO PRUDENTE DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA

AUTORAS: CHARLI LUDTKE, NINA M. DE OLIVEIRA E GABRIELA L. SANTIAGO

A suinocultura brasileira cresceu consideravelmente nos últimos 40 anos, e isso só foi possível devido aos altos investimentos na parte técnica, sanitária, na genética, na nutrição, em vários aspectos que envolvem a produção animal. Com esse aumento expressivo de animais em um mesmo ambiente, passamos a lidar com doenças distintas e problemas sanitários. Dentro desse contexto, o uso de antimicrobianos também aumentou não só na forma de tratamento, mas na forma profilática e como melhoradores de desempenho. Essa utilização de antimicrobianos trouxe respostas positivas e negativas para a saúde humana e animal. Quando observado pela ótica positiva, temos a redução de doenças nas grandes criações, o que impacta no bem-estar animal, aumento no índice de desempenho, dentre outros fatores; porém, também apresenta efeitos negativos devido ao uso excessivo e incorreto dessas substâncias, o que pode levar ao aparecimento de bactérias resistentes à ação dessas drogas, colocando em risco o controle das doenças, tanto em suínos como nos humanos.

Por isso, quando se trata do uso de antimicrobianos, é importante incorporar o conceito de saúde única, ou seja, na conexão entre os animais / meio ambiente / seres humanos, pois o uso de antimicrobianos excessivos dentro do sistema de produção vai ter impacto com risco de transmissão até os frigoríficos, as carnes e aos alimentos; bem como, os dejetos das granjas e o material advindo dos abatedouros, podem vir a contaminar o meio ambiente com esses genes resistentes.

Quando lidamos especificamente com o uso prudente de antimicrobianos nos sistemas produtivos, é essencial pensar na abordagem integrada entre bem-estar animal, biossegurança, programas efetivos de vacinação, bom diagnóstico, monitoramento das doenças, a implementação de substitutivos aos antibióticos, dentre outros. Com a implementação da biossegurança em granjas, se consegue reduzir a circulação de patógenos e seus impactos na produção, desde que se tenha procedimentos bem praticados e auditados. Para o monitoramento de boas práticas de produção, é preciso estabelecer medidas baseadas nos animais e no ambiente, como forma de garantir condições de bem-estar animal, melhorias nas práticas de manejo e otimização das medidas de biosseguridade.

Implementar protocolos efetivos de vacinação para prevenir e/ou mitigar os impactos das enfermidades sobre a vida dos animais e, consequentemente, sobre a performance produtiva do rebanho. Ao praticar o monitoramento contínuo das infecções, surtos de doenças, com o apoio do diagnóstico laboratorial, temos importantes informações para a correta tomada de decisões quanto ao tratamento, a profilaxia, bem como para o controle dos problemas sanitários. Ao associamos todas essas ações, elas colaboram para reduzir o risco de aparecimento de surtos de doenças.

Outro ponto importante a ser ponderado, é a seleção de quais antimicrobianos são prioritários para a criação. A primeira linha seria pensar em qual a primeira classe de antibióticos que se vai utilizar para um problema mais simples, dentre as drogas que são de uso na medicina veterinária e causam menor impacto em saúde humana. Na segunda classificação, seriam as drogas que são de maior importância quando se tem situações realmente de maior complicação, com antimicrobianos que são de menor impacto.

E COMO ESCOLHER O ANTIMICROBIANO A SER UTILIZADO?

Deve-se consultar um especialista Médico Veterinário para isso. Isso é, pois devemos identificar as características do agente, características do antimicrobiano: espectro de ação, bactericida ou bacteriostático, modo de ação, absorção, distribuição tecidual, e outros. Apesar de não ter um protocolo pronto, há princípios que devem ser pensados para garantir o uso responsável de antimicrobianos na produção. Tais como a real necessidade do uso dos antimicrobianos a partir da avaliação clínica (indivíduo/rebanho); Avaliar os índices zootécnicos dentro do plantel reprodutivo; Realização de diagnósticos adequados; Implementar programas de vacinação mais robustos; Se atentar aos corretos procedimentos de biosseguridade e investir em melhorias, dentre outros; As orientações técnicas adequadas são essenciais para reduzir o risco de falhas no uso dos antimicrobianos.

LIVRO "O USO PRUDENTE E EFICAZ DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA"

Em sinergia com A Semana Mundial de Uso Consciente de Antibióticos, a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), lançou o livro **"O USO PRUDENTE E EFICAZ DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA, UMA ABORDAGEM INTEGRADA**" que reuniu mais de 34 profissionais renomados, que se dedicaram a elaborar os 10 capítulos que compõem esta obra, trazendo temas de grande relevância para promover o uso prudente dos antimicrobianos e auxiliar na melhor estratégia a ser desenvolvida na condução técnica pelos médicos veterinários, produtores, fiscais, gerentes de granjas, responsáveis técnicos e demais profissionais que atuam do campo à indústria.

ACESSE O LIVRO AQUI:

https://abcs.org.br/wp-content/uploads/2022/06/Livro-ABCS-WEB-1-1_compressed.pdf

ATUALIZAÇÕES

Este ano, aconteceu o II Workshop de Assuntos Regulatórios de Nutrição Animal da FeedLatina, durante o evento foi desenvolvida parte do projeto regional da FAO intitulado "Trabalhando juntos para combater a resistência aos antimicrobianos (RAM)" com enfoque numa linha estratégica de ação para impulsionar a gestão de riscos da RAM no setor de alimentação animal. Em decorrência do projeto, os serviços oficiais dos países participantes reforçaram o comprometimento com a revisão de seus atos normativos, para reconhecer pontos fortes e oportunidades de melhorias, alinhando-os às recomendações científicas internacionais e às normas de países e blocos econômicos que estão mais avançados no tema. Dentre os tópicos a serem revisados estão a comercialização de agentes antimicrobianos, a prescrição médico-veterinária, a prevenção da contaminação cruzada durante a fabricação de produtos medicamentosos, a restrição do uso de moléculas críticas para saúde humana e do uso de antimicrobianos como melhoradores de desempenho, a redução do uso de antimicrobianos de forma profilática, entre outros.

O AP 920 CONTRIBUI PARA O DESEMPENHO DE MATRIZES SUÍNAS!

Trabalhos indicam que matrizes de primeiro e segundo parto que consumiram 0,5% de AP 920 na lactação apresentam melhoras no consumo de ração da ordem de 420 g/ dia. Além disso, apresentam redução de dias para o primeiro cio (- 1,23 dias), bem como, apresentam uma maior concentração de cio entre os dias 4 a 6 após a desmama (+ 9,6%). Já em multíparas, observou-se melhoras na taxa de parto (+ 5,5%), peso da leitegada (+ 1,88 kg), peso médio do leitão ao desmame (+ 0,32 kg) e maior número de animais de valor integral ao desmame (+ 0,38 leitões/ leitegada).

Esses resultados promoveram um maior lucro da ordem de USD 1,77/ leitão desmamado e cerca de USD 44,25/ matriz por ano (sumário de resultados de 5 experimentos envolvendo 2.723 matrizes), *Crenshaw e col., 2007 JAS 85:3442-3453; Crenshaw e col.,2008- Allen D. Leman, p 47*. **Esses resultados podem ser de muita relevância em matrizes submetidas a estresse térmico durante os meses de verão no Brasil!**

Saiba mais em APCproteins.com/BR

ABCS PARTE PARA O ATAQUE E LANÇA CAMPANHA "CARNE SUÍNA A MELHOR SELEÇÃO"

A ESTRATÉGIA EXCLUSIVA FOI ENTREGUE PARA VAREJOS PARCEIROS, FRIGORÍFICOS E ASSOCIAÇÕES DE PRODUTORES PARA IMPULSIONAR AS VENDAS DA PROTEÍNA DURANTE A COPA DO MUNDO 2022

CARNE SUÍNA A MELHOR SELEÇÃO

Carne suína dá jogo e tem tudo para se tornar a artilheira do maior campeonato de futebol mundial! Essa é a proposta da campanha "Carne Suína a Melhor Seleção", entregue pela Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) aos varejos participantes da última edição da Semana Nacional da Carne Suína (SNCS), e aos frigoríficos contribuintes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS). Essa é uma oportunidade para que o varejo possa manter o patamar de vendas de carne suína no 2º semestre já estabelecido durante as edições anteriores da SNCS, e também para incentivar as associações estaduais e frigoríficos a provocar o pequeno e médio varejo a realizar maiores vendas da proteína. Ou seja, é um momento para os frigoríficos, produtores e varejo atacarem oportunidades de ampliação das vendas.

O pacote de comunicação temático criado pela ABCS será uma goleada na comunicação da carne suína durante o período. Com frases leves e divertidas as peças foram pensadas para uso nas mídias digitais, trabalhando as qualidades da carne suína e sempre fazendo alusão ao futebol com mais de 50 formas diferentes de comunicar a carne suína, com conteúdos criados por especialistas para gerar emoção através de recursos persuasivos, meios, formas, cores e palavras que conectam a carne suína ao futebol e aos consumidores.

Além de posts criativos, a proteína suína será trabalhada numa verdadeira escalação de camisas 10! Cortes como costelinha, alcatra, copa-lombo, pernil, lombo, prime rib, filé mignon e pancetta, bacon e linguiça foram bem explorados. Torresmo, sanduíche de pernil, espetinho, farofa com bacon, churrasco suíno, tábua de frios e opções de sobremesa como brownie com bacon e sorvete com geleia de bacon estão presentes nas peças da campanha. A ABCS também incorporou receitas, dicas de preparo e temperos que casam totalmente com o espírito e a emoção do campeonato.

Ao todo são 31 fotos, 3 cartazes PDV, 12 posts, 4 vídeos dinâmicos e 4 stories. Tudo isso em uma campanha verde e amarela onde a carne suína vai marcar muitos gols no coração e nas mesas dos brasileiros. O material foi bem recebido pelos times de marketing do varejo, a Analista de Marketing Sênior do GPA, Fabiana Jazra, comentou no evento de lançamento que: "A comunicação ficou muito atrativa, as fotos estão super apetitosas. Parabéns!", declarou. Laís Silva dos Santos, Analista de Trade Marketing do Oba Hortifruti, também elogiou. "Muito show! o conceito está lindo!".

> "NOSSO INTUITO FOI ENTREGAR UM MATERIAL QUE RETRIBUA A PARCERIA, QUE AJUDE A SUSTENTAR AS VENDAS NO SEGUNDO SEMESTRE, E QUE TAMBÉM AUXILIE NO ESCOAMENTO DA OFERTA DA PRODUÇÃO BRASILEIRA."
>
> *LÍVIA MACHADO*
> *DIRETORA DE PROJETOS E MARKETING DA ABCS*

LANÇAMENTO

A campanha foi entregue para o varejo no dia 27 de agosto num evento online transmitido ao vivo pelo YouTube e contou com a participação do consultor de mercado da ABCS, Iuri Pinheiro Machado, que trouxe um panorama completo de como estão as proteínas animais no Brasil e do chef de cozinha Jimmy Ogro, que defendeu a versatilidade gastronômica da proteína, ideal para período de campeonato. Já para o setor a campanha foi apresentada no dia 20 de outubro, em reunião interna de mercado para o Sistema ABCS.

VEJA AQUI OS MELHORES MOMENTOS:

https://www.instagram.com/p/CjDzNd2gX5L/?hl=pt

> “ESTAMOS PREPARADÍSSIMOS, OS PRODUTORES TRABALHARAM INCANSAVELMENTE MESMO DURANTE A CRISE PARA ATENDER A TODA A POPULAÇÃO, AO VAREJO E AO NOSSO CONSUMIDOR, ESTAMOS PRONTOS PARA ESTE NOVO DESAFIO, QUE VENHA A COPA DO MUNDO COM CARNE SUÍNA!”
>
> *MARCELO LOPES*
> *PRESIDENTE DA ABCS*

ABCS MOVIMENTA PORKEXPO COM PAINEL DE MERCADO

O PAINEL RECEBEU MAIS DE 300 PESSOAS, ENTRE PROFISSIONAIS DA CADEIA E ESTUDANTES

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) recebeu, no dia 27 de outubro, mais de 300 espectadores que estiveram presentes no Painel ABCS na PorkExpo 2022, um dos maiores eventos da suinocultura nacional e internacional. Pensando no cenário desafiador que a suinocultura brasileira tem enfrentado, a Associação promoveu palestras de mercado com especialistas, um debate entre representantes de produtores e agroindústrias.

Na abertura do evento, o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, falou sobre o prazer imenso que é estar mais uma vez na PorkExpo, após quase 5 anos. "É um evento que reúne produtores, estudantes e fornecedores que fazem a base dessa cadeia da suinocultura. Temos vivido muitos desafios, mas as expectativas que temos para o futuro nos trazem uma luz no fim do túnel. Precisamos de força para vencer as dificuldades, não tenho dúvidas que essa cadeia organizada do jeito que está, sairá vitoriosa. Estamos fazendo um trabalho gigantesco desde 2005, onde temos feito uma reeducação do nosso povo, através do varejo, conversando com o nosso consumidor e trazendo um novo olhar sobre a carne suína. Essas perspectivas são muito importantes pois vivemos um momento de virada quanto setor."

O PALESTRANTE ALVIMAR JALLES ABORDOU O PAPEL DOS PRODUTORES NA FORMAÇÃO DE PREÇO DOS SUÍNOS

A primeira palestra do painel foi conduzida pelo consultor de mercado da Associação dos Suinocultores do Estado de Minas Gerais (Asemg), Alvimar Jalles, que abordou "O papel dos produtores na formação de preço dos suínos", saindo da perspectiva tradicional de observar o mercado sob o efeito de "manada".

Em seguida, o consultor de mercado da ABCS, Iuri Pinheiro Machado complementou o assunto trazendo a palestra "O crescimento recente da suinocultura e as lições para o futuro". Para o debate, José Roberto Goulart, Presidente do Sindicato das Indústrias de Produtos Suínos do Rio Grande do Sul (SPC) e Elias José Zydeck, Diretor Executivo da Frimesa, se juntaram aos consultores para discutir como as empresas enxergam o destino do aumento da produção da próxima década.

IURI PINHEIRO MACHADO FALOU SOBRE O CRESCIMENTO DA SUINOCULTURA E QUAIS SÃO AS LIÇÕES PARA O FUTURO

ABCS INOVA E LANÇA CARTILHA "CARNE SUÍNA NA AIR FRYER", AO LADO DO CHEF DE COZINHA JIMMY OGRO

A ABCS APOSTA EM UM DOS UTENSÍLIOS MAIS UTILIZADOS NA ATUALIDADE PARA FACILITAR O PREPARO DA CARNE SUÍNA, POTENCIALIZAR A SAUDABILIDADE DA PROTEÍNA E DESPERTAR O CHEF QUE EXISTE EM CADA CONSUMIDOR

Com a presença de mais de 300 espectadores na PorkExpo 2022, um dos maiores eventos da suinocultura nacional e internacional, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) lançou no dia 27 de outubro, a cartilha "Carne Suína na Air Fryer". Ao lado do chef de cozinha Jimmy Ogro, a ABCS aposta em um dos utensílios mais utilizados na atualidade para facilitar o preparo da carne suína, potencializar a saudabilidade da proteína e despertar o chef que existe em cada consumidor. O material explora de forma inovadora toda a praticidade, facilidade e otimização da rotina que os consumidores buscam, para inserir a carne suína, sem abrir mão do sabor, saúde e qualidade. São 6 receitas e diversas dicas de preparo e de utilização do utensílio, com barriga de porco à pururuca, costelinha barbecue, linguiça suína e batatas, hambúrguer de pernil suíno, filé-mignon suíno e copa-lombo suíno.

"Tenho falado cada vez mais de carne suína e aproveito todas as oportunidades de provar que ela é a melhor proteína. No último ano houve um aumento de 32% na procura e também nas vendas de air fryers no Brasil, e se queremos ensinar as pessoas a cozinhar, precisamos usar o que ela tem em casa. Temos receitas muito fáceis e com muito sabor nesse material", contou Jimmy enquanto apresentava a cartilha. Lívia Machado, diretora de marketing e projetos da ABCS, defendeu o uso do marketing para o impulsionamento da cadeia de produção, e da parceria com Chefs que acreditam nessa ferramenta, além da importância em se atualizar e observar as novidades. "Seguimos a tendência do consumidor e quando pensamos no consumidor precisamos entender que o comportamento muda."

OS PARTICIPANTES ENGAJARAM EM UM GRITO COLETIVO PARA INCENTIVAR O CONSUMO DA CARNE SUÍNA

JIMMY DESENVOLVEU RECEITAS PRÁTICAS E SURPREENDENTES COM CARNE SUÍNA PARA SEREM PREPARADAS NA AIR FRYER

A CARTILHA ESTÁ DISPONÍVEL EM FORMATO ONLINE NO SITE DO **ESCOLHA MAIS CARNE SUÍNA**. ACESSE!

https://www.maiscarnesuina.com.br/cartilhas/

SNCS 2022 GERA IMPACTO DE R$5,4 MILHÕES PARA AS GRANJAS NO PERÍODO DA CAMPANHA

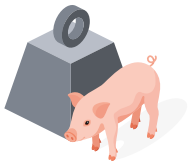
SEGUNDO DADOS DA ABCS, COM INFORMAÇÕES DO IBGE E SECEX, A SEMANA IMPULSIONOU A VENDA DE 600 MIL QUILOS A MAIS DE CARNE SUÍNA, O EQUIVALENTE A MAIS DE 6.500 ANIMAIS PROCESSADOS

Incluir mais carne suína no carrinho dos consumidores é parte dos resultados obtidos pela Semana Nacional da Carne Suína (SNCS), iniciativa da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS). Este ano, em sua décima edição, a SNCS impulsionou a venda de 600 mil quilos de carne suína adicionais no período de 15 dias. Esse número representa um impacto de R$5,4 milhões de receita para as granjas produtoras, e o equivalente a 6.500 animais processados, gerando ganhos para toda a cadeia. Os dados são da ABCS, com informações do IBGE e SECEX.

Ao longo dos 10 anos de atuação, a SNCS se consolida como estratégia de aumento do consumo no mercado interno e impacta positivamente nos elos da cadeia da suinocultura, por unir os produtores ao varejo e aos consumidores. Em quase uma década no incentivo do consumo da carne suína foram gerados mais de R$8 bilhões, transformados em valor de produção nas granjas.

semana nacional da carne suína
SN
CS

EM DADOS, A SNCS 2022 MOVIMENTOU EM APENAS 15 DIAS:



+ de 600
toneladas
vendidas no período

Impacto de
5,4 milhões
de receitas para as granjas

O equivalente a
6500
animais processados

A longo prazo, a SNCS impactou também no aumento do consumo de carne suína no Brasil. De acordo com dados do IBGE e SECEX, os brasileiros consomem agora cerca de 1 quilo e meio de carne suína por mês, absorvendo 80% de toda a produção nacional, o que equivale a mais de 320 mil toneladas do produto. Um número bastante significativo, visto que o Brasil é o 4° maior produtor do mundo. Outro dado importante é o consumo anual da proteína no país. Ao ano, o brasileiro consome 18,10 kg per capita. Esses dados revelam um crescimento de 32% em 9 anos. Ainda, de acordo com pesquisa junto a consumidores, é possível verificar que a cada 8,8 dias o consumidor come carne suína, sendo as maiores frequências no almoço e jantar (Rojo, 2019).

> “DEIXAMOS PARA TRÁS OS 13 KG PER CAPITA ONDE FICAMOS ESTAGNADOS POR UM BOM TEMPO E CONQUISTAMOS ESSE AUMENTO NA FREQUÊNCIA DE CONSUMO DEVIDO A TODO MOVIMENTO QUE PRODUTORES, EMPRESAS AMIGAS, VAREJO E INDÚSTRIA FIZERAM.”
>
> *MARCELO LOPES*
> *PRESIDENTE DA ABCS*

O foco da SNCS é inserir a carne suína na lista de compras da população, instituindo o hábito do consumo. Um desafio que tem trazido grandes resultados, principalmente em regiões como Nordeste. Nesta edição da SNCS, a região alcançou resultados expressivos com lojas que ampliaram em mais de 126% o volume de carne vendida. Estados como Bahia, Maranhão e Rio Grande do Norte foram exemplos que apresentaram crescimento em volume, se apresentando também como uma oportunidade para frigoríficos. “Deixamos para trás os 13 kg per capita onde ficamos estagnados por um bom tempo e conquistamos esse aumento na frequência de consumo devido a todo movimento que produtores, empresas amigas, varejo e indústria fizeram.”, explica Marcelo Lopes, presidente da ABCS.

As medidas tomadas para valorizar a proteína suína mostraram resultados como os demonstrados pelo IBGE e SECEX. Durante os últimos anos, houve grande investimento em aumentar a oferta de carne suína, melhoras na qualidade do produto, um bom atendimento na hora da venda, aplicação de preços competitivos e disponibilização de cortes variados e mais adaptados ao cotidiano dos consumidores. Esses são os ganhos do esforço conjunto da cadeia e que é ampliado com todas as ações da Semana Nacional. Essa medida tem como objetivo mudar o hábito dos consumidores, esclarecer sobre os benefícios da proteína em campanhas que chegam de Norte a Sul do país e disseminar orientações para preparo e dicas em diversos canais de comunicação.

Aliado absoluto
na máxima potência
de resultados.

AGPIC
337

O REPRODUTOR
MAIS UTILIZADO
NO MUNDO.

- A MELHOR CONVERSÃO ALIMENTAR DO MERCADO
- RESILIÊNCIA E VIABILIDADE INCOMPARÁVEIS
- SUPERIORIDADE ABSOLUTA EM ABATES A PESOS ELEVADOS (125KG+)
- MAIOR RENDIMENTO DE CARCAÇA E CORTES NOBRES
- ÓTIMA QUALIDADE DE CARNE

MÁXIMA POTÊNCIA GENÉTICA

Siga as nossas redes sociais.

agroceresPIC.com.br

agroceres PIC

ABCS DEBATE O TEMA DE MERCADO SUINÍCOLA NO 333 EXPERIENCE CONGRESS 2022

NOS DIAS 4 E 5 DE OUTUBRO O EVENTO REUNIU MAIS DE 670 PROFISSIONAIS DA SUINOCULTURA ON-LINE

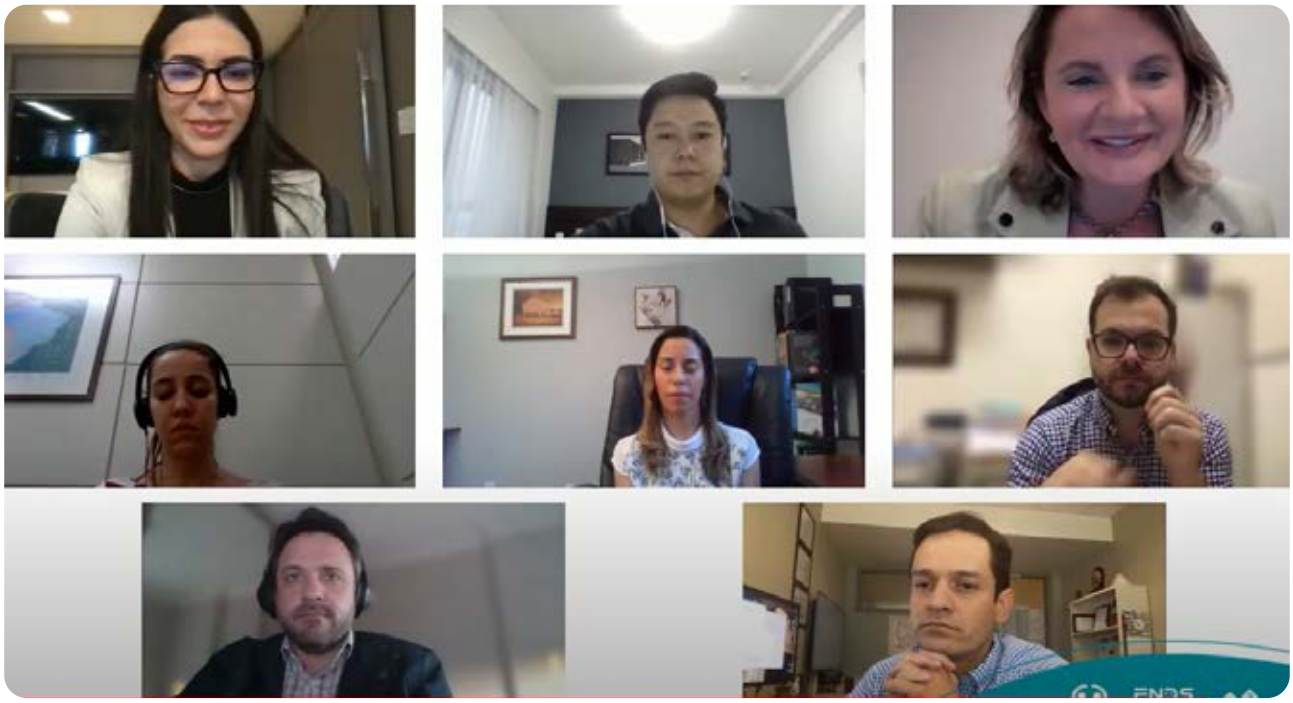
O 333 Experience Congress é um evento de reconhecimento internacional que reúne profissionais e estudantes da suinocultura para debater temas de interesse do setor. Com o tema "Perspectivas 2023: o que podemos projetar para a suinocultura?", a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) comandou o primeiro painel da tarde do último dia de evento, na quinta-feira (05/10). Mediado pela Diretora Técnica da ABCS, Charli Ludtke, a abertura do painel contou com a participação do presidente da ABCS, Marcelo Lopes, o presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin e o Auditor Fiscal Federal Agropecuário do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Jean Manfredini. Segundo a Diretora da ABCS, "Foi um painel muito importante para trazer o ponto de vista dos produtores, das agroindústrias e do Serviço Veterinário Oficial brasileiro com o mercado chinês", explicou.

Durante a primeira apresentação, o presidente da ABCS trouxe a realidade da suinocultura brasileira, falando sobre o aumento progressivo da disponibilidade interna e dos abates que ocasionam uma super oferta de carne suína no mercado interno e uma queda no preço das carcaças. Além do aumento de custos relacionados ao farelo de milho, que tem impactado negativamente a produção. "Desde 2021 tivemos uma piora na situação devido ao aumento da oferta de carne e do aumento dos custos, apesar do aumento do consumo e das exportações, ainda vemos que os preços não estão acompanhando os custos e até hoje não conseguimos equilibrar as contas da suinocultura. Temos visto muitos produtores abandonarem a atividade, e

em contrapartida as indústrias e cooperativas tem crescido em todo o Brasil, aumentando a oferta de suínos e desequilibrando oferta e demanda." Para ele, as crises na suinocultura têm se tornado cada vez mais frequentes, profundas e duradouras. Os produtores integrados devem valorizar as CADECS e seus representantes, buscando efetivo equilíbrio na relação com as agroindústrias. As crises sempre existirão, mas podem ser mais brandas se o setor se organizar e se o produtor tiver planejamento estratégico", conclui.

O presidente da ABPA, Ricardo Santin, apresentou os números das exportações brasileiras de carne suína. "No primeiro trimestre deste ano, tivemos uma média de exportação de 80 mil toneladas; no segundo trimestre, 90 mil toneladas; e agora no terceiro trimestre, uma média de 100 mil toneladas, superior à média do ano anterior, ou seja, a retomada das exportações segue com mais de 83 países do mundo comprando a nossa carne suína." Santin falou também sobre a retomada das compras por parte da China, apesar da diminuição anterior, sobre as vendas para outros países que vem suprindo esse déficit e defendeu a necessidade de redobrar os cuidados quanto a biosseguridade nas granjas, visando a manutenção do status sanitário Livre de Peste Suína Africana, para preservar os mercados conquistados. Além destes temas, o presidente da ABPA, trouxe as perspectivas para a produção mundial de carne suína, exportações e tendências de consumo.

Finalizando o painel, o AFFA do Ministério da Agricultura, Jean Manfredini, que esteve à frente como Adido Agrícola nas negociações Brasil e China, ao longo de 4 anos, ministrou a palestra "Visão China: Perspectivas para a suinocultura brasileira", agregando à discussão com sua experiência, quanto ao enfrentamento dos obstáculos referente às habilitações dos frigoríficos para a exportação, e os principais gargalos na promoção comercial dos produtos brasileiros. Manfredini trouxe alguns fatos relevantes para entender a importância dessa relação comercial, sendo que a China é o principal parceiro do agronegócio brasileiro no que tange às exportações. Outro ponto destacado, foi em relação a carne suína e o consumo per capita chinês que gira em torno de 37 kg por habitante, o que representa 40% da produção mundial de suínos. Já no que se refere a segurança alimentar, o AFFA ressaltou que esta é uma prioridade para o governo Chinês, e esse pilar foi abalado pelo surto de PSA que assolou o país. E, para finalizar sua apresentação, ele trouxe um panorama atual da situação do país, e o que o Brasil pode esperar dessa relação comercial. Ao final do painel os participantes puderam tirar suas dúvidas e se aprofundar nos temas discutidos.



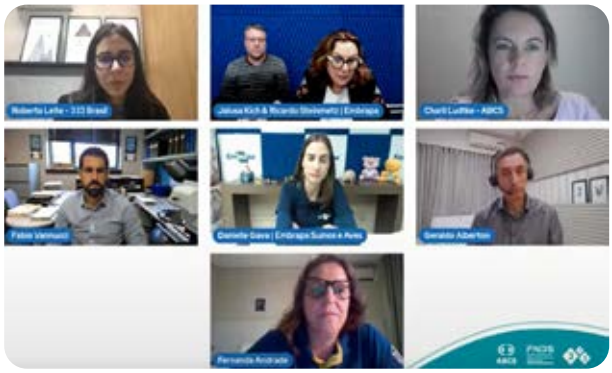
ABCS PROMOVEU SÉRIE DE WEBINARS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ABORDAGEM INTEGRADA PARA O USO PRUDENTE DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA

A SÉRIE BASEADA NO LIVRO "O USO PRUDENTE E EFICAZ DE ANTIBIÓTICOS NA SUINOCULTURA", ESTÁ DISPONÍVEL NO YOUTUBE

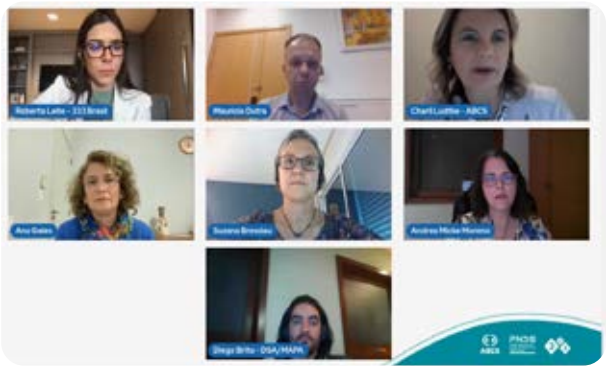
A Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) realizou, entre os meses de setembro e outubro, uma série de webinars técnicos, organizados em parceria com a 333 Brasil, que contabilizaram mais de 1800 visualizações até o momento. Disponibilizados gratuitamente no YouTube, os vídeos contam com palestras de especialistas em saúde animal e autores do livro "O uso prudente e eficaz de antibióticos na suinocultura", publicado este ano pela ABCS. Durante os encontros, os especialistas falaram sobre resistência antimicrobiana, uso racional de antimicrobianos, importância do bem-estar na promoção da saúde animal, prevenção e diagnóstico de doenças, biossegurança, vacinação, eubióticos, fábrica de ração e meio ambiente.

ASSISTA A SÉRIE DE WEBINARS AQUI:

https://youtu.be/0hvdRg45ifM



Para a Auditora Fiscal Federal Agropecuária e Chefe de Divisão de Programas Especiais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Mirela Eidt, que participou da abertura da série de webinars, o tema central da iniciativa é muito oportuno, pois é uma demanda cada vez mais presente na realidade da suinocultura brasileira. "As ações relacionadas à prevenção da resistência aos antimicrobianos são importantes não só para a preservação da saúde animal, mas para a saúde pública e para a manutenção dos mercados que o Brasil já tem em termos de exportação."



Já a Diretora do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal do Ministério da Agricultura, Ana Lucia Viana, elogiou a publicação do livro, associada aos treinamentos online que se tornam importantes ações para capacitação de todos os profissionais envolvidos. "O Ministério da Agricultura tem trabalhado para promover o uso racional de antibióticos, segurança alimentar e o controle de resíduos nos alimentos. A exemplo, temos o Plano de Nacional de Controle de Resíduos e Contaminantes PNCRC/Animal, com ações de fiscalização nos estabelecimentos sob SIF, melhoria das fábricas de ração, visando manter a saúde dos consumidores e dos animais." Ela ressaltou também a importância e exigência dos consumidores, tanto de brasileiros quanto de clientes internacionais, para a manutenção da saúde única.

A Diretora Técnica da ABCS, Charli Ludtke, defende a importância da abordagem integrada para o uso racional de antimicrobianos na suinocultura, visando a manutenção da saúde dos animais, das pessoas e do meio ambiente.

> "O LIVRO TRAZ CAPÍTULOS QUE SÃO ESTRUTURANTES PARA PROMOVERMOS A REDUÇÃO DO USO DOS ANTIBIÓTICOS E A MANUTENÇÃO DA SUA EFICÁCIA, TAIS COMO: BEM-ESTAR ANIMAL, BIOSSEGURANÇA, PROGRAMAS EFETIVOS DE VACINAÇÃO, BOM DIAGNÓSTICO, MONITORAMENTO DAS DOENÇAS, A IMPLEMENTAÇÃO DE SUBSTITUTIVOS AOS ANTIBIÓTICOS, DENTRE OUTROS. POIS, ASSOCIADAS, ESSAS AÇÕES SÃO ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA A EFETIVA REDUÇÃO DA RESISTÊNCIA AOS ANTIMICROBIANOS NA CADEIA SUINÍCOLA, SENDO UMA RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA ENTRE TODOS NÓS."
>
> *CHARLI LUDTKE*
> *DIRETORA TÉCNICA DA ABCS*

PARA BAIXAR O LIVRO DE FORMA GRATUITA, ACESSE O LINK:

https://abcs.org.br/wp-content/uploads/2022/06/Livro-ABCS-WEB-1-1_compressed.pdf

SIMPÓSIO ABCS COM FOCO EM MERCADO E GASTRONOMIA REÚNE PÚBLICO NO SIAVS

O ENCONTRO CONTOU COM PROGRAMAÇÃO ESTRATÉGICA E ALINHADA AO ATUAL MOMENTO DA SUINOCULTURA

Com o objetivo de atualizar os líderes da cadeia, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), realizou no dia 9 de agosto, o Simpósio ABCS no Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (SIAVS) 2022, o maior evento da avicultura e da suinocultura do país. Realizado em São Paulo e com entrada gratuita, o Simpósio abordou tendências de mercado, consumo, alta gastronomia e manutenção da saúde animal, recebendo especialistas nos temas. A abertura do evento foi feita pelo conselheiro da ABCS, e presidente da ACSURS, Valdecir Folador, em nome do presidente da ABCS, Marcelo Lopes, junto do presidente da ABPA, Ricardo Santin, e do presidente da Associação Brasileira das Empresas de Genética de Suínos (ABEGS), Alexandre Rosa.

A diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, explicou em sua fala que o Simpósio foi pensado de forma a mesclar vários assuntos de grande importância para a suinocultura. "A nossa programação, que abordou temas como: mercados, a alta gastronomia, a Estação Quarentenária de Cananéia, a evolução da genética suína e a importância do monitoramento sanitário na produção de suínos, foi pensada para ser multidisciplinar, promovendo o aprimoramento de todo setor." Charli agradeceu a presença de todos e reforçou a importância de motivar a participação dos produtores em eventos como o SIAVS, que reúne tecnologia de ponta e muita informação. "Em parceria com nosso sistema ABCS conseguimos reunir produtores de diversas regiões para estarem aqui, presentes conosco e acompanharem toda a nossa programação."

Na sequência dos agradecimentos, Charli convidou ao palco o chef de cozinha Jimmy Ogro, que falou aos participantes sobre a inserção da carne suína na alta gastronomia, abordando a diversidade de cortes e o ponto ideal. "Quando eu penso em carne suína eu penso em qualidade, saudabilidade e sabor", explicou o chef. Em seguida, o painel de mercado foi conduzido pelo especialista em agronegócio, Alexandre Mendonça de Barros, que falou sobre tendências, perspectivas e cenários do agronegócio brasileiro em 2022. Ele abordou macroeconomia mundial e brasileira, condições climáticas, mercado de grãos e mercado de suínos. Mendonça declarou também sua admiração pelo trabalho de incentivo ao consumo de carne suína. "É sensacional ver o trabalho de marketing, ensinar como cozinhar a carne suína e desmitificar seu consumo."

> "NESSE PAINEL PENSAMOS EM MESCLAR VÁRIOS ASSUNTOS QUE SÃO MUITO IMPORTANTES COMO A TENDÊNCIA, COMO A GENTE ESTÁ EM RELAÇÃO AO NOSSO MERCADO, CRISE MUNDIAL E A QUESTÃO DOS GRÃOS."
>
> *CHARLI LUDTKE*
> *DIRETORA TÉCNICA DA ABCS*

O painel de saúde animal foi conduzido pelos especialistas Flavia Mattos, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Gustavo Simão da ABEGS e Fábio Vanucci, da Universidade de Minnesota, Saint Paul/EUA, que falaram sobre o potencial de exportação de material genético brasileiro, a importância do diagnóstico e monitoramento sanitário na produção de suínos e o funcionamento da Estação Quarentenária de Cananéia (EQC) para a manutenção da segurança do rebanho de suínos e também da qualidade do produto.

Ao final os participantes puderam fazer perguntas aos palestrantes, e também ganharam cartilhas e outros materiais produzidos pela ABCS. Jimmy Ogro recebeu também uma placa de homenagem e agradecimento ao trabalho de defesa da proteína suína. Charli Ludtke, diretora técnica da ABCS, agradeceu a presença de todos e reiterou mais uma vez a importância da transmissão de conhecimentos, do diálogo aberto e da união de todas as frentes de trabalho que fortalecem a cadeia da suinocultura.

Programa nutricional para fêmeas suínas em período reprodutivo

A nossa resposta para o desafio de nutrir fêmeas de alto potencial genético.

Aditivos, núcleos, rações e concentrados proteico energéticos combinados para promover o mais alto desempenho reprodutivo da sua criação.

ADITIVOS

> POLI-**CROMO - CARNITINA**

> POLI-**BIO - CASC**

> PRÉ LAC 50

NÚCLEOS

> NUTRI **MATRIZES** (GESTAÇÃO, LACTAÇÃO E REPOSIÇÃO)

RAÇÕES

> SUPER TRATO **FLUSHING**

> NUTRI-MACHO

> PROLÍFICA

CONCENTRADO PROTEICO ENERGÉTICO

> POLI-**LACTAÇÃO**

polinutri.com.br (11) 2101-0201 /polinutri /polinutrioficial

Polinutri
Juntos vamos mais longe

2022

ESCOLA DE GESTORES ABCS

LIDERANÇA E PROTAGONISMO FRENTE AOS DESAFIOS ATUAIS

O PODER DA COMUNICAÇÃO NO NOSSO DIA-A-DIA

Como utilizar a **COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA** no ambiente corporativo e na vida

ABCS INVESTE EM ORATÓRIA E COMUNICAÇÃO PARA CAPACITAR GESTORES DO SISTEMA E PARCEIROS

REALIZADA EM DOIS ENCONTROS, A ESCOLA DE GESTORES 2022 REUNIU GESTORES DA ABCS, EMPRESAS DO SETOR, ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS E FRIGORÍFICOS

A Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) promoveu nos meses de setembro e outubro mais uma edição da Escola de Gestores ABCS, uma ação pensada para a capacitação dos contribuintes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS). Tendo em vista a importância da comunicação nos dias atuais e a necessidade de aprimorar cada vez mais a comunicação com todos os elos da cadeia, este ano os dois treinamentos foram focados em oratória e comunicação não violenta. O primeiro encontro aconteceu no dia 20 de setembro com o palestrante mais contratado para falar de oratória em 2018 e 2019, Franco Junior e o segundo ocorreu na última quinta-feira (20) com o psicólogo e Master Coach, Jairo Martiniano.

Para o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, "O fato de trazer essas palestras nada mais é que uma oportunidade para que nós todos possamos melhorar nossa comunicação. Então, sintam-se privilegiados e abraçados pelo sistema ABCS, eu acho que é importante a comunicação principalmente com seus produtores, porque sei que cada um de vocês tem essa relação muito próxima."

O PODER DA COMUNICAÇÃO

Em 2 horas de palestra, Franco Junior deu dicas e explicou curiosidades sobre como a comunicação feita de forma eficaz pode impactar positivamente no seu cotidiano e no seu trabalho. De acordo com ele, para se ter uma oratória de sucesso é preciso fazer com que o ouvinte entenda a mensagem, guarde as informações e não perca o interesse na fala. "Faça três variações no seu tom de voz: volume, intensidade e velocidade. Quando faço essas variações, eu estimulo uma certa parte do cérebro do ouvinte que faz com ele preste mais atenção e que ele se lembre mais da minha mensagem", explicou. Ao final a ABCS presenteou os colaboradores mais engajados durante o 1º encontro com o livro "Sem Sufoco" do Franco Junior, para que eles possam ter mais conteúdo sobre o tema e melhorar cada vez mais a sua comunicação, tanto profissionalmente como na vida pessoal.

> "O VÍCIO DE LINGUAGUEM É UM LADRÃO DA ATENÇÃO DO OUVINTE. O CÉREBRO DO OUVINTE ESTÁ PRESTANDO ATENÇÃO NA MENSAGEM, QUANDO EU EXAGERO NO VÍCIO DE LINGUAGUEM A ATENÇÃO DO OUVINTE COMEÇA A FOCAR NAQUELA PALAVRA REPETIDA"
>
> *FRANCO JÚNIOR, SOBRE O PODER DA COMUNICAÇÃO NO DIA-A-DIA*

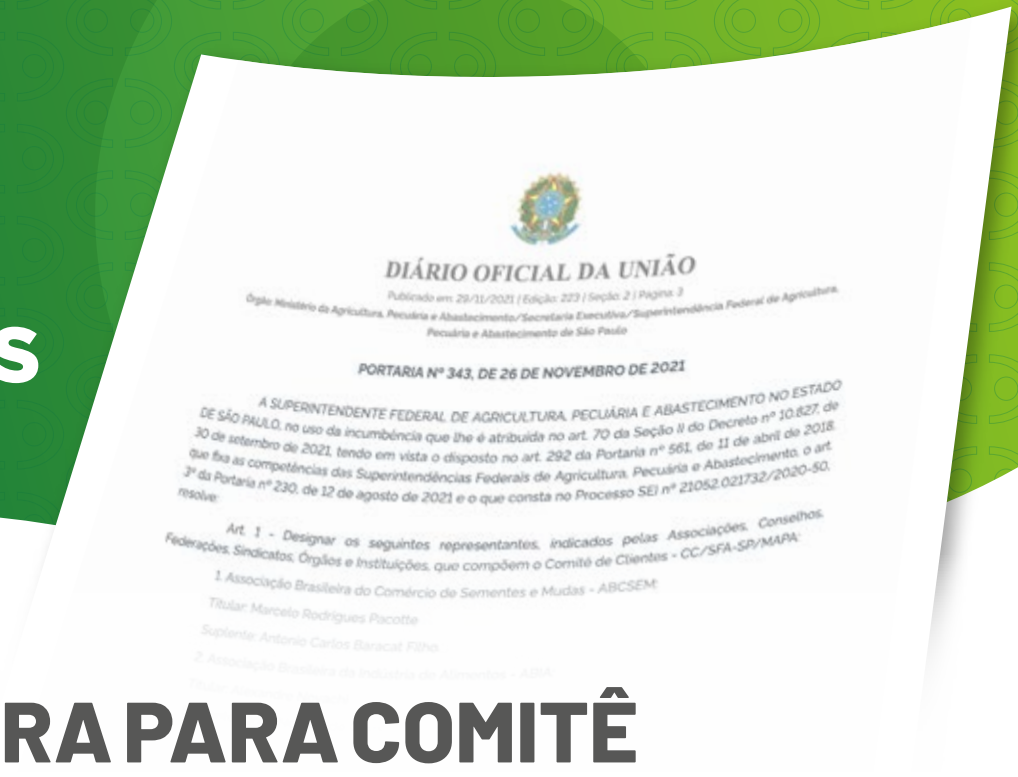
A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA

A comunicação positiva é uma forma de expressão que permite manter relações de confiança tendo presentes os pontos de vista e as necessidades do outro, interligando conceitos como empatia, assertividade e escuta ativa. Ministrada por Jairo Martiniano, a palestra abordou temas como clima organizacional, relacionamento interpessoal, tipos de liderança e comunicação positiva. Ele explicou que a qualidade do clima é influenciada diretamente pela adoção da comunicação positiva entre os colaboradores, e que a prática desse tipo de comunicação exige autoconhecimento, autocontrole, inteligência emocional, empatia, destreza social e exercício da escuta.

Jairo defendeu a importância da adoção da comunicação não violenta, especialmente no atual contexto em que estamos vivendo, onde a comunicação anda cada vez mais agressiva. "É necessário observar se quando me comunico estou me afastando ou me conectando com essa pessoa. Reformular a maneira que nos expressamos e ouvimos pode minimizar as posturas defensivas e as reações violentas." Para colocar a comunicação positiva em prática ele indicou a seguinte fórmula: observação, sentimento, necessidade e pedido, dando exemplos práticos de como reformular frases que todos costumam dizer, mas de forma positiva. Ao final os participantes puderam tirar dúvidas, e aqueles que participaram ganharam de presente o livro "Comunicação não violenta" do psicólogo Marshall Rosenberg.

> "É NECESSÁRIO OBSERVAR SE QUANDO ME COMUNICO ESTOU ME AFASTANDO OU ME CONECTANDO COM ESSA PESSOA. REFORMULAR A MANEIRA QUE NOS EXPRESSAMOS E OUVIMOS PODE MINIMIZAR AS POSTURAS DEFENSIVAS E AS REAÇÕES VIOLENTAS."
>
> *JAIRO MARTINIANO, SOBRE COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA*

Para a gerente de marketing da Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga (Assuvap/Coosuiponte), Lorena Fonseca, a ABCS foi muito assertiva na escolha do tema da palestra. "Quando falamos de uma forma de construir uma cultura organizacional humanizada, com gestores qualificados e capazes de liderar a equipe através de uma comunicação assertiva, se sobressai a empatia e a clareza. Foi muito importante."



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 29/11/2021 | Edição: 223 | Seção: 2 | Página: 3

Órgão: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento/Secretaria Executiva/Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de São Paulo

PORTARIA Nº 343, DE 26 DE NOVEMBRO DE 2021

A SUPERINTENDENTE FEDERAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO NO ESTADO DE SÃO PAULO, no uso da incumbência que lhe é atribuída no art. 70 da Seção II do Decreto nº 10.827, de 30 de setembro de 2021, tendo em vista o disposto no art. 292 da Portaria nº 561, de 11 de abril de 2018, que fixa as competências das Superintendências Federais de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o art. 3º da Portaria nº 230, de 12 de agosto de 2021 e o que consta no Processo SEI nº 21052.021732/2020-50, resolve:

Art. 1 - Designar os seguintes representantes, indicados pelas Associações, Conselhos, Federações, Sindicatos, Órgãos e Instituições, que compõem o Comitê de Clientes - CC/SFA-SP/MAPA:

1. Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas - ABCSEM:

Titular: Marcelo Rodrigues Pacotte

Suplente: Antonio Carlos Baracat Filho

2. Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA:

ABCS ENTRA PARA COMITÊ DE CLIENTES DO MAPA DO ESTADO DE SÃO PAULO

A ABCS TEM UMA OPORTUNIDADE DE REPRESENTAR OS PRODUTORES JUNTO À AUTARQUIA FEDERAL

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) irá compor o Comitê de Clientes da Superintendência Federal de Agricultura de São Paulo (SFA/SP), que representa o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) no estado. A Portaria nº 343 de 2021 — que deu origem ao grupo — será reeditada em breve para incluir a ABCS, totalizando 31 entidades do agro a comporem no comitê. A participação da ABCS é uma oportunidade de representar os seus produtores em um grupo que dialoga sobre as necessidades dos consumidores com entidades e o setor produtivo, junto à autarquia federal.

O presidente da Associação, Marcelo Lopes, avalia a conquista como uma grande honra. "Temos como premissa representar os produtores de suínos em todos os fóruns de discussão que debatem melhorias para o sistema produtivo. Será um privilégio para nós compor esse grupo de debates com outras entidades nacionais para juntos buscarmos inovações públicas e privadas para melhor atender os consumidores!"

O produtor rural do estado de São Paulo, Olinto Rodrigues Junior, reforça a importância deste espaço ocupado pelo setor suinícola. "É uma boa notícia a ABCS ter conseguido uma cadeira no comitê. O intuito é a iniciativa privada participar de decisões junto ao MAPA, termos mais voz e representatividade". O presidente da Associação Paulista de Criadores de Suínos (APCS), Valdomiro Ferreira Júnior, ressalta que vê com bons olhos esta conquista. "O comitê é um ambiente para dialogar e achar soluções para a suinocultura e o agronegócio", afirma.

ABCS E ACSURS APRESENTAM HISTÓRICO DE MELHORIAS NA RELAÇÃO ENTRE PRODUTORES E AGROINDÚSTRIAS

OS ENCONTROS COM OS PRODUTORES OCORRERAM EM TRÊS PASSOS NA PRIMEIRA SEMANA DE OUTUBRO PARA APRESENTAR RESULTADOS DAS AÇÕES DAS CADECS EM 2021 E 2022

ABCS COM INFORMAÇÕES DA ACSURS

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) e Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS) se reuniram nos dias 4 e 5 de outubro com membros das Comissões para Acompanhamento, Desenvolvimento e Conciliação da Integração (CADECS) e respectivas granjas. Os encontros ocorreram em Três Passos, no Sindicato dos Trabalhadores Rurais, e em Casca, no auditório da Mig-PLUS para apresentar o trabalho desenvolvido pelo Departamento de Integração da ABCS nos anos de 2021 e 2022 em prol dos produtores integrados do estado.

Marcelo Lopes, presidente da ABCS, e Valdecir Luis Folador, presidente da ACSURS, ressaltaram o histórico de melhorias da relação entre produtores de suínos e agroindústrias integradoras desde 2013, quando ainda se debatia o texto da Lei da Integração, sancionado em maio de 2016, a Lei 13.288.

A Lei de Integração trouxe um grande marco de representatividade e união para os produtores integrados, e cria um mecanismo de diálogo constante e coletivo dos produtores com suas agroindústrias. Na visão das entidades o sistema só trouxe ganhos à produção de suínos, especialmente depois do trabalho de profissionalização das CADECs da Região Sul, promovido tanto pela ABCS quanto pela ACSURS, a partir do ano de 2021, com o auxílio do consultor Nilton Hillesheim.

"O objetivo dessa rodada de conversa foi levar às lideranças a importância de se fortalecer cada vez mais esse sistema, que trata dos assuntos pertinentes e de interesse dos produtores para negociação com as integradoras, justamente com a proposta de melhorar todas as questões envolvidas na relação produtor e integrado", comenta o presidente da ACSURS.

> "A ABCS E SUAS AFILIADAS SEMPRE REPRESENTARAM TODOS OS PRODUTORES DE SUÍNOS, INDEPENDENTES E INTEGRADOS. UMA PROVA DESSE TRABALHO FOI NOSSO AMPLO ENVOLVIMENTO NAS DIVERSAS REUNIÕES COM SENADORES, DEPUTADOS E REPRESENTANTES DAS AGROINDÚSTRIAS NOS ANOS DE 2014 E 2015 PARA VIABILIZAR E CONQUISTAR A LEI DE INTEGRAÇÃO, QUE HOJE GARANTE QUE VOCÊS NEGOCIEM OS TERMOS DOS CONTRATOS NAS CADECS"
>
> *MARCELO LOPES*
> *PRESIDENTE DA ABCS*

MAPA OFICIALIZA QUE NÃO HÁ IMPEDIMENTOS PARA INCLUIR CARNE SUÍNA NA MERENDA ESCOLAR

DESDE O INÍCIO DO ANO, A ABCS TEM MANTIDO DIÁLOGO COM O GOVERNO FEDERAL COM O OBJETIVO DE PROMOVER UMA ALIMENTAÇÃO NUTRITIVA PARA OS ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO E FOMENTAR A SUINOCULTURA NO PAÍS

Logo na primeira semana do mês de agosto, a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) recebeu do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), em formato de ofício, uma resposta sobre a demanda da Associação referente a inclusão da carne suína e de seus derivados nos programas de aquisição para a merenda escolar (PNAE), e outros programas de alimentos (PAA/Alimenta Brasil). Em despacho, o MAPA esclareceu que não há impedimentos para que a medida seja implantada nos estados e que a demanda deve ser trabalhada junto aos governos locais.

No documento, o Ministério diz que o Programa Alimenta Brasil permite a compra de alimentos produzidos por agricultores familiares e suas organizações e os destina às pessoas atendidas pela rede pública de ensino. A Pasta afirma que nesta modalidade há possibilidade de absorção de parte da oferta de carne suína e seus derivados. Para o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, o despacho da Pasta é uma conquista para o setor tendo em vista que oferecer carne suína nos programas de alimentos do governo é uma forma de aumentar o consumo da

proteína em todo o Brasil. "A inclusão da carne suína na merenda escolar tem sido prioridade para a ABCS, pois visa promover uma alimentação nutritiva e fomentar a participação dos suinocultores nos diversos municípios do Brasil. Desde o primeiro trimestre do ano, a entidade, junto às suas afiliadas, vem dialogando e fornecendo dados sobre o tema ao MAPA".

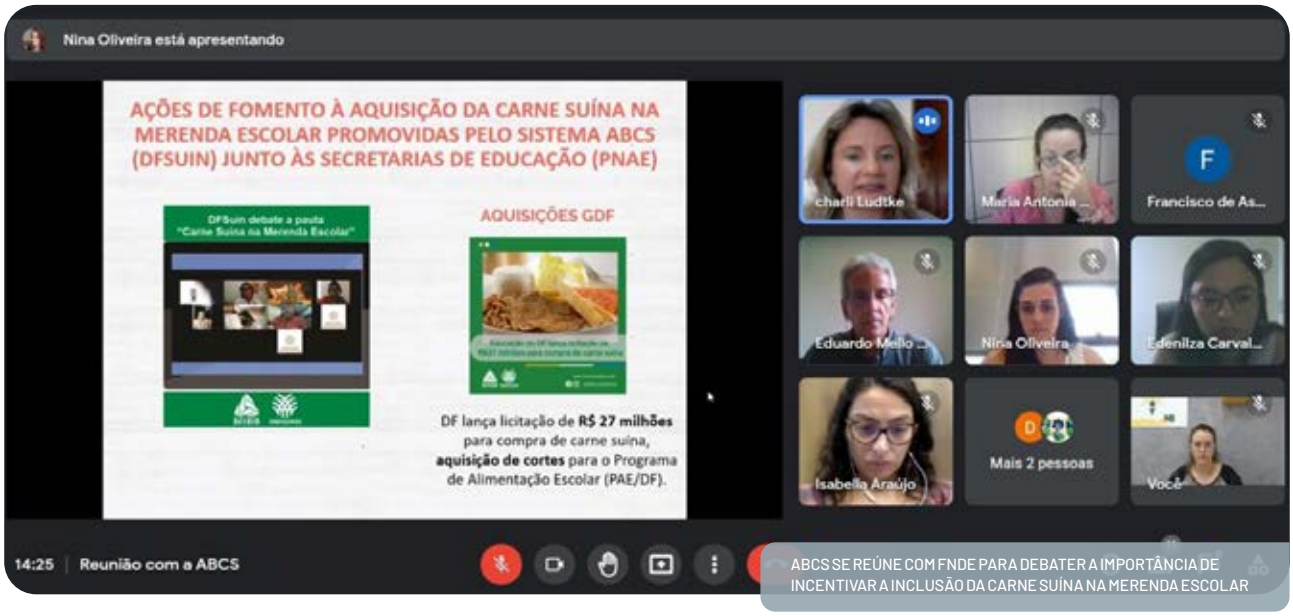
Nas palavras da diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, "Hoje temos 46,7 milhões de matrículas nas mais de 178,4 mil escolas de educação básica no Brasil. São 26,5 milhões de matrículas no ensino fundamental e 7,8 milhões de matrículas no ensino médio, de acordo com o censo do INEP em 2021. E cabe a nós incentivarmos a produção e o consumo da carne suína; fomentando a sustentação dos produtores locais nos municípios; e atendendo os alunos com proteína nutritiva, de qualidade e segura para o consumo."

Ainda conforme o despacho do MAPA, a Lei determina que no mínimo 30% do valor repassado a estados, municípios e para o Distrito Federal pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) deve ser utilizado obrigatoriamente na aquisição de gêneros alimentícios provenientes da agricultura familiar. No documento, o MAPA explicou que vem dialogando com diversos órgãos compradores da União com o envolvimento de uma rede de colaboradores locais/regionais para ampliar a participação de empreendimentos coletivos, como a produção de carne suína, em compras instrucionais.

Durante o mês de outubro deste ano, a ABCS esteve reunida com FNDE para falar sobre o assunto. Na ocasião, representantes do órgão informaram que em breve, uma nova resolução deve ser publicada para incentivar a utilização de fontes de ferro heme por no mínimo quatro vezes na semana nos cardápios escolares. A medida é necessária devido aos altos índices de anemia identificados nas pesquisas do governo sobre a qualidade das refeições. Com isso, o órgão acredita que deve haver aumento no consumo de proteínas nas merendas, possibilitando que a carne suína tenha grande competitividade devido a sua variabilidade e valor econômico.

ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS TRABALHAM PARA A INCLUSÃO DA CARNE SUÍNA NA MERENDA ESCOLAR

O estado de Goiás foi o segundo no Brasil a adotar a carne suína na merenda escolar. A gestora executiva da Associação Goiana de Suinocultura (AGS), Crenilda Neves, afirma que o trabalho que a entidade desempenha é árduo, mas gera resultados. "Corremos atrás dos prefeitos, secretarias de educação, deputados estaduais e vereadores para apresentar projetos que incluam a carne suína na merenda escolar. Todo o setor ganha, pois garantimos mais consumo e como consequência, mais produção de suínos em Goiás", explica Neves. Segundo a gestora, os benefícios devem ser olhados também a longo prazo. "Levar a proteína suína para a merenda significa garantir o consumo da carne por muito tempo, pois as crianças vão gostar e pedir em seus lares".



ABCS SE REÚNE COM FNDE PARA DEBATER A IMPORTÂNCIA DE INCENTIVAR A INCLUSÃO DA CARNE SUÍNA NA MERENDA ESCOLAR

> “A INCLUSÃO DA CARNE SUÍNA NA MERENDA ESCOLAR TEM SIDO PRIORIDADE PARA A ABCS, POIS VISA PROMOVER UMA ALIMENTAÇÃO NUTRITIVA E FOMENTAR A PARTICIPAÇÃO DOS SUINOCULTORES NOS DIVERSOS MUNICÍPIOS DO BRASIL”
>
> *MARCELO LOPES*
> *PRESIDENTE DA ABCS*

No Distrito Federal a Associação de Criadores de Suínos do Distrito Federal (DFSuin) vem trabalhando junto ao GDF em prol desta pauta. A iniciativa começou a dar frutos no início de outubro deste ano, quando a Secretaria de Educação lançou edital de pregão eletrônico, que pela primeira vez prevê a aquisição de cortes suínos para o Programa de Alimentação Escolar (PAE/DF). A previsão é de que a compra da proteína custe cerca de R$ 27 milhões. Os cortes escolhidos pelo GDF foram o pernil, lombo e paleta suína.

Para os produtores familiares que queiram vender ao PNAE, é preciso ter o Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) válido e Nota Fiscal, além de se enquadrar nos demais requisitos da legislação vigente. O MAPA recomenda que o produtor entre em contato com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e Emater locais para que sejam auxiliados com os requisitos e as documentações necessárias. Por fim, os representantes do Ministério informaram ainda que no site da pasta são divulgadas as chamadas públicas para compras governamentais, para as quais os produtores podem enviar suas propostas. A ABCS continuará buscando avançar a pauta no âmbito nacional para prestar os auxílios possíveis às entidades estaduais.

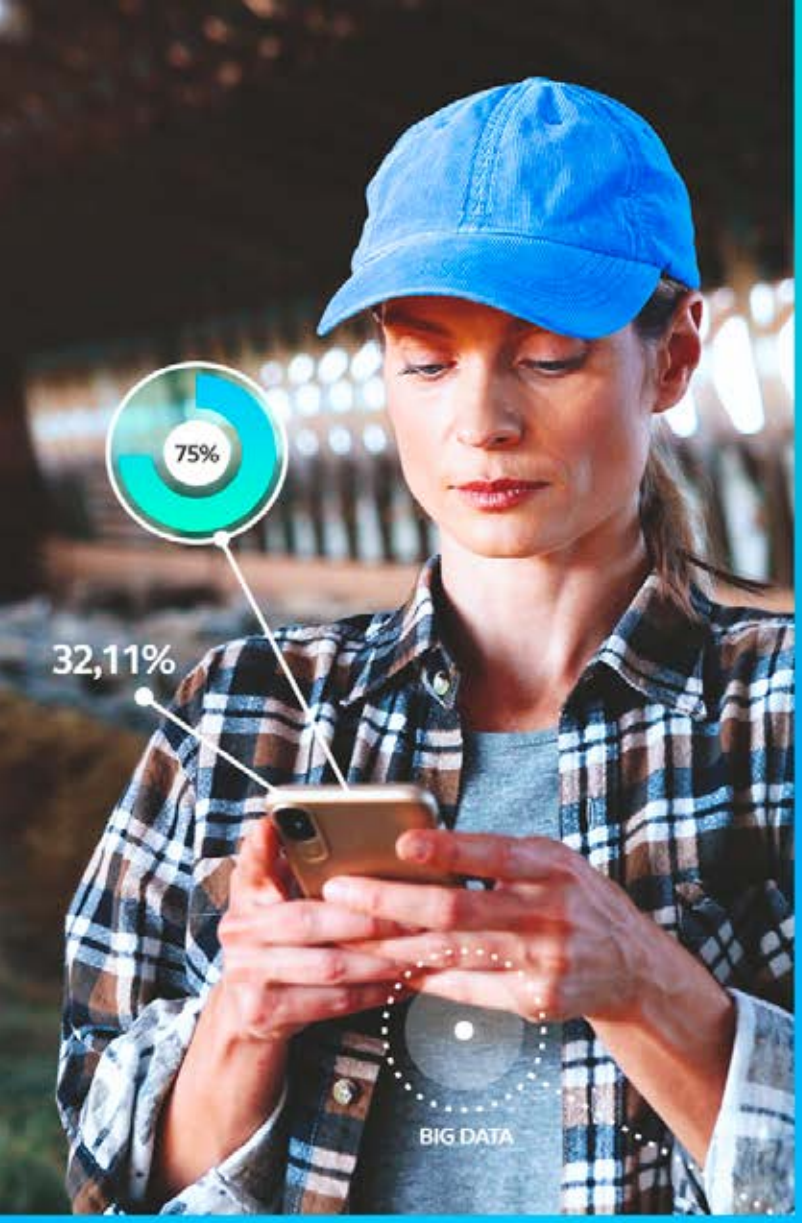
CARNE SUÍNA NA ALIMENTAÇÃO INFANTIL

A carne suína é uma proteína saudável e de alto valor biológico que pode contribuir de forma positiva para a nutrição infantil em todas as fases do desenvolvimento, desde a introdução alimentar a partir do 6° mês de vida. Nutrientes presentes na carne suína como a vitamina B12, ferro e cálcio previnem déficits relacionados ao desenvolvimento ósseo, sistema imunológico e na formatação de estruturas importantes para a memória, aprendizado e raciocínio, essenciais para um melhor desempenho escolar que se reflete na fase adulta.

Além disso, a infância é um período mais suscetível à ocorrência da deficiência de zinco, a falta desse nutriente leva à redução do apetite e do paladar. Esse mineral presente na carne suína é muito importante para o funcionamento do sistema imunológico, para o crescimento, desenvolvimento sexual e cognitivo. Na infância também há necessidade elevada de ferro, que contribui para uma boa formação do desenvolvimento psicomotor, cognitivo e para o sistema imunológico.

SAIBA MAIS SOBRE O ASSUNTO AQUI:

https://www.maiscarnesuina.com.br/especialistas/alimentacao-e-nutricao-na-infancia-uma-revisao-sobre-a-utilizacao-da-carne-suina/



Agriness S4
30 países
+2,5 mil granjas

O Agriness S4 está presente na produção de suínos em vários lugares do mundo, cuidando de cada negócio, proporcionando análises de qualidade para apoiar o crescimento dos resultados. Tudo com rapidez e inteligência para que você tenha segurança em tomar as melhores decisões para o que a sua granja precisa, em qualquer momento.

Saiba mais em agriness.com/S4

AGRINESS.

Esse momento saboroso tem uma história de qualidade. E a gente faz parte dela.

Um dia, no campo, um produtor pensou: "cuidarei dos animais com o que existe de melhor em nutrição". E depois dele, muitos outros perceberam que esse investimento em qualidade traz resultados e confiança para toda a sociedade. Resultados em forma de sabor, de momentos inesquecíveis, de saúde, enfim, do melhor que se pode extrair de um alimento.

Somos a FairFeed. Mais que produtos e soluções, ajudamos a criar histórias com começo e final felizes.

Compromisso. Justo o que mundo valoriza.

www.fairfeed.com.br

FairFeed

Dzayon

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA

O FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA (FNDS) É UMA INICIATIVA DA ABCS EM PARCERIA COM AS ENTIDADES ESTADUAIS E REGIONAIS E CONTA COM O APOIO DO SEBRAE PARA PERENIZAR SUA ATUAÇÃO NO AGRONEGÓCIO EM PROL DOS SUINOCULTORES BRASILEIROS.

FNDS Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura

APOIO: SEBRAE

AGIGO PROMOVE FESTIVAL DO LEITÃO EM RIO VERDE DE FORMA PRESENCIAL APÓS 3 ANOS

A Associação dos Granjeiros Integrados do Estado de Goiás (Agigo) realizou mais um Festival do Leitão em 22 de setembro! De volta a Rio Verde em formato presencial após 3 anos online, o evento reuniu produtores, profissionais do setor e estudantes com palestrantes renomados que compartilharam muito conhecimento. O evento também foi transmitido pelo YouTube para alcançar público de todo o país.

O Festival do Leitão 2022 teve 4 horas e meia de duração com muitas palestras dinâmicas e com temas específicos. O tema principal do evento foi: Suinocultura de alto desempenho. Palestraram no festival: Dra. Danielle Gava da Embrapa, Dr. Augusto Heck da DSM, Dra. Juliana Ribas da Agroceres-PIC e o Dr. Nelson Mores. Além das palestras, o público presente também teve uma confraternização com a Pork Hour onde foi servido pratos com carne suína.

PARA VER O EVENTO, ACESSE O LINK:

https://youtu.be/jMLT780a-AI

AGS LEVA CURSO DE CORTE DE SUÍNOS PARA SUPERMERCADOS E INDÚSTRIAS EM GOIÁS

A Associação Goiana de Suinocultores (AGS) promoveu, durante uma semana em setembro, cursos de capacitação de cortes suínos gratuitos para quase 200 açougueiros e funcionários de supermercados e indústrias de Goiás. O workshop foi ministrado pelo engenheiro de alimentos e especialista em cortes de carnes e embutidos, Marcos Bisinella, com o apoio do Fundo para o Desenvolvimento da Agropecuária do Estado de Goiás (Fundepec) e da ABCS. Em todas as ações, os participantes também conferiram uma palestra com a nutricionista da AGS, Gleiva Staciarini, explicando os benefícios da carne suína para a alimentação e saúde dos consumidores.

Em Goiânia, a associação levou o curso para os frigoríficos Paulista e Sol Nascente, e para os funcionários das redes de supermercados Bretas, Store e Super Barão, que contam com dezenas de lojas no estado. Já em Anápolis, o curso foi organizado para os funcionários da União Distribuidora de Carne Suína. Ainda em setembro, a AGS também levou o mesmo curso para a SuperAgos 2022, a maior feira de supermercados e panificadoras da região Centro-Oeste, na capital goiana. Com esses projetos, a associação incentiva a venda da proteína nos estabelecimentos ensinando novos cortes e novas formas de apresentar a carne ao cliente.

ASSUVAP ENTRA EM CAMPO E PROMOVE CAMPANHA "CARNE SUÍNA: A MELHOR SELEÇÃO" NO VALE DO PIRANGA (MG)

A Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga (Assuvap/Coosuiponte) entrou em campo e deu start na campanha "Carne Suína a Melhor Seleção", no dia 26 de outubro na região do Vale do Piranga, um importante polo suinícola de Minas Gerais. Foram 17 pontos de venda em 8 municípios. Até o dia 24 de novembro os parceiros da campanha estarão vestidos de verde e amarelo promovendo a proteína suína! Os clientes desses estabelecimentos poderão concorrer a uma TV de 42 polegadas e uma camisa oficial da seleção a cada R$25 de carne suína comprada. O grande sortudo(a) será conhecido no dia 28 de novembro em uma Live promovida pela Assuvap.

"Como dizem por aí: 'em time que está ganhando não se mexe'. Por isso seguimos algumas estratégias adotadas na campanha anterior, como a divulgação na rádio, TV, backbus, outdoor, painel em Led e patrocínio geolocalizado nas redes sociais", conta Lorena Fonseca, gerente de marketing da Assuvap. "Enquanto entidade, temos um papel importante de desenvolver ações que fomentem o consumo de carne suína. Aproveitamos o período da copa, para gerar oportunidades de negócios, inserindo nossos produtos e serviços através do nosso relacionamento com o pequeno e médio varejo", conclui.

RODADA DE NEGÓCIOS REALIZADA PELA ASEMG TRAZ NOVAS PERSPECTIVAS DE NEGÓCIOS À SUINOCULTURA MINEIRA

Com o intuito de unir de forma estratégica, gerar relacionamento e possíveis negócios, a Associação dos Suinocultores do Estado de Minas Gerais (ASEMG), com o apoio da ABCS, realizou uma Rodada de Negócios que envolveu os frigoríficos encabeçados por suinocultores associados e duas grandes redes varejistas do estado. O encontro aconteceu em 8 de novembro na sede da ASEMG, e contou com a presença de cinco indústrias que integram o ecossistema ASEMG: Adeel, Gran Campeiro, Nutrili, Saudali e Suinco, bem como duas grandes redes supermercadistas o Supernosso e o Apoio, ambas já parceiras da entidade desde a participação na Semana Nacional da Carne Suína, edição Minas Gerais, realizada também de forma precursora no primeiro semestre de 2022. O presidente da ASEMG, João Carlos Bretas Leite, deu as boas vindas a todos e explicou a importância do encontro: "É um prazer enorme falar com vocês, essa Rodada de Negócios é uma oportunidade excelente de networking e vendas. Desejo muito sucesso a todos e que vendam muita carne de porco, afinal o negócio só é bom e bem sucedido quando é legal para os dois lados", afirmou o presidente. A dinâmica da manhã foi decidida através de um sorteio, cada frigorífico teve 20 minutos em particular para se apresentar, conversar e criar relacionamento com as redes.

ASES COMEMORA 43 ANOS DE HISTÓRIA

A Associação Dos Suinocultores do Espírito Santo (ASES) completou 43 anos em 9 de outubro. Mais de quatro décadas de trabalho duro em prol da suinocultura capixaba, com ações que auxiliam os produtores e estimulam o consumo de carne suína no estado. Em comemoração à data, a ASES agradeceu aos associados, parceiros e colaboradores que atuam juntos em prol do setor. E também parabenizou todos aqueles que contribuem e incentivam a suinocultura, que se desenvolve e fortalece cada vez mais.

A ABCS parabeniza a filiada que sempre apoia os projetos e iniciativas da entidade. "Parabenizo a ASES por mais de 40 anos de história. Tem uma importância enorme no estado representando os suinocultores capixabas e sempre promove ações de incentivo ao consumo da nossa proteína. A ABCS agradece a longa parceria!", felicita o presidente da ABCS, Marcelo Lopes.

FAVESU
Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba
2024

RESERVE A DATA
O MAIOR EVENTO DA AVICULTURA E SUINOCULTURA CAPIXABA
05 E 06 JUNHO 2024

CONTATO:
www.favesu.com.br
(27) 3288-1182
favesu@favesu.com.br

GPA E ABCS VISITAM O FRIGORÍFICO GRAN CORTE PARA AÇÕES DO PDS 2022

As equipes do GPA e da ABCS visitaram a granja e o frigorífico da Gran Corte Alimentos no fim de agosto, como uma das ações do Plano de Desenvolvimento de Suínos (PDS) para conhecer de perto cada etapa da produção, desde a origem do alimento até a chegada em nossas lojas, incluindo as medidas de bem-estar animal e sustentabilidade adotadas. No dia 22, aproveitando a visita, também foi apresentada a Cartilha de bem-estar animal desenvolvida por ambas instituições para o frigorífico como parte das ações de engajamento para a aplicação da política do GPA nos próximos anos.

COWPIG PROMOVE FESTIVAL DE CARNE SUÍNA NO INTERIOR DE SÃO PAULO

Com mais de 40 anos de experiência em suinocultura e muita história atrelada a qualidade dos seus produtos, o frigorífico Cowpig, contribuinte do FNDS, promoveu a maior festa de carne suína de todo interior paulista, o "Aqui é porco". O evento ocorreu em 8 de outubro, na Fazenda Palmeiras, em Boituva (SP), com os melhores cortes suínos que reuniram amigos, parceiros e muita gente bonita. Foi uma experiência incrível com a proteína. O frigorífico recebeu mais de 2 mil pessoas em 12 horas de open food, receitas suínas, mais de 20 rótulos de cervejas artesanais, cachaças e muita música. Ressaltando o sabor, qualidade e versatilidade da proteína suína, a Festa do Porco levou grandes nomes gastronômicos para o evento: Jimmy Ogro, Thiago Gil, Tiago Rei dos Defumados, Sakata e Danilo Cunha.

FRINNI PROMOVE CURSO DE CORTE COM MARCOS BISINELLA EM SÃO PAULO

O Frinni, contribuinte do FNDS, promoveu cursos de corte no estado de São Paulo com Marcos Bisinella em setembro em parceria com a ABCS. Foram três dias de curso em três cidades: Mogi Guaçu, Leme e Itapira. O objetivo da ação foi visualizar novos ganhos, inovar os cortes e fazer a diferença no mercado de venda de suínos. Ao todo, mais de 50 pessoas foram capacitadas nessa ação pelo FNDS. "Foi um sucesso todos os cursos, o pessoal gostou muito dessa nova exploração dos cortes. Tudo muito bonito, em três aulas eu formei 50 pessoas, implantando códigos e cortes, muito bacana mesmo!", contou Bisinella ao final do curso.

ACRISMAT SOLICITA REDUÇÃO DO ICMS E CARNE SUÍNA NAS REFEIÇÕES CUSTEADAS PELO GOVERNO ESTADUAL

Em crise há pelo menos 18 meses e com o futuro da atividade cada dia mais incerto, a Acrismat acompanhou o secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado, César Miranda, em visitas para conhecer in loco a atividade e discutir uma saída para atenuar a crise no setor. Durante a agenda, a associação solicitou ao titular da pasta medidas que diminuam o impacto da crise, como a diminuição de impostos e a inclusão da carne suína no cardápio das refeições servidas em escolas e penitenciárias do Estado. O encontro realizado para formalização da agenda teve a participação do secretário adjunto, Anderson Lombardi, e do Superintendente do Instituto Mato-grossense de Economia Agropecuária (Imea), Cleiton Gauer. O aumento no percentual de crédito outorgado do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) nas operações interestaduais com suínos e o pedido de inclusão da carne suína nas refeições fornecidas por empresas terceirizadas contratadas pelo governo, também estiveram em pauta.

"Sabendo do potencial nutricional da carne suína, pedimos a inclusão da proteína nas refeições em escolas e presídios. Dessa forma aumentaremos o consumo, o que aquecerá as vendas do setor", aponta o diretor executivo da Acrismat, Custódio Rodrigues. A pedido do Sindicato das Indústrias Frigoríficas de Mato Grosso (Sindifrigo), a Acrismat elaborou documento que foi encaminhado aos deputados estaduais que representam o agronegócio na Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) e solicita a redução da alíquota do ICMS para frigoríficos de suínos em operações interestaduais. O setor justificou que a crise econômica impactou negativamente o custo operacional das indústrias. Dados do segmento apontam que a produção de carne suína em Mato Grosso é responsável por 6,5 mil empregos diretos e 19,5 mil indiretos, e arrecadou cerca de R$ 46 milhões em ICMS em 2021. São 28 plantas frigoríficas, sendo 5 com Inspeção Federal (SIF), 6 com Inspeção Estadual (SISE), e 17 com Inspeção Municipal (SIM).

PRESTES A INAUGURAR SEU MODERNÍSSIMO NÚCLEO GENÉTICO, AGROCERES PIC ANUNCIA NOVO SUPERVISOR DE GENÉTICA

A Agroceres PIC anuncia a contratação do zootecnista Rafael Keith Ono como novo Supervisor de Genética. Com sólida formação acadêmica e larga experiência profissional, Ono terá papel estratégico e ficará responsável pelo gerenciamento do programa genético na Granja Gênesis. Maior núcleo genético da América Latina e um dos mais modernos do mundo, a Gênesis, que está prestes a ser inaugurada pela Agroceres PIC, em Paranavaí, chega para elevar o melhoramento genético de suínos no Brasil a um novo patamar.

Zootecnista formado pela Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Unesp), Rafael Keith Ono é mestre e doutor em Genética e Melhoramento Animal pela mesma universidade. Também estudou na Univesity of the New England, na Austrália, como parte de seu doutorado, possui MBA em Data Science e Analytics pela Esalq-USP, e concluiu seu pós-doutorado pela Embrapa Suínos e Aves. Além da vasta formação acadêmica no Brasil e no exterior, Ono tem experiência consolidada na área de genética, com passagem por agroindústrias do setor.

Em sua nova função, Ono se reportará ao gerente de Genética da Agroceres PIC, João Donisete do Nascimento. "A Gênesis será um divisor de águas no trabalho de melhoramento genético de suínos no Brasil e uma missão muito importante para todos nós da Agroceres PIC. Com sua vasta experiência e trabalhos notáveis no currículo, Rafael certamente será uma peça-chave nesse trabalho, atuando em total sinergia com nossa equipe de genética", afirma João Donisete.

Além de supervisionar o programa genético no Núcleo Genético Gênesis, Rafael Keith Ono terá entre suas incumbências estabelecer e salvaguardar a conectividade genética com as outras Granjas Elite do Programa Global da PIC, coordenando a importação e exportação de reprodutores, e pela interação técnica com os geneticistas da PIC. Ono será responsável também pelo gerenciamento do Programa Genético da Agroceres PIC nas demais granjas próprias e na rede de multiplicadoras contratadas da companhia.

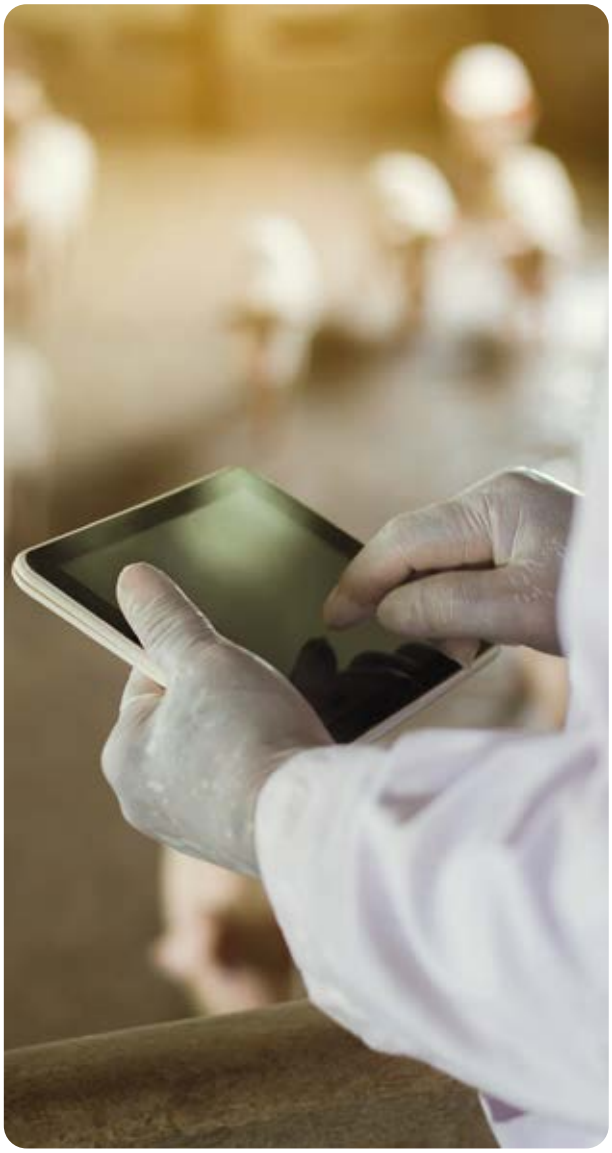
RAFAEL KEITH ONO, NOVO SUPERVISOR DE GENÉTICA DA AGROCERES PIC.

agroceres PIC

FUTURO: INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA PARA UMA SUINOCULTURA MAIS SUSTENTÁVEL

Polinutri
Juntos vamos mais longe

> "A INOVAÇÃO É A CAPACIDADE DE VER MUDANÇA COMO UMA OPORTUNIDADE, NÃO COMO UMA AMEAÇA."
>
> *STEVE JOBS*



Com o desenvolvimento tecnológico e a maior exigência do consumidor final, antever e acompanhar as tendências que influenciam a suinocultura tem sido vital para os elos que compõem a cadeia produtiva brasileira. Considerando a perspectiva da suinocultura sustentável em atender à crescente demanda por alimentos, mas garantindo a capacidade das próximas gerações de satisfazer suas próprias necessidades, novas oportunidades e demandas surgirão nos segmentos da produção. Na nutrição, a nutrigenômica, ciência que analisa a forma com que os nutrientes interagem com o material genético, pode ser uma ferramenta aplicada para expressar o potencial de ação das substâncias biologicamente ativas nos alimentos e seus efeitos sobre o metabolismo animal.

Aliado a isso, a saúde intestinal e a redução de doenças estarão em foco, especialmente pela tendência que vislumbra a eliminação do uso de antibióticos promotores de crescimento e de uso preventivo. Além disso, acrescenta-se neste cenário futuro, o uso de ingredientes não convencionais que podem ser produzidos em larga escala sem competir com áreas de produção de grãos e que apresentem alta digestibilidade, como por exemplo, as algas e farinha de insetos. A suinocultura já é uma atividade dinâmica, assim, estima-se que o sistema precisará manter esse ritmo e buscar continuamente alternativas inovadoras para melhorar a eficiência na utilização de recursos. Isso apresenta uma oportunidade no desenvolvimento de novas tecnologias e ferramentas de gestão que acompanhem as tendências de mudança na forma de alimentar o mundo.

NATÁLIA SITANAKA
DRA EM ZOOTECNIA, GERENTE TÉCNICA DE NUTRIÇÃO DE SUÍNOS

DNA
South America
UM LEGADO DE AMOR QUE REVOLUCIONA A SUINOCULTURA NACIONAL!
@dnasouthamerica
Escaneie e conheça nossas soluções