

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023



## TÉCNICO

Mais de 500 mil imunizações contra a Peste Suína Clássica foram realizadas desde 2021 no rebanho de suínos em Alagoas.

Ampliação do mapeamento dos custos de produção oficial, junto a Embrapa Suínos e Aves.

Capacitação nacional para aplicação da nova norma de de rações medicamentosas para fábricas de ração.

## POLÍTICO

Atuação junto à Frente Parlamentar de Agricultura

Trabalho conjunto com o MAPA

Protagonismo no tema integração na suinocultura

## MARKETING

11ª SNCS: consumidor no centro e carne suína na mesa

Nordeste é oportunidade para crescimento com campanhas nacionais

Consumidores do futuro: o impacto da carne suína na merenda escolar

## 2023: o ano recorde no crescimento de consumo da carne suína

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) se consolida mais um ano como uma iniciativa de propósito compartilhado de cadeia: une produtores, frigoríficos, empresas do setor e varejo em um objetivo comum de trazer prosperidade para a suinocultura brasileira.

O esforço conjunto também traz um resultado que deve ser comemorado por todos: alcançamos **20,5 kg per capita em 12 anos de trabalho** e estratégias compartilhadas, gerando oportunidades de negócios e conexões. Colocamos o consumidor brasileiro no centro e entendemos seus anseios, dores e dúvidas e estamos cada vez mais ocupando o espaço que nosso produto merece, na cabeça, na mesa e no coração desses consumidores.

As mais de 30 ações nacionais desenvolvidas com o aporte do FNDS durante 2023 nas áreas técnica, política, marketing e mercado contribuíram fortemente para esse resultado, além de ampliar nossa visão de oportunidades para o futuro.



Neste informativo, você conhecerá um resumo das atividades realizadas pela ABCS com o investimento do FNDS, como ações técnicas voltadas para conscientizar produtores e profissionais da área sobre a Portaria SDA N° 798 de maio de 2023, que trata do uso de medicamentos veterinários em alimentos para animais, as campanhas e materiais de marketing criados para levar a

carne suína a ser cada vez mais presente no comportamento de consumo e o protagonismo político junto ao poder executivo e legislativo.

Isso só é possível graças a **você, contribuinte do FNDS, que investe na estratégia e celebra conosco os resultados de toda a nossa cadeia.**



**Marcelo Lopes**  
Presidente da ABCS

## O Sistema ABCS e o MAPA promoveram uma série de seminários técnicos para implementar a nova norma de ração medicamentosa para as fábricas de ração própria

A ABCS, em parceria com o Ministério da Agricultura, realizou oito seminários para informar sobre a atualização da Portaria SDA N° 798 de maio de 2023, que trata do uso de medicamentos veterinários em alimentos para animais. **Mais de 873 profissionais** foram capacitados em estados como Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Espírito Santo, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Distrito Federal.

Cada seminário incluiu palestras sobre a implementação da norma, a regulamentação pelo MAPA e o uso eficaz de antibióticos na suinocultura. Essa série de seminários permitiu que profissionais envolvidos na suinocultura, principalmente nas fábricas de ração, esclarecessem dúvidas sobre a solicitação de autorização para o uso de medicamentos na ração, conforme estabelecido pela nova normativa.



### SEMINÁRIO

## FÁBRICA DE RAÇÃO

9 SEMINÁRIOS

11 ASSOCIAÇÕES ATENDIDAS

873 CAPACITADOS PRESENCIAIS

693 VISUALIZAÇÕES ON-LINE

A fábrica de ração tem um papel significativo e essencial em vários níveis de produção da carne suína para atingir os objetivos definidos na Saúde Única (One Health). Podemos unir esforços para o uso racional de antimicrobianos na produção, aplicando estratégias. Assim, é importante que todos os produtores rurais, médicos veterinários, nutricionistas, zootecnistas e demais profissionais ligados a formulação de ração deem maior atenção às fábricas próprias, padronizando procedimentos e processos de forma que todas atendam às boas práticas de fabricação com o uso de medicamentos veterinários, e estejam autorizadas junto ao DIPOA/MAPA.

### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

Com os seminários, a ABCS buscou engajar e capacitar a todos os profissionais envolvidos na alimentação animal, visando implementar os novos requisitos relacionados às boas práticas de fabricação com o uso de medicamentos veterinários, e assegurar o fornecimento de uma alimentação adequada aos suínos, e assim garantir a qualidade da produção e a saúde dos rebanhos brasileiros.



## Sistema ABCS em conjunto com a Embrapa Suínos e Aves ampliam o mapeamento oficial de custos de produção para os estados de Goiás e Minas Gerais

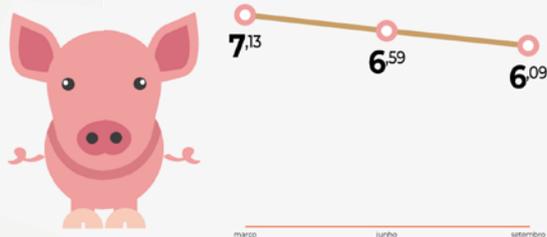
A Embrapa Suínos e Aves e a ABCS, por meio de Acordo de Cooperação Técnica e Financeira, ampliaram o mapeamento dos custos de produção de suínos no mercado independente, para abranger também os estados de Goiás e Minas Gerais.

produção de suínos dos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e Mato Grosso (em parceria com o Imea), e a partir de julho passou a integrar a base de dados do estado de Goiás, com os referidos custos de

### CUSTOS DE PRODUÇÃO DE SUÍNOS

GOIÁS 2023

Ciclo completo, em R\$ por kg vivo



Embrapa

ABCS

Veja mais em: [embrapa.br/suinos-e-aves/cias](http://embrapa.br/suinos-e-aves/cias)

Acompanhe a variação dos custos de produção pela Central de Inteligência de Aves e Suínos (CIAS).

Aponte a câmera do celular



ou acesse pelo link:  
[abcsagro.link/embrapa](https://abcsagro.link/embrapa)

Esses dados são um importante indicador para a atividade suinícola do país, e por isso a ação do Sistema ABCS com a Embrapa Suínos e Aves de ampliar os estados, visa retratar um panorama realista referente aos custos de produção da suinocultura brasileira, com atualizações constantes envolvendo as diversas regiões produtoras no Brasil e suas diferentes realidades.

A Central de Inteligência de Aves e Suínos (CIAS da Embrapa) já disponibilizava os custos de

produção de suínos, com intenção de acrescentar Minas Gerais ainda em 2023.

A coleta de dados foi iniciada em junho, pela equipe de pesquisa da Embrapa, contando com o apoio da Asemg, e participação também das regionais como a Assuvap, Cogran, Suinco, Cooper Oeste e Coosuioponte.

#### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

Esta parceria entre o sistema ABCS e a Embrapa Suínos e Aves visa ampliar as regiões quanto ao levantamento oficial do custo de produção, com atualizações constantes envolvendo as diversas regiões produtoras no Brasil, possibilitando ofertar o acesso a dados oficiais quanto aos custos de produção, que são um importante indicador para embasar o produtor para a melhor tomada de decisão.

## Rumo a 5ª e última etapa da campanha de vacinação contra a Peste Suína Clássica (PCS) em Alagoas

A Campanha de Vacinação contra a Peste Suína Clássica (PSC) em Alagoas iniciou em 2021, como uma política pública de incentivo a suinocultura local. Essa ação, fruto de uma parceria público-privada, uniu os esforços de toda a cadeia suinícola, em conjunto com o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), o Governo de Alagoas (Seagri-AL e Adeal) e os

representantes da iniciativa privada: a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), respectivamente.



**ALAGOAS**  
CONTRA A



**PESTE SUÍNA**  
CLÁSSICA

Hoje a suinocultura do estado de Alagoas já possui 4 campanhas de vacinação concluídas, onde foram imunizados, de forma massal, mais de 120 mil suínos por etapa, nos 102 municípios alagoanos. E, este ano, por meio da parceria público-privada, concluiremos a 5ª e última etapa da campanha de vacinação (outubro a dezembro de 2023).

Após a conclusão das cinco etapas, o estado de Alagoas será avaliado pelo MAPA, em conjunto com a Agência de Defesa Agropecuária de Alagoas (Adeal), para a realização do estudo sorológico em relação a ausência da circulação viral e, consequentemente, da doença.

### RESULTADOS- VACINAÇÃO PSC NO ESTADO DE ALAGOAS

RESULTADO 1ª ETAPA VACINAÇÃO 09/06 à 09/08/2021 (60 dias)	RESULTADO 2ª ETAPA VACINAÇÃO 21/03 à 30/04/2022 (40 dias)	RESULTADO 3ª ETAPA VACINAÇÃO 28/11/2022 à 31/01/2023 (65 dias)	RESULTADO 4ª ETAPA VACINAÇÃO 15/05 à 15/07/2023 (60 dias)
59 Vacinadores	67 Vacinadores	59 Vacinadores	74 Vacinadores
7.211 Propriedades	5.581 Propriedades	4.572 Propriedades	5.263 Propriedades
<b>119.539</b> Suínos	<b>127.191</b> Suínos	<b>116.791</b> Suínos	<b>138.519</b> Suínos



Confira o vídeo com os resultados da campanha

#### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

A finalização da campanha de vacinação em Alagoas é mais um passo que damos para fortalecer a suinocultura brasileira e assim expandir a Zona Livre de PSC do Brasil. O status de zona livre de PSC é fundamental para promover a saúde do rebanho, impulsionar o desenvolvimento do setor suinícola, fortalecer a agropecuária e priorizar a segurança alimentar.

## ABCS junto ao MAPA



### PLEITOS ATENDIDOS



#### PLANO SAFRA 23/24

A cada ano a ABCS trabalha por melhorias no Plano Safra, nessa edição a entidade foi atendida no aumento dado ao crédito do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp).



#### AUMENTO DO CRÉDITO

Aumento do crédito do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp). Valor passou de R\$ 2,4 milhões para **R\$ 3 milhões**.



#### AUMENTO DO CRÉDITO

Aumento do valor por beneficiário na tomada de crédito para **R\$ 600 mil**.

Com o foco na sanidade do rebanho suinícola brasileiro, a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) esteve reunida com o Ministro da Agricultura, Carlos Favaro e com o Secretário de Defesa Agropecuária, Carlos Goulart para reforçar a importância da criação de um Fundo Nacional Sanitário. O trabalho foi abraçado pela pasta e as entidades do setor agropecuária tiveram diversas reuniões para debater o melhor formato do Fundo Nacional. O assunto ainda não foi finalizado, e segue em discussão junto à Frente Parlamentar da Agropecuária, e por isso continua no radar da ABCS.

#### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

O trabalho da ABCS junto ao executivo garante ao setor que o governo esteja sempre ciente das demandas e anseios da suinocultura por políticas de crédito e normas condizentes com a realidade do campo.

**ABCS aproxima líderes do setor do governo!**



A ABCS, junto à Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA), debateu temas e propostas voltadas especificamente para o setor agropecuário, visando trazer melhorias para a cadeia produtiva.

Além dos mais de 20 Projetos de Lei que interessam e impactam diretamente a produção suínica que foram acompanhados pela equipe política da ABCS no Congresso Nacional.

Assuntos como animais de produção e o bem estar-animal, controle do javali, uso da palavra carne para proteínas e alternativas vigilância nos portos e aeroportos foram destaques no radar da política.

**BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:**

A ABCS trabalhou durante todo o ano de 2023 para construir uma relação proativa com os novos representantes do legislativo a fim de que as demandas do setor sejam trabalhadas pelo novo governo. Além de aproximar os líderes e gestores do Sistema ABCS das autoridades políticas nacionais.

**1 Reforma Tributária:**

Acompanhou os debates e a formação de argumentos dos Parlamentares da FPA nas discussões sobre a nova reforma tributária.

**2 Lei de Integração:**

Participou, junto a outras entidades, dos debates na Câmara dos Deputados que visam trazer mais segurança ao produtor integrado por meio da alteração da Lei 13.288 de 2016.

**3 Javali:**

Atuou em diversos Projetos de Lei e Medidas Provisórias a fim de retomar o controle populacional dos javalis por meio da caça. A entidade esteve reunida com parlamentares, participou de audiências públicas e sugeriu emendas aos textos debatidos no Congresso Nacional.

**Atuação Política junto à**



## Conquista de jovens consumidores: ABCS produz material de receitas focado na alimentação escolar

A ABCS desenvolveu dois materiais estratégicos para aumentar o consumo de carne suína nas escolas brasileiras, que no sistema público chega a beneficiar mais de 40 milhões de estudantes de diferentes



idades. Foram desenvolvidas uma cartilha com 7 receitas testadas e aprovadas por alunos e escolas com passo a passo em vídeos, dicas de substituição de ingredientes e uso de cortes populares em escolas públicas e licitações.

### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

A criação de materiais inéditos e atuais com receitas aplicáveis, práticas e com custo-benefício são importantes para o incentivo à inclusão da carne suína na merenda escolar. Eles também são ferramentas para as associações e demais contribuintes do FNDS que atuam na educação de merendeiras e nutricionistas da rede pública.

# 7 RECEITAS VERSÁTEIS

com o corte suíno que quiser!



### Lâmina Nutricional

Atenta às necessidades dos profissionais de nutrição que são responsáveis pela elaboração de cardápios, a ABCS complementou a entrega com o desenvolvimento de uma lâmina que destaca os principais nutrientes da carne suína e seus benefícios para a saúde, além de tabelas de composição da proteína que ajudam na elaboração de receitas com foco na diversificação alimentar e equilíbrio nutricional das refeições.



de acordo com a disponibilidade de cada escola



Em cubos, tiras, desfiada, moída...

Acesse o QRCode para fazer o download do material completo.



Aponte a câmera do celular

ou acesse pelo link: [abcsagro.link/escolar](https://abcsagro.link/escolar)

## Escola de gestores 2023

Em seu terceiro ano de existência, a Escola de Gestores se consolida como uma fonte de educação e de apresentação de tendências que poderão impactar o cenário da suinocultura. Idealizada para atender todos os gestores de associações, Empresas Amigas e frigoríficos contribuintes do FNDS, a iniciativa trouxe em 2023 uma oficina de redes sociais, apresentando dicas de conteúdo e de atuação neste meio crescente

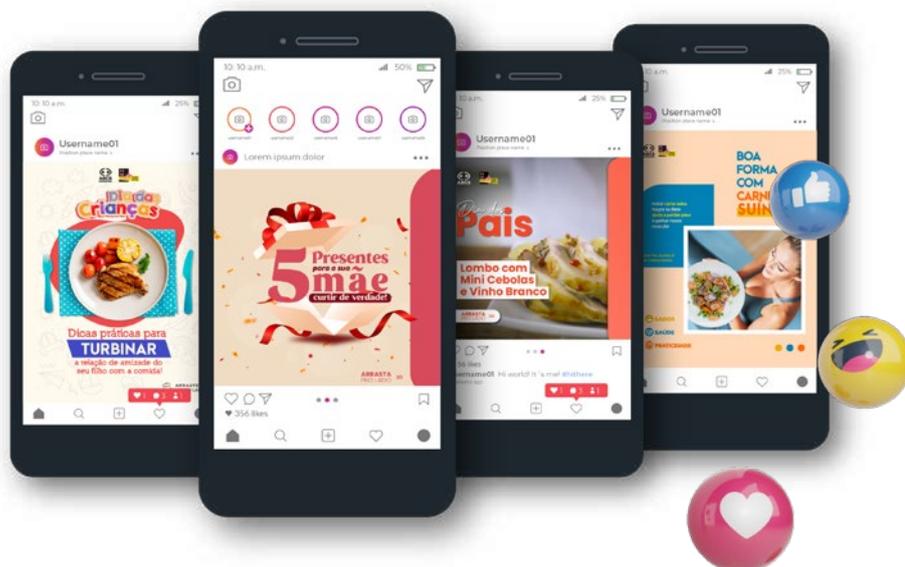
em todo o mundo e também na suinocultura. Ainda, com o intuito de facilitar a comunicação, a resolução de conflitos e gestão, a ABCS trouxe no segundo semestre uma palestra com um especialista em Programação Neurolinguística (PNL). Os participantes receberam um acesso exclusivo a um curso introdutório para quem quiser dar continuidade no tema.



## Pacotes temáticos

Os frigoríficos, associações contribuintes do FNDS e as empresas amigas receberam durante o ano de 2023 pacotes temáticos de comunicação para redes sociais com datas comemorativas como dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, além de entregas individuais com foco em saúde com carne suína e

festas de final de ano. Todas as peças são compartilhadas com a possibilidade de adaptação e inserção da logomarca de cada parceiro.



6

Reels

12

Stories

14

Posts

## Videoaulas educativas: a carne suína como a protagonista

Conhecimento a um clique! A ABCS investiu em 2023, por meio do FNDS, no desenvolvimento de videoaulas dinâmicas e informativas para serem utilizadas por parceiros em ações de capacitação de equipes e consumidores com temas de churrasco, saúde e nutrição e produção.

Além de uma aula direcionada para o público feminino com passo a passo desde acender a brasa até o ponto da

Escaneie o QRcode para assistir todas as video aulas



ou acesse pelo link: [abcsagro.link/videoaulas](https://abcsagro.link/videoaulas)



carne. Os vídeos de conteúdo técnico foram gravados com consultores especialistas nos temas em formato de quiz, para facilitar o entendimento e a fixação do conteúdo. As aulas estão disponíveis para contribuintes do FNDS e podem ser utilizadas de acordo com a estratégia de cada um.

## Campanha Bom de preço bom de prato – A ascensão do Nordeste

A campanha Carne de porco – Bom de preço, bom de prato chega em sua terceira edição em 2023. Além de continuar impactando consumidores de associações estaduais e regionais, a campanha chegou ao Nordeste e conquistou os clientes dos estados Bahia, Pernambuco, Alagoas, Maranhão e Paraíba junto ao Super Bom preço, bandeira do Grupo



Carrefour, a maior rede de varejo do Brasil. A campanha foi composta de uma comunicação bem-humorada e direta para Ponto de Venda, onde apresentava as vantagens do consumo da carne suína, além de posts para redes sociais que podem ser compartilhados com parceiros dos contribuintes do FNDS.



## Campanhas nacionais de promoção da carne suína

é tempo de **SABOREAR** a **FELICIDADE**, é tempo de carne

# Suína

A Semana Nacional da Carne Suína (SNCS) chegou em sua 11ª edição no grande varejo brasileiro com 23 bandeiras distribuídas nas categorias hipermercado, supermercado, minimercado e hortifruti, chegando ao diversificado público de norte a sul do país, em 20 estados mais o Distrito Federal.



### Redes Participantes



### BENEFÍCIOS PARA OS CONTRIBUINTES:

A principal porta de entrada da carne suína na casa dos consumidores é o varejo, em seus mais diversos formatos. Seja em supermercados, mercados de bairro, açougues ou casas de carnes, a ABCS traçou estratégias com as campanhas SNCS e bom de preço, direcionadas de acordo com o público-alvo para poder levar cada vez a carne suína para os lares, gerando mais oportunidades de negócios para produtores, frigoríficos e varejo, além de aumentar o consumo.



ou acesse pelo link:  
[abcsagro.link/infoSNCS](https://abcsagro.link/infoSNCS)

Quer saber mais dos resultados e estratégias da maior vitrine da carne suína no varejo brasileiro? **Acesse o QRCode**

# Conheça quem **ACREDITA** no **FND S** e une esforços para incentivar o consumo da **carne suína!**

## ASSOCIAÇÕES E PRODUTORES



## FRIGORÍFICOS



## EMPRESA AMIGA

