

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024



MARKETING 09

ABCS lança a websérie

# PORCO A PORCO

Quebrando mitos da carne suína

COM  
MAIS DE

# 2,2 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

Política 03

ABCS entrega Retrato da Suinocultura.

Reforma tributária, caça a javali, tributos e sanidade são destaque junto ao Congresso Nacional.

Técnico 05

ABCS atua em diversas ações para a erradicação da Peste Suína Clássica no Brasil.

Visita técnica à Estação Quarentenária de Cananéia.

ABCS e MAPA realizam visitas técnicas aos estados do Piauí, Ceará e Maranhão.

Marketing 09

SNCS 2024 gera demanda de consumo.

FNDS Collab: ABCS fortalece parcerias.

ABCS promove capacitação para todo o Sistema com a Escola de Gestores.

## 2024: Uma Frente Unida em Apoio à Suinocultura

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) se reafirma mais uma vez como uma iniciativa de união da cadeia produtiva, reunindo produtores, frigoríficos, empresas do setor e varejo com o objetivo comum de impulsionar a prosperidade da suinocultura brasileira. Em 2024, foram desenvolvidas mais de 26 ações em nível nacional, nas áreas técnica, política, de marketing e mercado, com o apoio do FNDS, o que contribuiu significativamente para os resultados alcançados, além de expandir as perspectivas futuras do setor. Este informativo apresenta um resumo das atividades realizadas pela ABCS, que só foram possíveis graças ao investimento e à confiança de vocês, contribuintes do FNDS, que celebraram conosco os resultados de toda a cadeia suinícola.



**Marcelo Lopes**

Presidente da ABCS

### AÇÕES NACIONAIS

em prol do desenvolvimento da suinocultura brasileira



Trabalho de engajamento com as maiores redes de varejo do país



Para pequenos, médios e grandes varejos para o aumento de consumo de carne suína



Atuação da ABCS nas atualizações de mercado de suínos



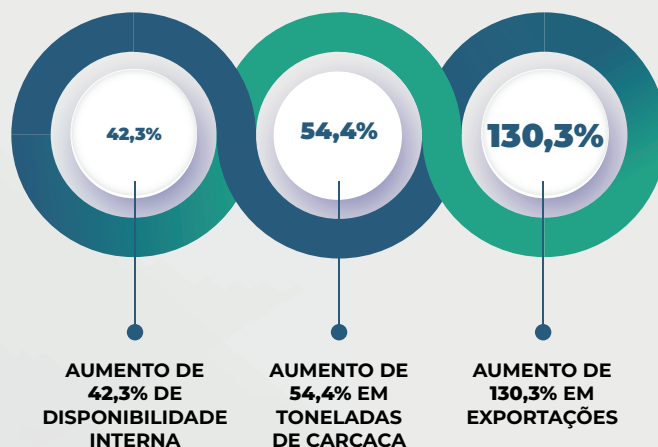
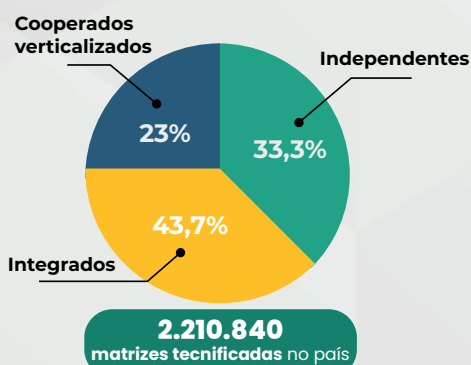
Ações técnicas de alcance nacional



Atuação política em âmbito nacional

## Entregue com sucesso: Retrato da Suinocultura Brasileira

A ABCS realizou mais uma entrega inédita e exclusiva: **Retrato da Suinocultura Brasileira edição 2024**. O material foi disponibilizado em abril, e traz um compilado do setor suinícola do país com dados como a atualização do perfil da suinocultura e aponta crescimento significativo do setor. **O objetivo do Retrato é trazer números atualizados do setor para atuar com protagonismo junto aos parlamentares da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) na construção de políticas públicas eficientes e estruturantes para a cadeia.**



em 2023, movimentação de cerca de **R\$ 371,6 bilhões** na cadeia



FAÇA O  
DOWNLOAD  
DO MATERIAL



RETRATO DA  
**SUINOCULTURA  
BRASILEIRA**

## Atividade destaque junto ao Congresso Nacional

ABCS junto à FPA debateu temas e propostas voltadas especificamente para o setor agropecuário, visando trazer melhorias para a cadeia produtiva. No radar da equipe política da ABCS, no poder Legislativo, foram mais de 27 projetos de lei que interessam e impactam diretamente a produção suinícola. Assuntos como animais de produção e o bem estar-animais, caça a javali, tributos, sanidade foram destaques no radar da política, confira:



### Reforma Tributária:

Acompanhou os debates e a votação, por meio do consultor e advogado tributarista, Eduardo Lourenço. Lourenço levou as demandas e prioridades dos produtores de suínos para os debates da Reforma junto a Frente Parlamentar da Agropecuária.



### Tributos:

O PL 1947 de 2023 trata da suspensão de tributos como PIS/Pasep e Cofins nas vendas de aves e suínos no mercado interno. A ABCS está acompanhando cada etapa da tramitação do projeto e, em conjunto com consultores tributários, traçou estratégias para apoiar a sua aprovação no Congresso.



### Javali:

O PL 3384 de 2022 trata do controle de espécies exóticas invasoras, como o javali é um tema de extrema importância para a suinocultura brasileira. O PL é vital para evitar a disseminação de doenças como a peste suína clássica (PSC) e a peste suína africana (PSA), que colocam em risco as criações de suínos. Todo o trabalho é para apoiar sua aprovação.



## Departamento de Integração

O destaque do Departamento foi a participação da Embrapa Suínos e Aves, que apresentou o aplicativo Custo Fácil, desenvolvido pela entidade que desenvolve a planilha “Cálculo Simplificado do Custo de Produção do Integrado de Suínos e Frangos de Corte” e duas planilhas eletrônicas para estimativa de custos de produção de suínos, elaboradas em parceria com a ABCS e suas afiliadas. As planilhas estão disponíveis no site da Embrapa.

## BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A atuação estratégica do setor visa garantir os interesses da cadeia produtiva de suínos que sejam devidamente representados no Legislativo.



## ABCS, em parceria com instituições parceiras apresentam os avanços do Plano Estratégico Brasil Livre de PSC

Para apresentar os resultados positivos da vacinação de Alagoas ao setor, a ABCS, em conjunto com outras entidades, realizou o evento “Avanços do Plano Estratégico Brasil Livre de PSC”, reunindo autoridades, além de representantes da cadeia suinícola brasileira. O evento destacou a importância da vacinação e a valorização da suinocultura na região, reforçando que a ação foi um passo significativo e importante para a valorização da suinocultura local e que deve ser expandida para outros estados, com a perspectiva de alcançar o Piauí e o Ceará.

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

O objetivo final é erradicar a PSC no Brasil, fortalecendo ainda mais o setor.

## ABCS finaliza a 5 etapa da campanha de vacinação contra PSC em Alagoas



MAIS DE

# 640 mil

imunizações contra a PSC entre os anos de 2021 e 2023



5.500

**Propriedades rurais visitadas**



130 mil

**Suínos vacinados por etapa da campanha**

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A campanha de vacinação fortalece a suinocultura no estado de Alagoas, incentivando seu crescimento e rentabilidade, além de ajudar a proteger todo o plantel brasileiro.

## ABCS e MAPA realizam visitas técnicas aos estados do Piauí, Ceará e Maranhão

A ABCS intensificou suas ações de campo com uma visita técnica aos estados do Ceará, Piauí e Maranhão, em parceria com representantes do MAPA e autoridades locais. Durante essas visitas, promovemos a conscientização dos produtores sobre a importância da vigilância ativa contra a PSC, reforçando o compromisso com a sanidade animal na região.



### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

As visitas são essenciais para a conscientização dos produtores desses estados sobre a PSC.



## ABCS e ABEGS acompanham visita técnica do Secretário de Defesa Agropecuária a Estação Quarentenária de Cananéia

Em julho, a ABCS e a Associação Brasileira de Empresas de Genética de Suínos (ABEGS), acompanhadas pelo Secretário de Defesa Agropecuária, Carlos Goulart, e sua comitiva do MAPA, realizaram uma visita técnica à Estação Quarentenária de Cananéia (EQC). Durante a visita, o grupo teve a oportunidade de conhecer as instalações do quarentenário, que recebe regularmente lotes de suínos importados.

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A visita fortalece o trabalho em conjunto com o setor privado para mitigar os riscos de entrada de doenças, e proteger a saúde do rebanho de suínos do Brasil.



## ABCS integra compromisso coletivo para priorizar a erradicação da PSC nos estados da Zona Não Livre

Em outubro de 2024, as principais instituições que representam a suinocultura nacional participaram de uma reunião estratégica no Departamento de Saúde Animal do MAPA, relatando a importância do retorno da vacinação contra a PSC na zona não livre (ZnL). O setor suinícola brasileiro verifica a necessidade destas regiões se desenvolverem. Para isso, é necessário quebrar o ciclo da doença com a retomada da vacinação contra a PSC como uma medida essencial para assegurar a sanidade do rebanho da região norte e nordeste.

### **BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:**

Promover o desenvolvimento social e a manutenção do mercado nacional e internacional.

## SNCS 2024 gera demanda de consumo e vende 37% a mais de toneladas de carne suína

A Semana Nacional da Carne Suína (SNCS) de 2024 trouxe resultados expressivos, com um aumento de 37% nas vendas de carne suína. A campanha, realizada de 4 a 19 de junho, alcançou 135 milhões de consumidores, destacando-se em locais estratégicos como o interior de São Paulo, a região Nordeste e no segmento de atacarejo. 23 bandeiras de varejo participaram da SNCS, gerando aumentos significativos em vendas. A iniciativa também reforçou a importância da educação sobre a carne suína, com o objetivo de integrá-la na cultura alimentar brasileira.



MAIS DE **2.340** TONELADAS  
CONSUMIDAS DE 01 A 17 DE JUNHO



**135** DE PESSOAS  
MILHÕES IMPACTADAS



**23** BANDEIRAS  
DO VAREJO



CONCEITO ESCOLHA MAIS  
EM CAMPANHAS POR  
TODO BRASIL

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A campanha se provou mais uma vez efetiva, ao promover a proteína durante o período, e estabelecer bases para um consumo mais sustentável e duradouro através da educação e engajamento dos colaboradores do varejo, conteúdos informativos e presença nas redes sociais e ponto de venda.

SN  
CS  
2024



**37%**  
a mais de  
toneladas de  
carne suína  
vendidas no  
período



CONSOLIDAÇÃO DA  
CAMPANHA COMO CASE  
DE EDUCAÇÃO NO  
VAREJO BRASILEIRO





## ABCS lança a websérie “Porco a Porco” com mais de 2,2 milhões de visualizações

De forma inovadora, a ABCS lançou a websérie “Porco a Porco”, em parceria com o chef Jimmy Ogro, com o objetivo de desmistificar a produção e o consumo da carne suína no Brasil. Com 19 episódios distribuídos em quatro temporadas, a série abordou temas como segurança alimentar, bem-estar animal, sustentabilidade e processamento da carne suína, oferecendo uma visão detalhada da cadeia produtiva. A série teve grande repercussão, alcançando mais de 2,2 milhão de visualizações nas redes sociais, com milhares de curtidas, comentários e compartilhamentos.

mais de

**2.265.500**  
**milhões**

**DE VISUALIZAÇÕES**

**04**

**Temporadas**

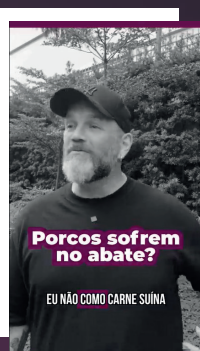
**19**

**Episódios**

### Episódios mais visualizados:



Carne de porco transmite cisticercose?



Os porcos sofrem no abate?



Os porcos são maltratados?

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A websérie “Porco a Porco” beneficia produtores e consumidores ao promover a suinocultura brasileira de forma real. Para os produtores, fortalece a imagem do setor ao destacar práticas de segurança alimentar e sustentabilidade. Para os consumidores, esclarece dúvidas sobre a produção e industrialização, reforçando a confiança na qualidade da carne suína e incentivando um consumo mais consciente.



## 2024 ESCOLA DE GESTORES

### Escola de Gestores: ABCS promove capacitação para todo o Sistema

Com aulas sobre Chat GPT e Copywriting, a Escola de Gestores 2024 capacitou presidentes e gestores das associações filiadas, frigoríficos contribuintes e empresas amigas da suinocultura com ferramentas para facilitar e aprimorar a comunicação e o dia a dia nas organizações. Além de uma palestra com o especialista em CHAT GPT, Thiago Rieth, foi realizada uma consultoria individualizada com todos os contribuintes. Já nas aulas de copywriting foram realizados 3 encontros de um curso criado especialmente para as necessidades da comunicação da suinocultura brasileira e ministrado pelo redator publicitário Sidonna. Durante as aulas, os participantes aprenderam técnicas de redação publicitária.

#### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

Através do aprimoramento da comunicação dos contribuintes do FNDS, a comunicação da carne suína como categoria fica fortalecida. É importante estar atento às novas técnicas e ferramentas que podem ser utilizadas para promover a proteína suína.

## FNDS Collab: ABCS fortalece parcerias e desbrava novos rumos na suinocultura brasileira junto a contribuintes

A ABCS realizou a primeira edição do evento FNDS Collab com o intuito de fortalecer parcerias no setor da suinocultura brasileira. O evento reuniu produtores, associações, frigoríficos e empresas parceiras do FNDS para discutir inovação e estratégias colaborativas. A iniciativa destacou a importância da união entre os diversos elos da cadeia produtiva, promovendo soluções inovadoras e o fortalecimento de relacionamentos no setor. A programação contou com palestras de especialistas, e com o "Momento Collab", no qual as empresas parceiras foram homenageadas, reforçando a colaboração como pilar essencial para o desenvolvimento da suinocultura.

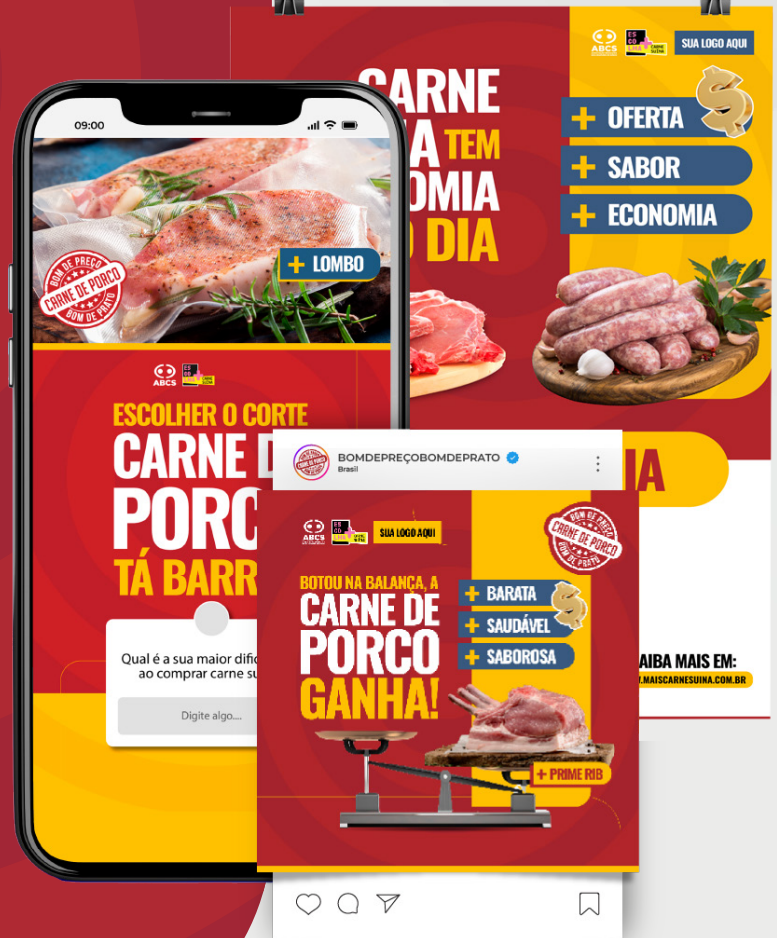


#### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

O evento proporciona benefícios estratégicos, incluindo o fortalecimento de rede e relacionamento com produtores, associações e parceiros da suinocultura, acesso a inovações e estratégias de mercado apresentadas por especialistas, e reconhecimento público através do "Momento Collab", que valoriza contribuições para o setor, promovendo crescimento sustentável e soluções inovadoras para a suinocultura brasileira.

# Bom de preço, bom de prato: ABCS entrega mais praticidade, sabor e economia para o dia a dia dos brasileiros

A campanha "Carne de Porco: Bom de preço, bom de prato", volta mais uma vez em 2024 para fortalecer ainda mais o consumo de carne suína, inovando com a inclusão de cortes de carne suína temperados, prontos para cozinhar, trazendo mais praticidade e sabor ao cotidiano. Além disso, pelo segundo ano consecutivo a campanha trouxe um destaque para a região Nordeste, com foco nos estados da Bahia e Ceará. A estratégia inclui materiais de divulgação para redes sociais, como posts, stories e reels, além de cartazes e precificadores para pontos de venda, com o objetivo de aumentar a visibilidade e as vendas dos cortes de carne suína.



## PACOTE DE COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

05 POSTS ESTÁTICOS

04 POSTS CARROSSÉIS

09 STORIES

04 REELS

### BENEFÍCIO PARA OS PRODUTORES:

A campanha foca nos pequenos e médios varejistas e na atuação regional, refletindo o compromisso da cadeia em consolidar a presença da carne suína no dia a dia dos brasileiros.





Fundo Nacional de  
Desenvolvimento da  
Suinocultura

## ASSOCIAÇÕES E PRODUTORES



## FRIGORÍFICOS



## EMPRESAS AMIGAS

