

revista da suinocultura

PUBLICAÇÃO QUADRIMESTRAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

47

ANO 13 | 2025



Conexão Latino-Americana

FORTALECE INTEGRAÇÃO
E COOPERAÇÃO NA
SUINOCULTURA
DA AMÉRICA LATINA



FNDS COLLAB REÚNE LIDERANÇAS E PARCEIROS PARA CELEBRAR AVANÇOS E CONSTRUIR O FUTURO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

MAPA, ABCS E ALIANIMA FIRMAM ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA PARA FOMENTAR A PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DE SUÍNOS





Nós temos o **prazer** em afirmar que **somos Bacon Lovers**

E incentivamos o consumo dessa proteína.



@VETANCOBRASIL | VETANCO.COM



Sejam bem-vindos à primeira edição da Revista da Suinocultura de 2025, um dos muitos canais de comunicação da ABCS com a cadeia suinícola. Nesta edição separamos para vocês um compilado do trabalho da ABCS em prol da cadeia suinícola nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril, um quadrimestre marcado por eventos e entregas: a realização do FNDS Collab, da primeira edição da Conexão Latino-americana, a confirmação do retorno do Seminário Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (SNDS), assinamos um ACT junto ao MAPA e uma ONG para fortalecer iniciativas relacionadas ao bem-estar animal, entregamos o relatório referente a atividade do serviço de registro genealógico de suínos. Iniciamos os preparativos de mais uma edição da Semana Nacional da Carne Suína e também os trabalhos junto a nossa área de integração. E para finalizar, destacamos as ações dos nossos parceiros contribuintes do FNDS.

Você também confere aqui os preparativos de mais uma edição da Semana Nacional da Carne Suína (SNCS) e também os trabalhos junto a nossa área de integração.

E para finalizar, destacamos as ações dos nossos parceiros contribuintes do FNDS.

Boa leitura!



MARCELO LOPES
Presidente da Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS)



www.abcs.com.br
comunicacao@abcsagro.com.br

Sede Brasília / Setor de Indústrias Gráficas
Quadra 01 | Lote 495 | Ed. Barão do Rio Branco
Sala 118 - CEP: 70610-410

Conselheiro Presidente
MARCELO LOPES/DF

Conselheiro Financeiro
PAULO CESAR LUCION/MT

Conselheiro de Relações
com o Mercado
OLINTO RODRIGUES DE ARRUDA/SP

Conselheiro político
VALDECIR FOLADOR/RS

Conselheiro Administrativo
JOÃO CARLOS LEITE/MG

Conselheiro de integração
e cooperativas
ALESSANDRO BOIGUES/MS

Conselheiro técnico
ALBER REZENDE/BA

Diretora Técnica
CHARLI LUDTKE

Diretora de Projetos e Marketing
LÍVIA MACHADO

Analista de comunicação
VICTÓRIA FERNANDES

Jornalista Responsável
DANIELLE SOUSA

Equipe de criação ABCS
**SARAH NUNES, GEAN CASTRO
E GUSTAVO CRONER**

Projeto Gráfico e Editoração
DUO DESIGN

capa



EVENTO DE CONEXÃO LATINO-AMERICANA FORTALECE INTEGRAÇÃO E COOPERAÇÃO NA SUINOCULTURA DA AMÉRICA LATINA

fnds

MINAS GERAIS

21

Sucesso absoluto: campanha “Carne de porco bom de preço, bom de prato”, promovida pela ASSUVAP, alcança mais de 150 toneladas vendidas

Nova diretoria da ASSUVAP e da COOSUIPONTE toma posse em assembleias realizadas em 19 de março

22

ASTAP inicia nova gestão em reafirma compromisso com a suinocultura do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba

23

Suinco puxa o avanço das exportações de carne suína: Brasil cresce 6,4% e cooperativa mineira sobe 300%

24

MATO GROSSO

25

ACRISMAT se reúne com prefeito de SINOP para viabilizar selo do SISBI em frigoríficos da cidade

GOIÁS

26

Nova diretoria da AGS busca parcerias com poder público goiano

entre amigos

28 Vetanco:

Nós temos o prazer de afirmar que somos Bacon Lovers

29 MSD Saúde Animal

Eficácia da vacinação da prevenção de ileíte clínica e subclínica

30 Agroceres:

Agroceres PIC lança jogos de tabuleiro para treinar equipes de granja

destaques

06

FNDS Collab reúne lideranças e parceiros para celebrar avanços e construir o futuro da suinocultura brasileira

09

Conexões que nos aproximam: o seminário nacional de desenvolvimento da suinocultura está de volta

11

Saudali: 25 anos de sucesso

13

MAPA, ABCS e Alianima firmam acordo de cooperação técnica para fomentar a produção sustentável de suínos

15

ABCS publica Relatório Anual do Registro Genealógico dos Suínos (SGRS)

17

Conexão latino-americana fortalece integração e cooperação na suinocultura entre países participantes

19

ABCS promove reunião para alinhar estratégias com produtores integrados

Agriness
Next

8 e 9 maio, 2025
Balneário Camboriú

O futuro da produção animal começa aqui

Explore, aprenda e debata sobre as tecnologias e as oportunidades criadas a partir da Inteligência Artificial para impulsionar a produtividade e revolucionar o setor.

Saiba mais:
next.agriness.com



Co-realização

zoetis

Realização e Idealização

AGR/NESS

FNDS COLLAB REÚNE LIDERANÇAS E PARCEIROS PARA CELEBRAR AVANÇOS E CONSTRUIR O FUTURO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

O EVENTO IMPULSIONOU CONEXÕES COM RECONHECIMENTO, INFORMAÇÕES, PARCERIAS E PROTAGONISMO



Hm um encontro marcado por troca de experiências, inspiração e fortalecimento de parcerias, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) realizou a segunda edição do FNDS Collab, no dia 26 de março, reunindo representantes das associações estaduais, frigoríficos, empresas do setor, varejo parceiro, e lideranças do setor em um momento de integração e construção coletiva.

O evento realizado em São Paulo, destacou a importância das 10 empresas fornecedoras que fazem parte do programa Empresa Amiga da Suinocultura. Além das 8 associações estaduais e regionais, 3 grupos de produtores e 21 frigoríficos que contribuem com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS).

O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, ressaltou que a intenção da entidade é valorizar o setor, trazer informação e oportunizar uma conexão com o varejo, indústrias e fornecedores. Ele agradeceu também a todos os contribuintes do FNDS, que possibilitaram a realização do trabalho da ABCS. Durante a Collab, os participantes puderam acompanhar conteúdos como a palestra "Perspectivas de mercado: Prepare-se para os movimentos de mudanças do agro em 2025", apresentada pelo especialista, Alexandre Mendonça de Barros. Ele trouxe uma análise estratégica sobre os cenários futuros do agronegócio e as oportunidades para a cadeia suinícola brasileira.

Mendonça analisou os desafios e tendências do agronegócio brasileiro em um cenário de incerteza global e nacional. Falando sobre crescimento econômico, com o agronegócio como destaque positivo, apesar da inflação alta e juros elevados. Ele trouxe o cenário da produção de soja e milho, afetados pelo clima, e exportações. Segundo Mendonça, 2025 será desafiador, exigindo atenção ao clima, mercados internacionais e política interna, mas com relevância para o agro nacional.

Outro destaque foi a palestra do neuropsicólogo, Eduardo Shinyashiki, com a palestra "Protagonismo e felicidade: A mudança que você faz no mundo", provocando reflexões sobre o papel das lideranças no setor. Ele destacou a importância de equilibrar descanso e trabalho, refletindo sobre o verdadeiro sentido da felicidade. Propôs a criação de um movimento pela felicidade para fortalecer o protagonismo e a sustentabilidade dos negócios familiares no agro. Através de dinâmicas, incentivou a revisão

de padrões estabelecidos, com foco em qualidade de vida, realização e autenticidade, enfatizando o valor da experiência humana, defendendo a superação da busca pela perfeição e a abertura para novos desafios e possibilidades.

MOMENTO COLLAB

O evento reservou também um momento para homenagear e prestigiar as organizações que fazem parte do FNDS, dando espaço de fala para cada um deles, que destacaram o contentamento em participar dessa iniciativa. A diretora de marketing da ABCS, Livia Machado agradeceu a todos: "Hoje temos uma tática de engajar aqueles que acreditam no nosso trabalho para que queiram contribuir com ele. Todos os anos estaremos aqui entregando resultados e agradecendo a vocês, essa contribuição é muito grande para nós", finalizou.



**CONTRIBUINDO PARA
A PROSPERIDADE DA
SUINOCULTURA BRASILEIRA**

A ABCS AGRADECE AOS CONTRIBUINTES

FNDS Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura

FRIGORÍFICOS



EMPRESAS AMIGAS





SNCS 2025 AMPLIA ALCANCE E REFORÇA A CARNE SUÍNA COMO ESCOLHA INTELIGENTE NO VAREJO NACIONAL

A CAMPANHA EVIDENCIA A CARNE SUÍNA COMO PROTAGONISTA DA SAÚDE, DA LONGEVIDADE E DO SABOR NA MESA DOS BRASILEIROS

De 3 a 17 de junho, a Semana Nacional da Carne Suína (SNCS) chega à sua edição mais robusta e estratégica, consolidando-se como a maior ação de proteína animal no varejo brasileiro. Com um crescimento de 25% no número de lojas participantes em relação a 2024, a campanha estará presente em 21 redes varejistas, cobrindo todas as regiões do país e reforçando a conexão entre o consumidor moderno e a carne suína.

Com o tema “**Vá mais longe com esse sabor**”, a SNCS 2025 reflete os novos hábitos de consumo, em que qualidade, saúde e significado orientam as decisões de compra. Mais do que uma promoção, a campanha é um movimento que une produtores e varejo, com o apoio do **MAPA** e da **Abras** em torno de um propósito comum: posicionar a carne suína como uma escolha nutritiva, saborosa e funcional para o dia a dia.

Nesta edição, participam: **Carrefour, Extra Mercado, Pão de Açúcar, Amigão, Boa Supermercados, Paraná Supermercados, Compre Mais, Supermercados Avenida, Prezunic, GBarbosa, Lopes Supermercados, ABC Plus, Jaú Serve, Shibata, Pague Menos, Confiança Supermercados, Proença e Swift**. Essa diversidade de perfis, do atacarejo ao premium, garante capilaridade e visibilidade inéditas para a proteína suína, presente em diversos pontos de venda em todo o país.

Entre os destaques deste ano, está a entrada do grupo **Plurix**, holding com faturamento de R\$ 10 bilhões, que estreia na campanha por meio das bandeiras **Boa Supermercados, Supermercados Avenida, Compre Mais e Paraná Supermercados**. O grupo traz capilaridade com

cerca de 170 lojas em diferentes estados e fortalece a presença da carne suína em canais populares e regionais.

Outro reforço é a rede **Swift**, com mais de 500 lojas em todo o Brasil, atuando com foco em proteína de alta qualidade e conveniência. Sua participação conecta a SNCS a um público que valoriza produtos premium, atendimento personalizado e experiências de compra diferenciadas. Também se destaca a **ABC Plus**, nova bandeira do Grupo ABC, com foco em consumidores de médio e alto poder aquisitivo em Minas Gerais, trazendo sofisticação e qualidade à experiência de compra.

Redes já consolidadas também mantêm seu compromisso com a SNCS. O **Carrefour**, líder do varejo nacional, participa com as bandeiras Carrefour e Carrefour Bairro, enquanto o **Grupo GPA** entra com o **Extra Mercado** e o **Pão de Açúcar**, marcas de grande reconhecimento nacional. A **Rede São Paulo**, que reúne nomes como **Confiança, Pague Menos, Shibata, Lopes Supermercados, Jaú Serve, Proença, Super Pão e Dom Olívio**, soma 185 lojas no interior paulista, uma das regiões mais estratégicas para o setor.

O grupo **Cencosud** participa com as redes **Prezunic**, no Rio de Janeiro, e **GBarbosa**, com forte atuação no Nordeste, promovendo acesso à carne suína com qualidade e preços acessíveis em diferentes regiões do país.

Além da presença nas lojas físicas, a campanha também investe em ativações digitais, treinamentos para equipes de loja e açougue, conteúdos educativos, ações com influenciadores locais e uma comunicação segmentada. A SNCS 2025 aposta em uma jornada de compra que valoriza a experiência do consumidor e fortalece o relacionamento com a proteína suína.

“A edição deste ano vai além das promoções. A SNCS é uma plataforma de conteúdo, educação e relacionamento com o consumidor. Com estratégia e consistência, queremos quebrar mitos, valorizar a proteína suína e transformar a experiência de compra em algo memorável”, afirma Marcelo Lopes, presidente da ABCS.

A SNCS 2025 reafirma seu papel como vitrine de inovação no setor, aproximando indústria, varejo e consumidor em uma ação conjunta que gera valor para toda a cadeia. A carne suína assume seu lugar como protagonista da saúde, da longevidade e do sabor na mesa dos brasileiros.

70
ABCS anos

SNDS
2025
XIX SEMINÁRIO NACIONAL
DE DESENVOLVIMENTO
DA SUINOCULTURA

conexões
QUE NOS APROXIMAM

03 a 05/ Set
Vale dos Vinhedos / Bento Gonçalves
Rio Grande do Sul

CONEXÕES QUE NOS APROXIMAM: O SEMINÁRIO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA ESTÁ DE VOLTA!

JUNTE-SE A NÓS DE 3 A 5 DE SETEMBRO PARA SE CONECTAR COM OS PRINCIPAIS PLAYERS DO SETOR, ANTECIPAR TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS E CELEBRAR OS 70 ANOS DA ABCS EM UM CENÁRIO INESQUECÍVEL!

Há 70 anos, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) tem sido a força motriz da suinocultura brasileira, unindo produtores, promovendo inovação e consolidando o Brasil como um dos principais players do setor no mundo. Em 2025, o **Seminário Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (SNDS)** estará de volta de **3 a 5 de setembro**, com o tema **conexões que nos aproximam**, para celebrar essa trajetória de sucesso e projetar o futuro da cadeia produtiva.

Realizado no **Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul**, estado berço da ABCS, o evento promete reunir os principais nomes da suinocultura, proporcionando um ambiente ideal para networking, aprendizado e negócios. Com um cenário de tradição e inovação, os participantes terão acesso a painéis estratégicos, insights sobre novas tecnologias e oportunidades de mercado, além de momentos exclusivos de celebração.

PROGRAMAÇÃO

O SNDS 2025 traz uma programação dinâmica e atualizada para atender às demandas do setor e impulsionar a suinocultura brasileira. Entre os destaques, estão os painéis:

FRONTEIRAS DO FUTURO: IA, GEOPOLÍTICA E O NOVO AGRO GLOBAL

Que irá debater o impacto da inteligência artificial e das transformações geopolíticas no agronegócio, mostrando como a tecnologia pode gerar vantagens competitivas para o setor suinícola.

FOODSERVICE: O PRÓXIMO GRANDE SALTO PARA A CARNE SUÍNA

Trazendo estratégias para expandir a presença da carne suína no mercado de restaurantes, fast food e delivery, além de tendências de consumo e oportunidades no setor.

SE NÃO PARECE MARKETING, FUNCIONA? O IMPACTO DA NOVA COMUNICAÇÃO NO AGRO

Neste painel vamos falar sobre a revolução do marketing digital no agronegócio, e debater como criar conexão com o consumidor e tornar a suinocultura ainda mais relevante no mercado.

Além dos painéis, a programação também inclui uma caminhada e corrida, já na recepção. Os participantes também poderão desfrutar de momentos de descontração e networking, incluindo um **jantar comemorativo**, em um dos espaços mais sofisticados do Vale dos Vinhedos, a tradicional e premiada Casa Valduga. Para o Presidente da ABCS, Marcelo Lopes, o SNDS 2025 é um marco para a suinocultura brasileira. "Esse é um evento muito aguardado e prestigiado pelo nosso setor, e a cobrança pelo retorno do Seminário só reforça o quanto ele é essencial como um ponto de encontro das grandes lideranças da suinocultura. E nada poderia ser mais simbólico do que trazer essa edição especial no marco dos 70 anos da ABCS, no estado onde tudo começou. Junte-se a nós e faça parte dessa história!", conclui.

INSCREVA-SE AQUI!
abcsagro.link/snds



Fique ligado nos canais da ABCS para não perder nenhuma novidade e garantir o seu lugar nessa grande celebração da suinocultura brasileira!

SERVIÇO:



DATA:

3 a 5 de setembro de 2025



LOCAL DO EVENTO:

Plaza Boulevard Vale dos Vinhedos, Rio Grande do Sul



LOCAL DA FESTA:

Casa Valduga

SAUDALI: 25 ANOS DE SUCESSO

PARA CELEBRAR ESTE MARCO, A ABCS RELEMBRA A HISTÓRIA DO PRIMEIRO FUNCIONÁRIO, TADEU REIS VIEGAS



Tadeu Reis Viegas, o primeiro funcionário do frigorífico



HOMENAGEM

Neste marco de 25 anos, a ABCS presta uma homenagem especial a Antônio Tadeu Reis Viegas, o primeiro funcionário do frigorífico, falecido em janeiro de 2025. Tadeu foi gerente administrativo-financeiro do Saudali, ingressando na empresa em 1997, antes mesmo da inauguração oficial.

Há 25 anos, nascia em Ponte Nova, Minas Gerais, um propósito coletivo que transformaria a suinocultura do Vale do Piranga: o Frigorífico Saudali, um dos frigoríficos que hoje atua ao lado da ABCS como contribuinte do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS). O que começou com a união de 52 suinocultores, hoje é uma marca consolidada no Brasil e no mundo, conhecida por sua qualidade, inovação e compromisso.

O Saudali surgiu da necessidade de valorizar ainda mais a cadeia produtiva da suinocultura. A união dos produtores foi fundamental para a construção de um frigorífico moderno, com capacidade de industrializar e impulsionar a produção da região. Iniciando com 8 mil m² e uma média de 411 suínos abatidos por dia, o Saudali cresceu, se profissionalizou e hoje ocupa 26 mil m² de área construída, gerando cerca de 4 mil empregos diretos e indiretos e R\$ 1 bilhão em faturamento anual, produzindo mais de 230 produtos derivados da carne suína para mais de 20 estados brasileiros, além de exportar para países da África, Ásia, Europa e América Latina.

O conselheiro da ABCS, João Leite, relembra que: “Entre os diversos candidatos da época, a característica que mais chamou a atenção, e que foi determinante para sua contratação, foi a lealdade e o forte senso de compromisso demonstrados em suas experiências anteriores. Tadeu chegou ainda no final dos anos 1990, contratado para organizar a documentação da empresa. Na época, éramos mais de 40 sócios, e cabia a ele o trabalho de buscar assinaturas, entrar em contato com cada um de nós, sempre com muita educação, atenção e respeito. Desde o início, Tadeu inspirava confiança”, conta.

Ao longo de quase 28 anos de dedicação, Tadeu foi responsável pelo relacionamento com acionistas, além da gestão de documentos legais e estatutários. Sua atuação rendeu reconhecimento público, incluindo a Medalha de Reconhecimento “Companheiro Paul Harris”, concedida pelo Rotary Club de Ponte Nova.

Tadeu deixou as filhas Kyria e Karini, e as netas Letícia e Júlia. Seu legado de simplicidade, alegria e integridade seguirá vivo na memória do Saudali e de toda a suinocultura mineira.



FAIRSUI: UMA LINHA QUE UNE CONHECIMENTO, TECNOLOGIA E PRECISÃO, UNE VOCÊ AOS RESULTADOS.

De um lado, a necessidade de fazer uma escolha acertada. Do outro, ter um plantel saudável e produtivo. A menor distância entre esses dois pontos? Linha FairSui. Concentrados, Núcleos, Premixes e Especialidades. Produzida com tecnologia, precisão e a reconhecida expertise do time FairFeed.

Linha FairSui da FairFeed. Exatamente o que você precisa, muito mais do que você espera e alinhada com os resultados que fizeram da suinocultura brasileira, referência para o mundo.



PRODUTOS CUSTOMIZADOS



ASSISTÊNCIA TÉCNICA



SERVIÇOS LABORATORIAIS



Saiba mais:
www.fairfeed.com.br

FairFeed
NUTRINDO VALORES DESDE SEMPRE.

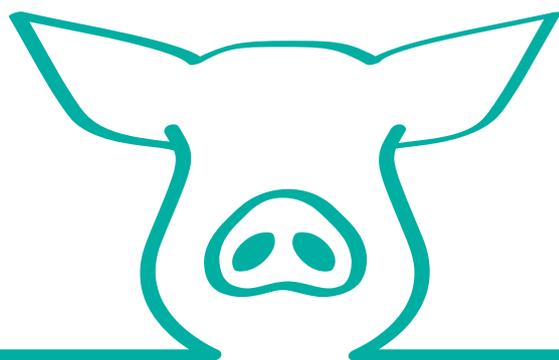
MAPA, ABCS E ALIANIMA FIRMAM ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA PARA FOMENTAR A PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DE SUÍNOS

O ACORDO É UM MARCO NO COMPROMISSO CONJUNTO ENTRE GOVERNO, PRODUTORES E REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL EM PROL DAS BOAS PRÁTICAS NA SUINOCULTURA

O Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), por meio da Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo (SDI), firmou um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) em conjunto com a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) e a Alianima, para estimular a produção sustentável de suínos, como prevê a Instrução Normativa SDA nº 113 de 2020, que estabelece as boas práticas de manejo e bem-estar animal nas granjas de suínos de criação comercial.

A assinatura representa um marco, à medida que promove o esforço conjunto em prol de melhorias na produção, trazendo uma nova estratégia de fomento às boas práticas para a cadeia suinícola.

De acordo com o secretário da SDI, Pedro Neto, a Instrução Normativa foi um passo importante para o direcionamento da suinocultura brasileira, possibilitando que o emprego de boas práticas e o bem-estar animal sejam a base para todos os suinocultores. “Nosso intuito agora é estimular também o reconhecimento e a premiação dos atores cuja forma de produção tem como foco a sustentabilidade e a saúde de humanos e animais. Acreditamos que esta é uma excelente oportunidade para mostrar à sociedade brasileira e aos mercados internacionais como a suinocultura nacional está alinhada com as melhores práticas para o nosso futuro comum”, afirmou.



O Secretário da SDA, Carlos Goulart, parabeniza a iniciativa que fomenta a visibilidade da IN: “muita satisfação em ver que cinco anos após a publicação da IN SDA 113, diferentes atores estão unidos em prol da inovação da suinocultura, ao buscar reconhecer formalmente as empresas que já estão pondo em prática as diretrizes para fomentar mais saúde e bem estar dos animais, que é um dos grandes alicerces da SDA, de modo geral”.

“Realizamos um passo importante para reconhecer e incentivar os produtores e agroindústrias que estão alinhados com as diretrizes da Instrução Normativa SDA nº 113 de 2020. A suinocultura brasileira tem realizado a transição dos sistemas, e o compromisso com o bem-estar animal é uma importante ferramenta nas granjas. Ações como essa incentivam ainda mais produtores e empresas a se engajarem, atendendo à demanda crescente dos consumidores e da sociedade por um padrão cada vez mais elevado de proteína de qualidade. A ABCS reafirma o compromisso com o desenvolvimento da suinocultura nacional, que segue em constante aprimoramento”, comentou o presidente da ABCS, Marcelo Lopes.

De acordo com a médica veterinária e presidente da Alianima, Patrycia Sato, a instituição vem, desde a

sua fundação, buscando compromissos da indústria e acompanhando a evolução dos produtores na implementação de melhorias na suinocultura. Concomitantemente, a publicação da IN nº 113 representou um grande avanço ao legitimar a relevância do tema “bem-estar animal” pelo Mapa, gerando respaldo técnico para que as boas práticas sejam incorporadas pelo setor produtivo. “Agora, com o Acordo de Cooperação Técnica, podemos de forma mais assertiva reforçar o diálogo construtivo e reconhecer oficialmente os esforços dos produtores em se adequarem à Normativa”, afirma Sato.

CONHEÇA A ALIANIMA

A Alianima é uma organização voltada à proteção animal e à promoção do bem-estar de animais de produção. Com iniciativas como o **Observatório Suíno** e o **Observatório Animal**, a entidade monitora compromissos da indústria alimentícia e divulga avanços em boas práticas na suinocultura. A presidente da Alianima, Patrycia Sato, destaca que a **Instrução Normativa nº 113** foi um marco importante ao reconhecer oficialmente o bem-estar animal como pauta técnica do MAPA. Com o novo **Acordo de Cooperação Técnica**, a organização reforça o diálogo com o setor produtivo e valoriza os esforços dos produtores na adoção das normativas.



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 31/01/2025 | Edição: 22 | Seção: 3 | Página: 3

Órgão: Ministério da Agricultura e Pecuária/Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo

EXTRATO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA Nº 1/2025

Processo nº 21000.036434/2024-01. ESPÉCIE: Acordo de Cooperação Técnica nº 001/2025 que entre si celebram a União, por intermédio da Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária (SDI/MAPA), a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) e a Associação Alianima, com a finalidade de execução e elaboração de relatório sobre suinicola relativo ao atendimento à legislação vigente para fomentar as boas práticas agropecuárias no setor, permitindo a premiação às empresas, produtores e cooperativas que melhor as adotem. O relatório e a premiação serão realizados a cada duas vezes ao longo de 5 (cinco) anos, com evento em local a ser definido em planejamento, conforme especificações estabelecidas no plano de trabalho em anexo. VIGÊNCIA: O prazo de vigência deste Acordo de Cooperação Técnica será de 05 (cinco) anos a partir da publicação deste ato, podendo ser prorrogado por igual período, mediante a celebração de aditivo, mediante expressa manifestação dos partícipes, exceto quanto ao seu objeto. DATA DA ASSINATURA: 30 de janeiro de 2025. ASSINAM: pelo MAPA: Pedro Alves Corrêa Neto, Secretário, pela ABCS: Marcelo Dias Lopes, Presidente, e pela ALIANIMA: Patrycia Sato, Presidente. Pedro Alves Corrêa Neto - Secretário



ABCS PUBLICA RELATÓRIO ANUAL DO REGISTRO GENEALÓGICO DOS SUÍNOS (SRGS)

A Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) divulgou o Relatório Anual do Serviço de Registro Genealógico dos Suínos (SRGS) referente ao ano de 2024. O documento reúne as emissões de registros genealógicos de reprodutores suínos em todo o país, reforçando o compromisso do setor com o aprimoramento contínuo e o fortalecimento da base genética da suinocultura nacional.

Segundo a ABCS, o certificado de registro genealógico é a identificação individual do animal e atesta sua origem e linhagem. Trata-se de uma ferramenta fundamental para o programa de melhoramento genético das empresas, trazendo segurança quanto a confiabilidade dos dados zootécnicos e a rastreabilidade dos animais.

PERFIL DOS REPRODUTORES SUÍNOS REGISTRADOS

Em 2024, a maior parte dos registros foi composta por fêmeas, que representaram 94,90% do total, enquanto os machos corresponderam a 5,10%. A distribuição por categoria genética foi a seguinte:

Cruzamentos sob Controle de Genealogia (CCG):

51,22%

Puros de Origem (PO):

43,96%

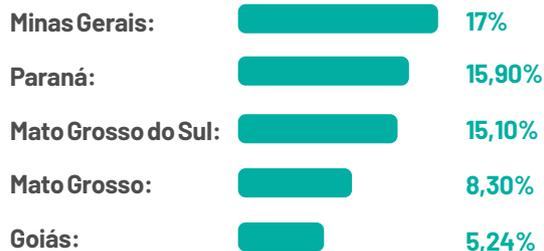
Puros Sintéticos (PS):

4,82%

Entre os PO, destacam-se as raças **Large White** e **Landrace**, que continuam a desempenhar papel central nos programas de melhoramento genético. Raças como Duroc, Meishan, Moura e Pietrain também estão representadas, contribuindo para o melhoramento nos programas das empresas de genética brasileiras.

REGIONALISMO DAS EMISSÕES DE REGISTRO

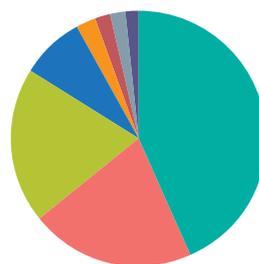
Na análise regional, o estado de Santa Catarina manteve a liderança nacional em número de registros, com 33,09% do total. Na sequência, destacam-se:



Outros estados, como São Paulo, Distrito Federal e Rio Grande do Sul, responderam por 5,37% do total.

EMPRESAS DE GENÉTICA IMPULSIONAM O SETOR

O relatório também destaca o papel estratégico das empresas de genética na disseminação de material genético qualificado. No ranking nacional quanto às emissões de registros a **Agroceres PIC** responsável por **41,04%** dos registros, seguida pela Topigs Norsvin (**19,92%**), DB Genética Suína (**18,54%**), BRF (**7,80%**), DNA South America (**2,16%**), Topgen Genética Suína (**2,10%**), Hendrix Genetics (**1,68%**) e Choice Genetics (**1,48%**)



IMPORTAÇÕES REFORÇAM A BASE GENÉTICA NACIONAL

A ampliação das importações de reprodutores suínos ao longo de 2024 demonstra o protagonismo crescente da suinocultura brasileira e sua busca pelo aprimoramento genético do plantel nacional. A busca por linhagens de alto desempenho reforça o compromisso do setor com a inovação, melhoria nos índices de produtividade e o fortalecimento do segmento da suinocultura brasileira.

Por fim, as informações apresentadas pelo relatório de 2024 reafirma a tendência de crescimento, evidenciando a evolução dos dados, desde 2012, que revelam o aprimoramento do setor, impulsionado por investimentos contínuos em genética, e profissionalização por parte de todos os elos da cadeia, do campo à comercialização.



VEJA O RELATÓRIO COMPLETO AQUI

A melhor solução contra o inimigo invisível, **a *Lawsonia*** ***intracellularis.***



SEM RESTRIÇÕES DE USO,
mesmo na presença de antibióticos.



Conversão alimentar: **75g** de melhoria por
kg produzido¹



x7 O produtor teve um retorno 7x maior
do que o investimento com a vacinação¹



Porcilis Ileitis

¹ Borges et al. Zootechnical performance and return on investment in animals vaccinated with Porcilis® Ileitis on a commercial pig farm in Brazil. Proceedings of the 27th International Pig Veterinary Society Congress and 15th European Symposium of Porcine Health Management. 2024.



MSD
Saúde Animal



Representantes da suinocultura da América Latina

'CONEXÃO LATINO-AMERICANA' FORTALECE INTEGRAÇÃO E COOPERAÇÃO NA SUINOCULTURA ENTRE PAÍSES PARTICIPANTES

EM SUA ESTREIA, O EVENTO SE FIRMOU COMO UM MARCO PARA A SUINOCULTURA NO CONTINENTE AMERICANO, PROMOVENDO INTERCÂMBIO DE CONHECIMENTOS E CONSTRUÇÃO CONJUNTA

A conexão Latino-Americana: fortalecendo parcerias na cadeia de valor da suinocultura reuniu líderes do setor em São Paulo, nesta quinta-feira (27), para promover um espaço de troca de experiências e fortalecimento das relações institucionais. Realizado pela Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), com apoio da Associação Brasileira das Empresas de Genética de Suínos (ABEGS) e da plataforma internacional 333, a agenda consolidou um marco estratégico para o setor.

Com a presença das lideranças da suinocultura afiliadas da ABCS e dos líderes das associações de outros oito países – Chile, Colômbia, Paraguai, Panamá, Peru, Bolívia, Equador e México – o encontro proporcionou debates essenciais sobre temas como sanidade animal, biossegurança, mercado internacional, sustentabilidade, políticas públicas e tecnologia.

O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, celebrou a iniciativa, destacando que a cooperação entre os países pode impulsionar o crescimento da suinocultura latino-americana. “A América Latina tem potencial para se consolidar como um dos maiores produtores de suínos do mundo. Nossa ideia é proporcionar um intercâmbio de informações para que possamos crescer juntos”, afirmou.

ABCS DESTACA AVANÇOS DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

Durante o encontro, a ABCS apresentou seu trabalho e os avanços da suinocultura brasileira. A associação destacou sua atuação na erradicação da Peste Suína Clássica (PSC), sendo que 16 estados brasileiros já são considerados livres da doença.

A ABCS também apresentou seu intenso trabalho de aprimoramento genético e produtivo da suinocultura brasileira, realizado desde 1955. A associação atuou junto ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) para garantir segurança jurídica e implementar normas de bem-estar animal nas granjas, além de impulsionar outros avanços como a nacionalização de reprodutores importados, emitindo certificados zootécnicos que garantem a qualidade genética e sanitária dos suínos.

Além das questões técnicas, a ABCS enfatizou seu trabalho político em prol da suinocultura nacional. Lopes ressaltou que a associação busca construir políticas públicas estruturantes que promovam a sustentabilidade do setor. “Isso aproxima lideranças suinícolas dos debates políticos e oferece suporte a parlamentares com notas técnicas e dados atualizados sobre a cadeia produtiva. É uma atuação essencial para o avanço da suinocultura brasileira”.

PAÍSES PARTICIPANTES COMPARTILHAM EXPERIÊNCIAS E DESAFIOS

Durante as apresentações, os países relataram seus avanços e os entraves para o desenvolvimento do setor. O presidente da Asociación Nacional de Porcinocultores de Panamá (ANAPOR), Víctor Epifânio, destacou que o país conta com 35 mil matrizes e registrou crescimento no consumo per capita, que atingiu 18,2 kg/hab em 2024. O Equador, representado pelo presidente da Asociación de Porcicultores del Ecuador (ASPE), Paúl Parra, também destacou seus esforços para o aumento do consumo interno, apresentando ações como o Dia Nacional da Carne Suína e medidas de inovação tecnológica e sustentabilidade. Ainda dentro da temática, A Colômbia, por meio do presidente da Asociación Pork-colombia – Fondo Nacional de la Porcicultura, Jeffrey Fajardo López, explicou que em 2024 o país alcançou a marca de 608 mil toneladas de produção, com um consumo per capita de 14,7 kg/hab.

Ainda que haja crescimento, todos os países enfrentam desafios coletivos e particulares. É o caso da Bolívia. O presidente da Asociación de Criadores de Cerdos de Granjas Tecnificadas, Hugo Roca da Bolívia, apontou que apesar das possibilidades de aumento do consumo interno, o país ainda apresenta infraestrutura limitada, instabilidade política e carência de avanços genéticos e tecnológicos. Roca destacou a importância da agenda Conexão Latino-Americana para avanços futuros. “Agora, precisamos nos concentrar em unir forças como parceiros e não como concorrentes. Trabalhando como bloco, temos muito mais a ganhar”.

Representando o México, o presidente da Organización de Porcicultores Mexicanos (OPORMEX), Jorge Ivan Espinosa, compartilha da visão de apoio mútuo

entre as nações participantes. “Muitos desafios são compartilhados e podemos trabalhar de maneira transversal”. Espinosa destacou a necessidade de o Brasil participar da Oiporc (Organização Iberoamericana da Suinocultura) para discutir temas sanitários, uma vez que é onde há maior convergência de desafios conjuntos.

Durante sua apresentação, o Peru, representado pelo presidente da Guillermo Vidal, Asociación Peruana de Porcicultores (ASOPORCI), destacou-se como uma grande evolução na suinocultura regional. No país, o setor gera mais de 625 mil empregos com ganhos para cerca de 2,5 milhões de peruanos, crescimento médio de 5% ao ano e forte contribuição ao PIB agropecuário.

Outro país que ressaltou sua evolução no setor foi o Paraguai, representado por Hugo Schaffrah, presidente da Asociación de Criadores de Cerdos del Paraguay, com mais de 1 milhão de suínos produzidos em salas climatizadas e 100% dos novos projetos alinhados a esta medida de bem-estar animal, a produtividade do país tem sido reconhecida internacionalmente, e o setor já triplicou sua produção de carne em 10 anos. Porém, ainda há desafios a serem superados, como o tratamento de resíduos, a sanidade animal, a tecnificação de pequenos produtores e a logística de exportação.

CONEXÃO LATINO-AMERICANA MARCA NOVAS PERSPECTIVAS PARA O SETOR

Estiveram presentes na agenda representantes da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais e do Departamento de Sanidade Animal do Ministério da Agricultura (MAPA). A Pasta ressaltou que o encontro desempenha um papel essencial na construção de acordos bilaterais e no fortalecimento da cooperação internacional, ampliando as oportunidades para a suinocultura latino-americana no cenário global.

O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, reforçou a importância da iniciativa. “Estamos dando um passo fundamental para integrar ainda mais os países da América Latina e transformar a suinocultura da região em uma potência global. A Conexão Latino-Americana é um marco para o setor e abre portas para um futuro promissor”.

ABCS PROMOVE REUNIÃO PARA ALINHAR ESTRATÉGIAS COM PRODUTORES INTEGRADOS

O DEPARTAMENTO DE INTEGRADOS REALIZA A PRIMEIRA AGENDA DO ANO E CONTA COM A PRESENÇA DE DIVERSAS LIDERANÇAS

No mês de abril, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) realizou a primeira reunião do ano do Departamento de Integração com o objetivo de fortalecer a atuação conjunta e alinhar os temas prioritários do setor. O encontro reuniu lideranças, técnicos e representantes da cadeia produtiva, com o objetivo de promover um espaço de troca de informações e construção colaborativa.

O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, destacou a importância de encontros como esse para o fortalecimento institucional da suinocultura brasileira. “Temos muitos desafios pela frente e precisamos estar alinhados. Enquanto associação, nosso papel é construir esse ambiente de troca, escuta e direcionamento. A partir dessa reunião, buscamos desenhar as próximas ações com base nas realidades vividas pelos produtores”, pontuou.

A agenda também contou com a apresentação do novo conselheiro de Integração e Cooperativismo da ABCS, Alessandro Boigues. Veterinário e produtor no estado do Mato Grosso do Sul, Alessandro destacou a importância do diálogo com os estados para contribuir com a evolução do modelo de integração no país. “Nós temos uma suinocultura bastante representativa. Sabemos dos desafios de lidar com a integração e com o mercado, e nosso objetivo é lutar pelos nossos produtores”, afirmou.

MERCADO SUINÍCOLA E DIPC

Durante a reunião, o consultor da ABCS, Iuri Machado, apresentou um panorama estratégico do mercado suinícola, destacando que o momento atual é de oportunidades para os produtores integrados, com um cenário de estabilidade nos custos de produção e crescimento das exportações.

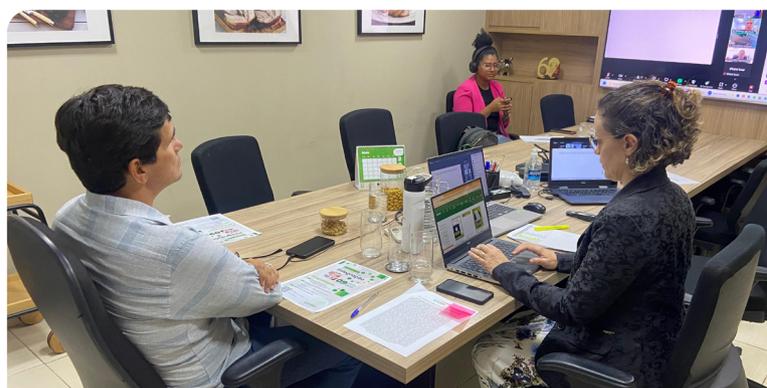
Outro ponto ressaltado pelo consultor foi a importância do Documento de Informação Pré-Contratual (DIPC), instrumento que passou a ser exigido pelas instituições financeiras a partir de resolução do Banco Central publicada em dezembro de 2024. O DIPC tem papel fundamental na liberação de crédito para os sistemas integrados, exigindo transparência e conformidade com a Lei de Integração (Lei 13.288/2016).

De acordo com Machado, o DIPC é uma conquista importante do setor, fruto do trabalho de várias entidades junto ao Banco Central. “O documento representa a realidade do campo e precisa ser validado em CADEC com a anuência dos produtores. Traz mais segurança tanto para quem está entrando na integração quanto para quem já atua e busca ampliar tecnologias”, explicou.

SAIBA MAIS SOBRE A SUINOCULTURA INTEGRADA

Estão disponíveis no site da ABCS diversos materiais voltados aos produtores integrados, como publicações, conteúdos técnicos e institucionais, para o esclarecimento de dúvidas e orientação das atividades.

PARA ACESSAR, CLIQUE AQUI.



Primeira agenda de 2025

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA

O FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA (FNDS) É UMA INICIATIVA DA ABCS EM PARCERIA COM AS ENTIDADES ESTADUAIS E REGIONAIS PARA PERENIZAR SUA ATUAÇÃO NO AGRONEGÓCIO EM PROL DOS SUINOCULTORES BRASILEIROS.



Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura

SUCESSO ABSOLUTO: CAMPANHA “CARNE DE PORCO BOM DE PREÇO, BOM DE PRATO” PROMOVIDA PELA ASSUVAP, ALCANÇA MAIS DE 150 TONELADAS VENDIDAS



A quarta edição da campanha “Carne de Porco Bom de Preço, Bom de Prato”, idealizada pela ABCS e promovida e adaptada pela Assuvap entre outubro e dezembro de 2024, mais uma vez superou as expectativas. Ao longo dos três meses de campanha, foram comercializadas – somente nos estabelecimentos participantes – 151 toneladas de carne suína em 39 pontos de venda, distribuídos por 17 cidades mineiras.

O pernil suíno se destacou como o corte mais procurado, com 69 toneladas vendidas. Em seguida, a linguiça suína registrou mais de 20 toneladas comercializadas, enquanto o lombo suíno ocupou a terceira posição no ranking de vendas, com 12 toneladas.

Com estratégia bem definida e foco na promoção do consumo, a campanha atingiu plenamente seu objetivo: impulsionar as vendas dos produtores afiliados à Assuvap e fortalecer ainda mais a suinocultura no Vale do Piranga. O sucesso alcançado reforça a importância desse movimento para o setor e demonstra o crescente interesse do consumidor pela carne suína, um produto saboroso, nutritivo e acessível.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A campanha da Assuvap foi estrategicamente desenvolvida para atender tanto consumidores quanto produtores, alinhada à realidade da região – e os resultados comprovam sua eficácia. Neste ano, a ativação nos pontos de venda garantiu engajamento direto, com cada PDV sorteando um kit churrasco completo. Além disso, a Assuvap ampliou seu alcance com ações na rádio e TV locais, backbus, entrevistas, assessoria de imprensa, plotagem em carros de aplicativo e um planejamento estratégico para redes sociais. Entre os destaques digitais, a divulgação de detalhes da campanha, estabelecimentos participantes e receitas personalizadas com carne suína fortaleceram ainda mais a conexão com o público.



NOVA DIRETORIA DA ASSUVAP E DA COOSUIPONTE TOMA POSSE EM ASSEMBLEIAS REALIZADAS EM 19 DE MARÇO

Na tarde de 19 de março, a Assuvap e a Coosui-
ponte realizaram suas Assembleias Gerais Ordi-
nárias, com foco na eleição de novas diretorias e
em decisões estratégicas para o setor suinícola.

Na **Assuvap**, Rodrigo Ramos Torres foi eleito pre-
sidente, acompanhado por uma nova equipe dire-
tiva. Os associados aprovaram o balanço de 2024
e a participação no **Fundo Nacional de Desenvol-
vimento da Suinocultura (FNDS)**, voltado para
ações de marketing, capacitação, sustentabili-
dade e biossegurança.

Já na **Coosui-
ponte**, João Leite assumiu a pre-
sidência. Entre os principais temas debatidos,
destacaram-se a aprovação do uso do **Fundo de
Reserva Legal** para reforma da nova sede e a des-
tinação da **Sobra Líquida de 2024**, no valor de R\$
2.042.719,49.

As assembleias reforçaram o compromisso das
duas instituições com a transparência, o desen-
volvimento sustentável e o fortalecimento da sui-
nocultura regional.



Diretoria da Assuvap e Coosui-
ponte

ASTAP INICIA NOVA GESTÃO E REAFIRMA COMPROMISSO COM A SUINOCULTURA DO TRIÂNGULO MINEIRO E ALTO PARANAÍBA

A ASTAP – Associação dos Suinocultores do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba – vive um novo momento. Sob nova diretoria, a associação inicia um ciclo de renovação, reforçando seu compromisso com os associados e com o desenvolvimento técnico e sustentável da suinocultura regional.

Com a presidência de Fernanda Sanches, primeira mulher a assumir o cargo na história da entidade, a nova gestão chega com energia, planejamento e propósito. Ao lado de uma equipe comprometida e plural, formada por produtores, técnicos e especialistas, a ASTAP trabalha para ampliar a representatividade da suinocultura regional, fortalecer o associativismo e entregar soluções reais para os desafios do setor.

Entre as primeiras ações deste novo ciclo, a ASTAP realizou, no dia 5 de fevereiro, mais uma edição do tradicional Gerentes em Ação – evento que já se consolidou como um dos encontros técnicos mais relevantes para suinocultores e gestores de granjas da região. A programação reuniu conteúdo de alto nível, palestrantes com forte embasamento técnico e a troca de experiências entre os profissionais que estão no dia a dia da produção.

Com foco em gestão eficiente, inovação e capacitação, o evento reforçou a missão da ASTAP de atuar como ponte entre conhecimento e prática no campo.

A nova diretoria da ASTAP é composta por:

Presidente: Fernanda Sanches
 Vice-presidente: Valder Caixeta
 Secretária Executiva: Claudia Betânia
 Diretora de Marketing: Luana Ferreira
 Vice-diretor de Marketing: Baltazar Vieira
 Diretora Técnica: Jessica Oliveira
 Vice-diretor Técnico: Luiz Crestani
 Diretor Administrativo: Ari Reidijk
 Vice-diretor Administrativo: Antônio Leomar
 Diretor Financeiro: Eduardo Vilela
 Vice-diretor Financeiro: Álvaro Sanches
 Diretor de Projetos: Elisnei de Melo
 Conselho Fiscal: José Valdemiro, Guilherme de Oliveira, Roniê Pinheiro, Maria Carolina Barbosa, Fausto da Silveira e Luiz Alberto Grigoletto.

Com protagonismo, representatividade e espírito de cooperação, a nova gestão da ASTAP segue firme na missão de impulsionar a suinocultura do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, promovendo desenvolvimento, inovação e união entre os produtores.



Diretoria da Astap

SUINCO PUXA O AVANÇO DAS EXPORTAÇÕES DE CARNE SUÍNA: BRASIL CRESCE 6,4%, E COOPERATIVA MINEIRA SOBE 300%

COOPERATIVA EMBARCA QUASE 250 TONELADAS EM 2025, CONSOLIDANDO PRESENÇA NO MERCADO INTERNACIONAL



As exportações brasileiras de carne suína começaram 2025 em ritmo acelerado, registrando um crescimento de 6,4% no volume embarcado em janeiro, segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA). Impulsionando esse cenário, a Suinco, cooperativa localizada em Patos de Minas (MG), registrou um aumento expressivo de aproximadamente 300% em suas exportações neste ano em relação ao mesmo período de 2024. Quase 250 toneladas de carne suína foram embarcadas para diferentes mercados só neste ano, fortalecendo a presença da empresa no comércio exterior.

Para Weber Vaz de Melo, diretor comercial e industrial da Suinco, esse crescimento reflete o planejamento estratégico da cooperativa, que tem investido fortemente em qualidade, inovação e expansão de mercado. “Nossa meta para 2025 é continuar fortalecendo nossa presença global, aproveitando o aumento da demanda por carne suína brasileira. O setor segue com perspectivas positivas, e estamos preparados para atender esse movimento de mercado com eficiência e alto padrão de qualidade”, afirma o executivo.

NOVAS CERTIFICAÇÕES IMPULSIONAM EXPORTAÇÃO PARA AS FILIPINAS E SINGAPURA

A Suinco vem ampliando significativamente sua atuação global. Recentemente, a cooperativa conquistou a certificação para exportação de carne suína para as Filipinas, um dos mercados que mais cresceram na importação da proteína brasileira nos últimos anos. Além disso, a empresa já está certificada e acaba de despachar seu primeiro lote de carne suína para Singapura, consolidando-se como um player relevante no comércio internacional.

“Nossa expectativa é fornecer produtos que diferem do interesse nacional e que possuem maior valor agregado ao exterior. Ainda temos mais habilitação em andamento para o Vietnã.” – completa Weber Vaz de Melo, diretor comercial e industrial da Suinco.

Desde que iniciou suas operações de exportação em 2015, a Suinco tem expandido sua lista de destinos, que inclui países como Argentina, Uruguai, Hong Kong e Cuba. Com um planejamento sólido e estratégico, a cooperativa segue investindo para ampliar sua atuação em mercados internacionais, promovendo a carne suína brasileira como uma opção de alta qualidade e segurança alimentar para consumidores em todo o mundo.

ACRISMAT SE REÚNE COM PREFEITO DE SINOP PARA VIABILIZAR SELO DO SISBI EM FRIGORÍFICOS DA CIDADE

PARA CONSEGUIR O SELO, É NECESSÁRIA A PRESENÇA DE UM MÉDICO VETERINÁRIO NO ESTABELECIMENTO PARA INSPEÇÃO DA PRODUÇÃO

A suinocultura mato-grossense, que voltou a crescer em 2024 após dois anos em crise, tem cenário otimista para 2025, porém, ainda esbarra em gargalos que impedem um crescimento mais sólido da atividade. Um desses entraves, é a falta de frigoríficos com o selo Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI), que possibilita comercializar a produção com outros estados do país, questão que a Associação dos Criadores de Suínos de Mato Grosso (Acrismat) busca uma solução há pelo menos um ano.

Atualmente Mato Grosso conta com aproximadamente 20 plantas frigoríficas aguardando a habilitação no Sisbi, vinculado ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa). A escassez de médicos veterinários "oficiais", segundo o setor produtivo e órgãos de fiscalização, é o principal entrave para o avanço de tais adesões.

Nesta segunda-feira (31), a diretoria da Acrismat, com apoio do Fórum Agro MT e do deputado estadual Dilmar Dal Bosco, se reuniu com o prefeito de Sinop, Roberto Dorner, para buscar a solução deste problema e que pode beneficiar dois frigoríficos localizados no município. Para o frigorífico conseguir o selo, é necessária a presença de um médico veterinário no estabelecimento para inspeção da produção.

"Foi uma reunião produtiva. O prefeito Dorner entendeu a demanda e a necessidade de se resolver esse gargalo. Se prontificou imediatamente a contratar os veterinários necessários para atender os frigoríficos que estão buscando a certificação do Sisbi. Colocou sua equipe para trabalhar nessa questão, estão todos comprometidos e empenhados para buscar um resultado rápido possível, seguindo lógico, todos os trâmites legais", explicou o presidente da Acrismat, Frederico Tannure Filho.

Segundo levantamento da Acrismat, hoje aproximadamente cinco frigoríficos de suínos buscam habilitação do Sisbi. "Conforme eles ampliam o mercado deles, amplia a busca pelo suíno e isso vem de encontro com aquilo que o produtor precisa, que a suinocultura do estado como um todo precisa, de mais mercado para trabalhar sua produção. Estamos fazendo esse movimento também em outros municípios estratégicos, para solucionar esse entrave e dar melhores condições para a suinocultura de Mato Grosso crescer", afirmou Tannure.

O deputado estadual, Dilmar Dal Bosco, reforçou que com o Sisbi o setor produtivo da região ganha em competitividade e além de aquecer a economia da região. "É um passo fundamental para ampliar o mercado dos nossos produtores e valorizar a agroindústria local. Reforço o compromisso com o crescimento sustentável do município. Como deputado estadual e morador de Sinop, sigo atuando com responsabilidade e dedicação para que as demandas da nossa população sejam atendidas".



Reunião com o deputado estadual, Dilmar Dal Bosco

NOVA DIRETORIA DA AGS BUSCA PARCERIAS COM PODER PÚBLICO GOIANO

A nova diretoria da Associação Goiana de Suinocultores (AGS), que tomou posse em janeiro, realizou uma série de reuniões em março com instituições públicas voltadas ao agro a fim de buscar parcerias para soluções às demandas do suinocultor em Goiás.

O novo presidente, Bruno Mariano, visitou a Superintendência Federal da Agricultura de Goiás (SFA/GO), que é uma unidade do Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), a Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), a Agência Goiana de Defesa Agropecuária (Agrodefesa), e o Conselho Regional de Medicina Veterinária (CRMV-GO).

“Buscamos essas parcerias para solucionar demandas do produtor goiano, como questões tributárias, sanitárias e aumento do consumo da proteína no Estado”, esclarece Bruno Mariano. “Saímos muito satisfeitos de todas as reuniões. A Seapa, por exemplo, vai criar um grupo de trabalho com a AGS para nos ajudar a resolver as questões levantadas”.

Além dessas demandas, o presidente da AGS também entregou para cada representante das instituições o plano de ação da associação desenvolvido para os próximos dois anos. Estão previstos projetos de festivais gastronômicos, realização de seminários, oficinas e cursos, além de desenvolver trabalhos voltados para a inclusão da carne suína em refeições de instituições públicas, como hospitais e presídios.

AGS ATENDE DEMANDA UNIVERSITÁRIA PARA DIA DE CAMPO

A Associação Goiana de Suinocultores (AGS) proporcionou aos estudantes do curso de Zootecnia da

Universidade Estadual de Goiás (UEG) um Dia de Campo em abril. Com o tema Suinocultura em Foco, o encontro teve palestra, minicurso e um almoço no Cepav-Setor de Suinocultura do campus da universidade em São Luís de Montes Belos, a 120 km de Goiânia.

“Sempre buscamos estar mais perto dos universitários que um dia irão trabalhar com a suinocultura. É importante mostrar como é o dia a dia do setor. Temos uma demanda alta e ajudamos com palestrante, materiais, apoio logístico e até mesmo com doação de carne para refeições. Aqui, por exemplo, trouxemos o veterinário Vinicius Santana, que falou sobre a reprodução dos suínos. Foi um sucesso”, define a secretária-executiva da AGS, Crenilda Neves.

Ela lembra que a AGS também desenvolve ações com universitários do curso de gastronomia em Goiânia e Anápolis. “Temos que incentivar o consumo da carne suína em todas as frentes. Por isso, trabalhamos também com os futuros chef de cozinha. Entramos com parcerias em aulas-show ou mesmo festivais onde a carne de porco vira o principal ingrediente”.

ASSOCIAÇÃO GOIANA DE SUINOCULTORES (AGS) PREPARA CRONOGRAMA DE CURSO DE SUCESSO

Projeto de grande sucesso da Associação Goiana de Suinocultores (AGS), o Curso de Capacitação da Carne Suína na Merenda Escolar deve voltar em 2025. Um novo cronograma com as prefeituras está sendo fechado para os próximos meses. “Por causa da troca de gestores municipais, o programa precisou ser paralisado neste início de ano, mas já estamos conversando com prefeituras interessadas em levar o curso”, esclarece Crenilda Neves, secretária-executiva da AGS. A última edição do curso aconteceu em dezembro em Goiânia, cidade pioneira na introdução da carne suína na merenda escolar.

Na capital goiana, mais de 50 profissionais da merenda de diversas escolas municipais participaram do projeto, que teve parceria da Secretaria Municipal de Educação e do Senac. “Levamos mais uma vez muita informação sobre a proteína, troca de experiências e ensinamos receitas fáceis de fazer nas escolas. É mais um esforço para ampliarmos ainda mais o consumo da carne, que é rica em sabor, saudabilidade e versatilidade”, define Crenilda.

O curso consiste em uma palestra sobre a carne suína e a apresentação de receitas que podem ser replicadas nas unidades escolares. A AGS entra com palestrante e chef de cozinha, que trabalham em conjunto para levar todas as informações aos profissionais da merenda. Já a prefeitura cede o espaço para fazer o curso e se encarrega de levar os funcionários. No final do curso, todos degustam os pratos feitos na hora e aproveitam para tirar dúvidas com os profissionais.

AGS FORMA PARCERIA COM ABRACHEFS PARA DIVULGAR CARNE SUÍNA

O concurso que escolheu um chef de cozinha para representar Goiás na edição nacional do Abrachefs contou com o apoio financeiro da Associação Goiana de Suinocultores (AGS). Seis chefs finalistas tiveram que apresentar um prato autoral com a carne suína como a protagonista no 4º Abrachefs – Sabores de Goiás.

O evento ocorreu em dezembro de 2024, em Goiânia, e teve como vencedora a chef Paula Fragola, que preparou um ceviche de gueroba com pequi e torresmo. Ela vai representar Goiás na edição nacional do festival, que acontece em maio em Fortaleza, com organização da Associação Brasileira de Chefs de Cozinha e Bartenders.



Nova diretoria da AGS busca parcerias com poder público goiano

NÓS TEMOS O PRAZER DE AFIRMAR QUE SOMOS BACON LOVERS!

Impulsionados pela paixão que sentimos pela suinocultura, há alguns anos, a Vetanco desenvolveu e tem espalhado com entusiasmo o conceito Bacon Lovers. Mas, na realidade, Bacon Lovers ultrapassa a ideia de uma campanha de incentivo ao consumo da carne suína; tornou-se, na verdade, um estilo de vida que abraçamos com toda a nossa essência.

Bacon Lovers tem como principal objetivo desmistificar a carne suína, destacando não apenas o sabor inconfundível, mas também a sua incrível versatilidade e, acima de tudo, os diversos benefícios dessa proteína que é uma das mais consumidas em todo o mundo.

Mais do que uma tendência, Bacon Lovers representa uma energia vibrante, uma forma de viver o segmento, que vai muito além de simplesmente fazer parte dele. É um modo de estar presente e de celebrar cada aspecto da suinocultura de maneira única e autêntica.

A Vetanco te convida a se juntar ao time! Juntos, podemos levar o conceito Bacon Lovers ainda mais longe, espalhando essa energia e autenticidade por cada canto do mundo.

Bons momentos combinam uma carne suína saborosa! Vem ser Bacon Lovers com a gente!



EFICÁCIA DA VACINAÇÃO NA PREVENÇÃO DE ILEÍTE CLÍNICA E SUBCLÍNICA



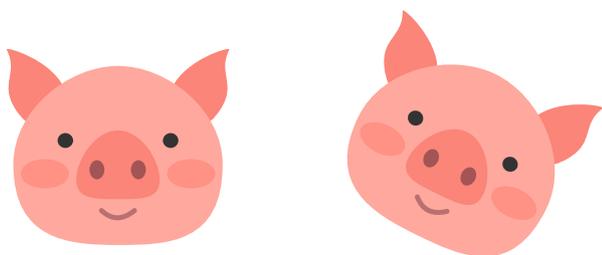
O controle da enterite proliferativa suína, popularmente chamada de ileíte, passa por uma série de desafios e pode causar perdas significativas à cadeia produtiva. Causada pela bactéria *Lawsonia intracellularis*, ela afeta o sistema digestivo dos suínos, é de alta prevalência nas granjas e é caracterizada por três formas clínicas: aguda, crônica e subclínica, sendo a última a mais prevalente. A vacinação é uma alternativa poderosa para assegurar o desempenho dos animais, conforme atesta estudo conduzido pela MSD Saúde Animal.

Por meio da pesquisa realizada pela biofarmacêutica, foi possível demonstrar que a vacinação é uma ferramenta comprovada para auxiliar o controle da enteropatia proliferativa clínica e subclínica. Leitões provenientes de uma granja positiva para *L. intracellularis* foram divididos em dois grupos, um de controle negativo e outro de vacinados com Porcilis® Ileitis, e foram realizadas pesagens e medições ao longo de 156 dias. Como resultado, foram observadas taxas de conversão mais baixas no grupo vacinado, com incremento médio de 2,52 kg no peso final ao abate.

Também foi realizada uma análise econômica que resultou em um ganho de R\$37,50/suíno e um ROI de 7,11 vezes o custo inicial no grupo vacinado. Já o índice de eficiência de custos (CEI, relação entre custos de ambos os grupos) mostrou uma melhoria de mais de 26%.

AGROCERES PIC LANÇA JOGOS DE TABULEIRO PARA TREINAR EQUIPES DE GRANJA

PLATAFORMA AGPIC GAME LEARNING APOSTA EM METODOLOGIAS LÚDICAS PARA REFORÇAR BOAS PRÁTICAS, PROMOVER CAPACITAÇÃO TÉCNICA E AMPLIAR A CULTURA DE EXCELÊNCIA NAS GRANJAS.



Treinar bem as equipes faz toda a diferença na suinocultura de alto desempenho. Pensando nisso, a Agrocere PIC criou a AGPIC Game Learning, uma plataforma de capacitação voltada ao desenvolvimento de conteúdos didáticos e inovadores para o setor.

Dois jogos inauguram a iniciativa. O primeiro, “Quem Desmama Mais”, foca no setor de maternidade e reforça cuidados essenciais com as matrizes e os leitões. O segundo, “Dias Produtivos”, tem como objetivo melhorar o desempenho reprodutivo das fêmeas, estimulando boas práticas e decisões estratégicas no manejo.

Ambos os jogos simulam situações do dia a dia nas granjas, promovendo o aprendizado técnico de forma leve e participativa. Além de treinar, os jogos ajudam a engajar os colaboradores, fortalecendo o espírito de equipe e a cultura de excelência.

A AGPIC Game Learning é parte da estratégia da Agrocere PIC para valorizar as pessoas e melhorar os resultados nas granjas.

Saiba mais em <https://agrocerepic.com.br/pt/agpic-game/>



agroceres

80
anos

Para a Agroceres PIC, O FUTURO JÁ CHEGOU.

Entregamos máximo valor genético, serviços técnicos exclusivos e a confiança de uma estrutura única, criada para liderar a suinocultura do futuro.

MÁXIMA
POTÊNCIA
GENÉTICA



GÊNESIS: UM DOS MAIS MODERNOS E AVANÇADOS
COMPLEXOS GENÉTICOS DO MUNDO.



Conexão direta e
integração total
de pesquisa com a
Rede Mundial PIC.



Gap Zero:
reprodutores com
mérito genético
internacional.



Genética Líquida
Agroceres PIC, com
11 UDG's e 8,5 milhões
de doses/ano.

Siga as nossas redes sociais.



agrocerespic.com.br

agroceres

PIC