

revista da suinocultura

PUBLICAÇÃO QUADRIMESTRAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

48

ANO 13 | 2025



ABCS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS CRIADORES DE SUÍNOS

SNDS HISTÓRICO MARCA 70 ANOS DA ABCS E REÚNE 300 LÍDERES DA SUINOCULTURA NO VALE DOS VINHEDOS

SNCS IMPULSIONA A CARNE SUÍNA NO VAREJO COM CRESCIMENTO
EXPRESSIVO DE ATÉ 57% EM TODAS AS REDES PARTICIPANTES

ABCS LANÇA NOVO MANUAL TÉCNICO DURANTE
O 17º SIMPÓSIO BRASIL SUL DE SUINOCULTURA



RAÇÕES MICROPELETIZADAS

Nutrição especializada para os primeiros dias de vida dos leitões

Desenvolvidas para suínos na fase pré-inicial, do 7º dia de vida até o 3º dia pós desmame, as rações micropeletizadas Mig-PLUS oferecem o que há de mais avançado em nutrição precoce.

Com o formato do pellet adaptado ao consumo de leitões lactantes, de alta palatabilidade e de excelente digestibilidade.

Essas rações:

- Estimulam o consumo precoce;
- Favorecem o desenvolvimento gastrointestinal;
- Facilitam a transição alimentar (do leite para o alimento sólido);
- Contribuem eficazmente para um desmame seguro e eficiente.

Qualidade, desempenho e tecnologia aplicada desde os primeiros dias de vida!



migplus.com.br

Facebook and Instagram icons /migplusagroindustrial

Av. dos Emancipacionistas, 222
Casca / RS / Brasil

Fone: + 55 (54) 3347.3100

Sejam bem-vindos à segunda edição da Revista da Suinocultura de 2025, um dos muitos canais de comunicação da ABCS com a cadeia suinícola. Nesta edição separamos para vocês um compilado do trabalho da ABCS em prol da cadeia suinícola nos meses de maio a agosto, um quadrimestre marcado muitas entregas: a realização de mais uma edição da Semana Nacional da Carne Suína, a primeira edição de uma ação inédita voltada para influenciadores digitais e a organização do Seminário Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura em comemoração aos 70 anos da ABCS. Além disso, celebramos o reconhecimento internacional de mais uma zona livre de febre aftosa sem vacinação no Brasil, recebemos a visita de uma comitiva do governo Japonês para apresentar o case da suinocultura brasileira, lançamos um material inédito sobre bem-estar animal, atuamos no Congresso, acompanhamos o Plano Safra, defendemos os produtores integrados no Foniagro e trouxemos informações sobre o impacto da Reforma Tributária na suinocultura. E para finalizar, destacamos as ações dos nossos parceiros contribuintes do FNDS.

Boa leitura!

oi



MARCELO LOPES

Presidente da Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS)



www.abcs.com.br
comunicacao@abcsagro.com.br

Sede Brasília / Setor de Indústrias Gráficas
Quadra 01 | Lote 495 | Ed. Barão do Rio Branco
Sala 118 - CEP: 70610-410

Conselheiro Presidente
MARCELO LOPES/DF

Conselheiro Financeiro
PAULO CESAR LUCION/MT

Conselheiro de Relações
com o Mercado
OLINTO RODRIGUES DE ARRUDA/SP

Conselheiro político
VALDECIR FOLADOR/RS

Conselheiro Administrativo
JOÃO CARLOS LEITE/MG

Conselheiro de integração
e cooperativas
ALESSANDRO BOIGUES/MS

Conselheiro técnico
ALBER REZENDE/BA

Diretora Técnica
CHARLI LUDTKE

Diretora de Projetos e Marketing
LÍVIA MACHADO

Analista de comunicação
VICTÓRIA FERNANDES

Jornalista Responsável
DANIELLE SOUSA

Equipe de criação ABCS
**SARAH NUNES, GEAN CASTRO
E GUSTAVO CRONER**

Projeto Gráfico e Editoração
DUO DESIGN

capa



SNCS IMPULSIONA A CARNE SUÍNA NO VAREJO COM CRESCIMENTO EXPRESSIVO EM TODAS AS REDES PARTICIPANTES

fnds

SÃO PAULO

Clube do leitão 2025: uma família de amigos

26

GOIÁS

Associação Goiana de Suinocultores (AGS) volta a capacitar profissionais da merenda escolar

27

PorkMeet 2025 reúne grandes nomes da suinocultura brasileira

28

MATO GROSSO

Especialista dá dicas de como superar escassez de mão de obra na suinocultura

30

MINAS GERAIS

IA na Suinocultura: Vale do Piranga debate inovação, produtividade e futuro sustentável

31

Saudali: 25 anos de memórias, afetos e sabores

32

ASTAP realiza Seminário Técnico na FENAMINAS

33

ESPÍRITO SANTO

Festival Gastronômico da Culinária Suína em Vargem Alta Potencializa Turismo e Desenvolvimento Local

34

entre amigos

36 Vetanco: Paixão pela suinocultura! Bacon Lovers!

37 Podiporco: O podcast que dá voz à suinocultura brasileira

39 Novidade no mercado: MSD Saúde Animal lança vacina inédita

40 Agrocere: Tecnologia e biossegurança

41 Zoetis: Dose reforço

destaques

06

ABCS impulsiona presença da carne suína no varejo com crescimento acima de dois dígitos na SNCS 2025

08

13ª SNCS conecta toda a cadeia em um lançamento nas alturas

10

Influenciadores de nutrição e gastronomia vivenciam experiência imersiva com a carne suína

11

SNDS 2025: O encontro que conecta o presente e o futuro da suinocultura brasileira

15

Reconhecimento internacional da nova zona livre de febre aftosa sem vacinação reforça compromisso sanitário do Brasil

17

ABCS recebe missão do Japão e reforça protagonismo da suinocultura brasileira no cenário internacional

18

ABCS lança novo Manual Técnico durante o 17º Simpósio Brasil Sul de Suinocultura

20

Impacto da Reforma Tributária na Suinocultura Brasileira

22

ABCS intensifica presença no Congresso Nacional e reforça defesa da suinocultura brasileira

23

ABCS acompanha lançamento do Plano Safra 2025/2026 e destaca pontos de atenção para a suinocultura

24

ABCS reforça a defesa dos produtores integrados durante reunião do Foniagro

Em cada prato que foi desafiado,
nossa equipe entregou *praticidade e sabor!*



Porque mais do que fazer parte da cadeia,
a gente sente orgulho de vivê-la!



@VETANCOBRASIL | VETANCO.COM



ABCS IMPULSIONA PRESENÇA DA CARNE SUÍNA NO VAREJO COM CRESCIMENTO ACIMA DE DOIS DÍGITOS NA SNCS 2025

RESULTADOS POSITIVOS REFORÇAM
A CARNE SUÍNA COMO PROTAGONISTA
NAS GÔNDOLAS COM REDES DE VAREJO
QUE **REGISTRARAM CRESCIMENTO DE
ATÉ 57% NO FATURAMENTO** COM AS
ESTRATÉGIAS REALIZADAS PELA ABCS

A **Semana Nacional da Carne Suína (SNCS)** reafirmou, pelo 13º ano consecutivo, seu papel como uma poderosa ferramenta de geração de valor para toda a cadeia da suinocultura. Mesmo diante de um cenário econômico desafiador, a edição 2025 alcançou resultados expressivos: **todas as 21 redes varejistas participantes registraram crescimento de dois dígitos no faturamento com a carne suína**, consolidando a proteína como protagonista nas gôndolas e reforçando seu posicionamento como uma escolha estratégica e competitiva.

Os dados confirmam a eficiência da estratégia conduzida pela ABCS. O crescimento no faturamento geral das redes variou entre **10% e 57%**, impulsionado por ações que agregaram valor às categorias de cortes resfriados e temperados, focando conveniência, qualidade e saudabilidade. Grandes nomes do varejo nacional, como Carrefour, Extra Mercado, Pão de Açúcar, Amigão, Boa Supermercados, Empório Dom Olívio, Super Pão, Paraná Supermercados, Compre Mais, Supermercados Avenida, Prezunic, Gbarbosa, Lopes, ABC Plus, Jaú Serve, Shibata, Pague Menos, Confiança, Proença e Swift foram impactados pelas iniciativas.



PENETRAÇÃO E MUDANÇA DE COMPORTAMENTO

Um dos grandes destaques foi o **aumento da penetração da carne suína na cesta de compras**. Em uma das redes, 20% dos clientes levaram pelo menos um corte suíno durante o período da campanha, ou seja, **1 a cada 5 consumidores foi impactado pelas ações no ponto de venda**, mostrando que, mesmo diante de orçamentos familiares mais restritos, a carne suína se consolida como uma escolha natural e cotidiana.

O desempenho dos cortes resfriados também chamou atenção, com algumas operações registrando **crecimento de até 30%**. Já os cortes temperados despontaram com uma **alta de 83,62%** em uma das redes participantes, evidenciando que o consumidor valoriza cada vez mais produtos que entregam **sabor, praticidade, custo-benefício e saúde**.

EXPANSÃO TERRITORIAL E FORÇA NO INTERIOR

A SNCS 2025 apresentou resultados de destaque em todo o país. **A região Nordeste liderou em crescimento de vendas**, enquanto o **Sudeste se destacou em faturamento total**. Além disso, observou-se um **forte avanço nas lojas do interior**, especialmente em cidades de São Paulo, Minas Gerais e Paraná, com índices de **crescimento acima de 60%** em algumas localidades. Esse movimento reforça o interior como um **novo motor de crescimento** para o setor, com consumidores abertos a novas experiências e atentos à relação entre valor e qualidade.

NORDESTE



lojas ativadas em estados como Pernambuco e Bahia registraram **crescimentos superiores a**

23% EM FATURAMENTO, CONSOLIDADO

CENTRO-OESTE E NORTE



mantiveram alta nas vendas, especialmente em Goiânia e Brasília, com **registros superiores a**

35% EM VENDAS COMERCIALIZADAS DURANTE A CAMPANHA.

SUDESTE

com destaque para São Paulo e Rio de Janeiro, redes relataram aumento de



FATURAMENTO EXPRESSIVO EM LOJAS COM ATIVAÇÕES

especiais e presença de cortes especiais e temperados.

SUL



tradicional no consumo de carne suína, também **respondeu positivamente**, com avanço acima de

40% EM AGLOMERADOS REGIONAIS, no Rio Grande do Sul e em lojas do Paraná.

ESTREANTES QUE SURPREENDERAM

As redes que participaram da campanha pela primeira vez também tiveram resultados expressivos, com **crescimento de até 43% no volume total de carne suína vendida**, confirmando a eficácia das estratégias mesmo em operações recém-integradas à SNCS. Uma estratégia que se mede em números e se sustenta em confiança. Para Marcelo Lopes, presidente da ABCS, os resultados da campanha são reflexo de uma construção sólida ao longo dos anos.

“MESMO DIANTE DAS ADVERSIDADES DO MERCADO, CONSEGUIMOS MANTER O CRESCIMENTO DA CATEGORIA. ISSO MOSTRA QUE, COM COMUNICAÇÃO E EXPOSIÇÃO ADEQUADAS, A CARNE SUÍNA SE SUSTENTA E SE DESTACA. A SNCS 2025 REFORÇOU A FORÇA DO SETOR, ATIVOU EQUIPES, DESAFIOU HÁBITOS E MOSTROU O VALOR DE UMA CADEIA QUE SABE ONDE QUER CHEGAR. ESSE É O TIPO DE RESULTADO QUE SE MEDE EM NÚMERO, MAS SE SUSTENTA EM CONFIANÇA”

MARCELO LOPES

PRESIDENTE DA ABCS

43%



**a mais de TONELADAS
vendidas no período
da campanha**

A edição 2025 da SNCS prova que a carne suína **não é apenas uma opção de ocasião, mas uma escolha estratégica**. Ao unir marketing bem estruturado, inteligência de mercado e presença efetiva no varejo, a ABCS amplia a presença da proteína suína nos lares brasileiros e fortalece, de forma consistente, toda a cadeia produtiva.



Sistema ABCS e representantes do varejo brasileiro em experiência inédita gastronômica no Dinner in the Sky

13ª SNCS CONECTA TODA A CADEIA EM UM LANÇAMENTO NAS ALTURAS

O LANÇAMENTO DA SEMANA REUNIU VAREJISTAS, AUTORIDADES E REPRESENTANTES DA CADEIA PRODUTIVA NO DINNER IN THE SKY

A 13ª Semana Nacional da Carne Suína (SNCS) foi lançada no dia 4 de junho, em São Paulo, o evento foi realizado no Dinner in the Sky, proporcionando aos participantes uma experiência única de degustação com um menu inteiro de carne suína, servido a 50 metros de altura. O evento contou com a presença de lideranças da suinocultura e representantes das maiores redes varejistas do país que participaram da iniciativa. A proposta foi promover uma experiência estratégica e sensorial na campanha, destacando o protagonismo da carne suína no cenário nacional.

Os convidados participaram de uma imersão institucional com apresentações conduzidas por representantes da ABCS e palestras técnicas que ficaram por conta do

médico veterinário, Iuri Pinheiro Machado, que falou sobre o papel do varejo na valorização da carne suína, e Flávia Fontes, CEO da FairFood, empresa parceira da ABCS, que apresentou dados sobre como transparência e certificação influenciam a decisão de compra do consumidor. Durante o evento, o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, agradeceu aos parceiros e instituições apoiadoras, como MAPA, ABRAS, e ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), além do varejo nacional.

SNCS NA VISÃO DO VAREJO



Representando a Plurix, José Barbosa ressaltou a importância da união entre indústria, varejo e produtores para fortalecer o consumo de carne suína no Brasil. Eandres Aguiar elogiou o evento pela conexão entre profissionais do setor, enquanto Luiz Baruzzi reafirmou o compromisso das bandeiras da Plurix com qualidade e preços justos.

Pela Swift, José Medeiros agradeceu o convite, e Fábio Casanova destacou a importância de levar ao consumidor final o conhecimento sobre a suinocultura e o valor do produto. David Buarque, do Carrefour, destacou os treinamentos como peça-chave para preparar os operadores e garantir uma boa experiência ao consumidor.

Representando o GPA, Vinicius da Silva afirmou que a SNCS já faz parte da cultura do grupo, e Ernesto Dzioli reforçou a relevância da qualificação no varejo. Rafael Castro, da Rede São Paulo, ressaltou a importância da comunicação direta com o consumidor e do apoio de toda a cadeia para alcançar melhores resultados.

A ABCS também prestou homenagens durante o evento. Francisco Lima de Barros, ex-colaborador do Natural da Terra e grande parceiro da campanha até seu falecimento em 2024, foi lembrado por sua contribuição à SNCS. Juderlan Batista, coordenador de formação técnica do GPA, foi reconhecido pelos seus 30 anos de carreira, sendo 13 deles dedicados à SNCS em parceria com a ABCS.

O encontro foi marcado por inovação, e pela celebração da união e do compromisso conjunto com o fortalecimento da suinocultura e da mudança de posicionamento da carne suína brasileira.



CONHEÇA AS CAMPANHAS QUE IMPACTARAM 161 MILHÕES DE CONSUMIDORES!



A SNCS 2025 alcançou ampla visibilidade ao unir campanhas em lojas físicas e digitais, impactando mais de 161 milhões de consumidores. Ações com influenciadores digitais, mídias tradicionais e conteúdos personalizados ajudaram a transformar a percepção do consumidor sobre a carne suína.

A campanha adotou uma estratégia multicanal, presente em tabloides, redes sociais, e-commerce, rádios, aplicativos, vídeos e ativações no ponto de venda, promovendo uma jornada de compra integrada, com foco em proximidade, conveniência e valor percebido. Entre os destaques da edição estão as ações simultâneas em lojas de todas as regiões do país, mais de 53 mil peças de comunicação, além do fortalecimento da imagem da carne suína como uma proteína versátil, acessível e de alta qualidade.

Com foco em experiência, conteúdo e engajamento, a campanha apostou em degustações, receitas, materiais visuais e marketing de influência para gerar visibilidade e experimentação. Segundo Livia Machado, diretora de Marketing e Projetos da ABCS, as redes conseguiram entregar campanhas modernas, conectadas às tendências de consumo consciente e capazes de reposicionar a carne suína com valor e desejo, beneficiando toda a cadeia produtiva.



VEJA MAIS SOBRE AS CAMPANHAS AQUI



INFLUENCIADORES DE NUTRIÇÃO E GASTRONOMIA VIVENCIAM EXPERIÊNCIA IMERSIVA COM A CARNE SUÍNA

AÇÃO DESTACOU OS ATRIBUTOS NUTRICIONAIS E GASTRONÔMICOS DA CARNE SUÍNA, CONECTANDO A PROTEÍNA A NOVOS PÚBLICOS

Na manhã do dia 4 de junho, a ABCS promoveu uma experiência única: um **brunch nas alturas** voltado para influenciadores digitais, nutricionistas e chefs de cozinha no Dinner in the Sky, São Paulo. A ação foi conduzida pelo médico nutrólogo e cardiologista **Dr. Daniel Maggioni**, que trouxe uma abordagem aprofundada sobre os **benefícios nutricionais da carne suína** em todas as fases da vida. O especialista destacou como a proteína pode fazer parte de uma alimentação saudável,

equilibrada e até mesmo leve, derrubando antigos mitos e reforçando seu valor no contexto da nutrição moderna.

Na sequência, o **chef Jimmy Ogro**, embaixador da carne suína, recebeu um grupo seleto de **20 chefs convidados**, que tiveram a oportunidade de experimentar, nas alturas, **pratos exclusivos elaborados com cortes suínos**, explorando diferentes técnicas e sabores. A experiência proporcionou uma imersão completa nas **possibilidades gastronômicas da carne suína**, ressaltando sua versatilidade, sabor e capacidade de se adaptar a diferentes perfis de consumo.

Os influenciadores convidados foram estrategicamente selecionados entre os universos da **nutrição e da gastronomia**, com o objetivo de **conectar a proteína suína a diversos públicos e gerações**. Juntos, eles somam uma audiência superior a **2 milhões de seguidores** nas redes sociais, sendo peças-chave na missão de **amplificar os benefícios da carne suína e desmistificar seu consumo**, com base em informação de qualidade e experiências reais.

Os menus apresentados durante o brunch foram preparados com **cortes especiais fornecidos pelo frigorífico Gran Corte**, parceiro do **Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS)**, garantindo excelência em sabor. A ação reafirma o compromisso da ABCS em promover o consumo consciente e qualificado da carne suína, por meio de iniciativas que unem **ciência, gastronomia e comunicação estratégica**.



Chefs celebraram a versatilidade e o sabor da carne suína em experiência nas alturas com Jimmy Ogro



Nutricionistas tiveram a oportunidade de conhecer mais o sabor e a qualidade nutricional da carne suína



SUINOCULTURA BRASILEIRA EM FOCO: SNDS 2025 REÚNE 300 LIDERANÇAS EM EVENTO HISTÓRICO

EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DE 70 ANOS DA ABCS, O SEMINÁRIO DISCUTIU INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E TENDÊNCIAS DE MERCADO DURANTE DOIS DIAS NO RIO GRANDE DO SUL

A suinocultura brasileira viveu momentos de intensa troca de conhecimento e celebração no Seminário Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (SNDS) 2025, realizado entre os dias 3 e 5 de setembro, reunindo 300 participantes, entre autoridades e lideranças do setor, vindas de todo o país. Com o tema “Conexões que nos aproximam”, o encontro foi marcado

por debates estratégicos, palestras inspiradoras e atividades culturais que ressaltaram a importância do setor para a economia e para a sociedade.

Logo na abertura oficial, realizada no dia 3, a energia dos participantes tomou conta da plenária. O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, recebeu a todos com alegria, ressaltando a presença de uma força impressionante da suinocultura brasileira.

“Reunimos hoje mais de 10 frigoríficos, incluindo a maior indústria de proteína do mundo, 5 grandes grupos do varejo. Os 12 presidentes do Sistema ABCS, 3 regionais e o nosso conselho. Mulheres líderes e suinocultores de mais de 15 estados, além de 10 empresas parceiras e empresas de genética, nutrição, sanidade, consultoria e tecnologia, o Sistema CNA/SENAR, mais de 10 veículos de comunicação e os mais renomados palestrantes nacionais e internacionais, somando mais de 300 lideranças que fazem a nossa cadeia acontecer todos os dias. Queremos que vocês aproveitem muito esse evento, que foi feito com muito carinho, pensado por quem representa os produtores. Sejam bem-vindos aos 70 anos da ABCS!”, finalizou.

Para compor a produção de conhecimento, a programação do evento trouxe nomes de peso do cenário nacional e internacional, que discutiram inovação, tecnologia, comunicação e tendências de mercado entre os dias 3 e 4 de setembro.



PALESTRAS E DEBATES DE ALTO IMPACTO

Entre os destaques esteve a palestra do economista Marcos Jank, doutor em economia de agronegócio global, que analisou os impactos da nova geopolítica no agro brasileiro, apontando desafios e oportunidades em um cenário global em transformação. Jank trouxe um contexto histórico para diversos conflitos mundiais que impactam o mercado atual, falou sobre exportação, produção e relações internacionais, trazendo boas perspectivas para a suinocultura nacional, já que a carne suína é a segunda carne mais produzida no mundo, (um crescimento de 1,4% ao ano), e a mais consumida no mundo também. “Vivemos um bom momento em relação aos custos de produção, temos condição de crescer em produtividade, e de ter acesso a novos mercados, principalmente na ásia”, concluiu.

A inovação também esteve no centro das discussões. O especialista Arthur Igreja apresentou a palestra “Conveniência é o nome do negócio: IA e tecnologia redefinindo o agro”, trazendo uma visão sobre como as novas ferramentas digitais moldam o futuro do setor. Ele destacou que o futuro da IA está na análise de dados, na mensuração, e no aumento da qualidade da informação e processamento numa capacidade sobre-humana, contudo, segundo ele, “A IA é incrível, mas ela é uma co-pilota, o piloto continua sendo o ser humano.”

Outro momento marcante foi a fala do palestrante Romeu Bellon Junior, que destacou as oportunidades

no foodservice e a crescente demanda por conveniência e qualidade no consumo de proteínas. Ele trouxe as dimensões desse mercado e também seus desafios, destacando o papel do consumidor que busca por conveniência, qualidade, padronização, experiência sensorial, personalização e conexão emocional. Já o especialista Daniel Boer, expert global em proteína animal e agronegócio sustentável, apontou as principais tendências para o segmento de foodservice, conectando inovação e sustentabilidade. Ele destacou a necessidade de conectar o consumidor ao campo, levantar dados e padronizar a indústria de proteínas para atender ao food service, trazendo soluções para os consumidores.

A última palestra ficou a cargo do palestrante internacional Charlie Arnot, que falou sobre a nova comunicação do agro com o mundo. Ele explicou as mudanças de estratégia de comunicação do agro norte-americano, que costumava de ser de contra-ataque, e agora busca engajar e conectar os consumidores através de experiências e valores compartilhados. Segundo ele, o declínio das grandes mídias, e da queda da confiança em fatos, e nas instituições, abriu um novo espaço de comunicação através das redes sociais e de influenciadores digitais. Ele deixou ainda um importante direcionamento: “A confiança é o mais importante ativo em uma instituição, e segundo nossas pesquisas valores conectam mais que fatos, a conexão possibilita a informação. Conectem os influenciadores, criem experiências e oportunidades de aprendizado com engajamento com base em valores, comece ouvindo sem julgamento, ouça e pergunte primeiro, e compartilhe a sua perspectiva depois. Construir confiança exige um engajamento consistente”.

A programação foi encerrada com chave de ouro através de um debate sobre comunicação de impacto, com a participação de representantes do varejo nacional e da indústria, como José Antônio Ribas Jr., Elias Zydek, Mário Faccin, Fábio Casanova, David Buarque e Luiz Baruzzi, mostrando o que a suinocultura pode aprender com esses segmentos para ampliar sua presença junto aos consumidores, concluindo que a comunicação para fora do setor segue sendo o maior desafio do agronegócio.

A ABCS também aproveitou a ocasião para lançar dois novos manuais que falam sobre bem-estar animal e uso racional de antimicrobianos, demonstrando o compromisso da Associação com o futuro do setor.



CULTURA, HISTÓRIA E CELEBRAÇÃO

O SNDS 2025 não foi apenas um evento de promoção de conhecimento de alto valor, mas também uma imersão cultural ao local de berço da ABCS. O público participou de momentos de confraternização, como um café colonial e um show de cultura gaúcha, que homenageou as raízes da ABCS com música e danças locais, além de uma apresentação com o humorista Jair Kobe, o Guri de Uruguaiana, além de um tradicional jantar típico que trouxe aos participantes um gostinho do Rio Grande do Sul. Outro ponto alto foi a comemoração aos 70 anos da ABCS, que emocionou os presentes ao relembrar a trajetória da entidade na defesa e valorização da suinocultura brasileira, e homenagear pessoas que marcaram a história da Associação.

O ex-presidente da ABCS, Adão Braun, que esteve à frente da Associação entre 1999 a 2005, relembrou os desafios enfrentados pela suinocultura na época, de melhoramento genético ao sanitário. “Podemos apontar a suinocultura brasileira antes e depois da ABCS, e vemos como ela prosperou com a proteção de uma entidade séria, e com uma credibilidade que poucas instituições possuem, há 70 anos proporcionando

desenvolvimento a milhares e milhares de municípios Brasil afora”, concluiu.

O SNDS contou ainda com momentos de fala dos patrocinadores ouro, como a Zoetis, a Agrocere Pic, a Danbred e a CNA/Senar e terminou com um clima de otimismo e união, reforçando a missão da ABCS de aproximar produtores, indústria, varejo e consumidores. Os participantes deixaram o encontro com novos aprendizados, conexões valiosas e a certeza de que a suinocultura brasileira segue firme na construção de um futuro cada vez mais inovador, sustentável e conectado.

COBERTURA DE IMPACTO

A ABCS ganhou destaque na mídia nacional durante o XIX Seminário Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura. Além da ampla cobertura de veículos especializados do agro, como Feed & Food, 333 Brasil, Agrimídia, Suíno Brasil e **Canal do Boi**, o setor alcançou também espaços de grande relevância junto ao consumidor final e investidores, como o **Estadão**, **Record Rural** e a **CNN Brasil**. Entre as principais pautas repercutidas, as projeções mercadológicas se consolidaram como tema de maior visibilidade.

SOLUÇÃO POWER4.0 DE HEUS: NUTRIÇÃO ALINHADA À GENÉTICA DE ALTO DESEMPENHO

Plataformas inteligentes, suporte técnico e nutrição
avançada para impulsionar seus resultados



A Power 4.0 é a solução nutricional completa da De Heus para suinocultura moderna. Combinando tecnologia, produtos de alta performance e assistência técnica especializada, entrega planos personalizados para cada fase, maximizando o potencial genético dos animais e a eficiência do sistema produtivo.

A plataforma **GPS (Growth Prediction System)** permite ajustes finos no programa alimentar, de acordo com o desempenho esperado. Já com o **Pig Money**, o produtor compara cenários e identifica a melhor estratégia de rentabilidade.

Nosso portfólio atende todas as fases:

- **Leitões:** com Romelko Pig Saver e rações de creche de alta digestibilidade, garantimos desmame equilibrado e crescimento saudável.
- **Engorda:** a linha Power 4.0 oferece premixes e núcleos, que aliados à ferramenta GPS asseguram conversão ideal e retorno econômico.
- **Reprodução:** com o exclusivo **GPS SOW** — o único sistema de modelagem voltado à fase reprodutiva — e o conceito **Sow Life+**, oferecemos suporte integral à longevidade e produtividade das matrizes.

Conte com uma equipe técnica preparada para interpretar indicadores zootécnicos e propor soluções sob medida.

Leve sua produção para o próximo nível!



www.deheus.com.br





RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DA NOVA ZONA LIVRE DE FEBRE AFTOSA SEM VACINAÇÃO REFORÇA COMPROMISSO SANITÁRIO DO BRASIL

ABCS MARCA PRESENÇA NA 92ª ASSEMBLEIA DA OMSA E CELEBRA RECONHECIMENTO INTERNACIONAL!

Do dia 25 a 30 de maio a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) participou da 92ª Assembleia da Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA), em Paris, que reuniu representantes de 183 países e celebrou a publicação da Resolução nº 13, que atualiza o reconhecimento oficial de zonas livres de febre aftosa no mundo. O Brasil foi destaque ao conquistar o reconhecimento da nova zona livre de febre aftosa sem vacinação, que abrange 21 estados e o Distrito Federal. Essa nova zona agora se soma às demais regiões brasileiras já reconhecidas pela OMSA.



Com um rebanho de mais de 230 milhões de animais biungulados (entre bovinos, suínos, ovinos e caprinos), o Brasil comprova sua capacidade técnica e compromisso sanitário, consolidando-se como um dos mais altos níveis de status sanitário internacional.

Esse avanço só foi possível devido a uma trajetória construída ao longo de décadas de campanhas de vacinação, sustentada pela forte parceria entre o setor público e privado, por um sistema robusto de vigilância epidemiológica e pela fiscalização dos serviços veterinários estaduais e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA).



Comitiva brasileira marca presença na Assembleia da OMSA

A Diretora Técnica da ABCS, Charli Ludtke, explica que o Brasil adotou um modelo exemplar de enfrentamento à febre aftosa, baseado na parceria público-privada, onde o produtor rural assume a responsabilidade de adquirir e aplicar a vacina, enquanto os serviços veterinários oficiais garantem a orientação, organização das campanhas e a fiscalização da execução das vacinas. “Essa integração foi essencial para atingirmos altas coberturas vacinais e interrompermos a circulação viral no território nacional, envolvendo o apoio de diversas lideranças no segmento agropecuário, o que estabeleceu as bases para nos tornarmos um país livre da doença.” Além disso, Charli reforça a importância da integração regional, especialmente no cenário latino-americano: “As ações coordenadas entre os países da América do Sul e seus serviços veterinários têm sido fundamentais para ampliar o status sanitário, e contribuir para a erradicação da doença e fortalecer os mecanismos de resposta frente a emergências sanitárias.”

“AS AÇÕES COORDENADAS ENTRE OS PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL E SEUS SERVIÇOS VETERINÁRIOS TÊM SIDO FUNDAMENTAIS PARA AMPLIAR O STATUS SANITÁRIO, E CONTRIBUIR PARA A ERRADICAÇÃO DA DOENÇA E FORTALECER OS MECANISMOS DE RESPOSTA FRENTE A EMERGÊNCIAS SANITÁRIAS.”

CHARLI LUDTKE
DIRETORA TÉCNICA DA ABCS



O reconhecimento pela OMSA fortalece a imagem do Brasil como fornecedor de alimentos seguros e de qualidade, amplia o acesso a **mercados internacionais mais exigentes** e valoriza os produtos de origem animal. O próximo passo é seguir avançando em biossegurança, qualificação técnica e vigilância ativa para manter os altos padrões conquistados e garantir o protagonismo brasileiro na sanidade animal global.

SAIBA MAIS

Acesse aqui a lista oficial das zonas reconhecidas e demais documentos da OMSA:



Para verificar os documentos e informações relacionadas ao Programa Nacional de Vigilância para Febre Aftosa (PNEFA) do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA):





ABCS recebe comitiva do Governo Japonês

ABCS RECEBE MISSÃO DO JAPÃO E REFORÇA PROTAGONISMO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA NO CENÁRIO INTERNACIONAL

ABCSE A ABEGS COMPARTILHARAM EXPERIÊNCIAS SOBRE O MODELO PRODUTIVO, O STATUS SANITÁRIO, EVOLUÇÃO DAS EMPRESAS DE GENÉTICA E A ORGANIZAÇÃO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA COM OS REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA DO JAPÃO (ALIC)

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) recebeu, no dia 8 de julho, em seu escritório em Brasília, a visita oficial de representantes do Ministério da Agricultura do Japão, por meio da agência governamental ALIC (Agriculture & Livestock Industries Corporation). O objetivo do encontro foi aprofundar o conhecimento sobre a suinocultura brasileira, explorando temas como estrutura econômica, capacidade produtiva e de fornecimento, genética suína, tendências de consumo e status sanitário.

A comitiva japonesa foi composta por Rii Teranishi, coordenadora sênior do Departamento de Pesquisa da ALIC, e Shota Harada, pesquisador do mesmo departamento. A ALIC é responsável pela regulação e controle da importação de produtos agropecuários no Japão, o que reforça a relevância estratégica da visita.

Durante o encontro, o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, apresentou a atuação institucional da entidade e de suas

afiliadas, destacando o papel do Sistema ABCS na valorização da cadeia suinícola em todas as regiões do país. Em seguida, o consultor de mercado Iuri Pinheiro Machado conduziu uma análise detalhada sobre a posição do Brasil como líder global na produção e exportação de carne suína. Ele abordou os diferentes modelos produtivos (integrado, cooperado e independente), além de dados sobre custos de produção, oferta de grãos, competitividade internacional e os principais mercados de destino da proteína brasileira.

A diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, reforçou os diferenciais sanitários do rebanho nacional, lembrando que o Brasil é livre de enfermidades de alto impacto como PSA, PRRS e PED, além de ter conquistado recentemente o reconhecimento da OMSA como zona livre de febre aftosa sem vacinação. Charli também destacou a importância da Estação Quarentenária de Cananéia (EQC) — uma iniciativa público-privada entre MAPA, ABCS e ABEGS — como estrutura essencial para preservar a biossegurança do rebanho suíno nacional.

Complementando a agenda técnica, o presidente da Associação Brasileira das Empresas de Genética de Suínos (ABEGS), Alexandre Rosa, apresentou as principais empresas de genética do país e o avanço tecnológico do setor nos últimos anos. Ele enfatizou o alto desempenho reprodutivo do material genético brasileiro, que tem conquistado cada vez mais espaço no mercado internacional.

A visita da ALIC confirma o interesse crescente do Japão pelo mercado brasileiro de carne suína, resultado de uma cooperação sólida e contínua entre os dois países. No primeiro semestre de 2025, o Japão ocupou a quinta posição entre os maiores importadores da proteína suína brasileira, respondendo por 8,7% do volume exportado, com destaque para os produtos provenientes de Santa Catarina. Para Marcelo Lopes, o encontro reforça a reputação da suinocultura brasileira:

“A VISITA REAFIRMA O NOSSO PROTAGONISMO EM ÁREAS COMO SANIDADE ANIMAL, GENÉTICA DE EXCELÊNCIA E MODELOS PRODUTIVOS ROBUSTOS, ALINHADOS COM AS DEMANDAS GLOBAIS. O AUMENTO NO NÚMERO DE MISSÕES INTERNACIONAIS, COMO ESTA DO JAPÃO, DEMONSTRA A CONFIANÇA INTERNACIONAL NA PRODUÇÃO BRASILEIRA E EVIDENCIA O POTENCIAL DE AMPLIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES PARA MERCADOS ESTRATÉGICOS.”

MARCELO LOPES
PRESIDENTE DA ABCS



ABCS LANÇA NOVO MANUAL TÉCNICO DURANTE O 17º SIMPÓSIO BRASIL SUL DE SUINOCULTURA

O MANUAL ABORDA DESDE OS FUNDAMENTOS LEGAIS E ÉTICOS DO BEM-ESTAR ANIMAL ATÉ A APLICAÇÃO PRÁTICA NAS DIFERENTES ETAPAS DA PRODUÇÃO

No dia 12 de agosto, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) lançou o novo manual técnico: “Bem-Estar Animal e Sustentabilidade na Suinocultura – Implementando a IN 113”, no 17º Simpósio Brasil Sul de Suinocultura (SBSS), em Chapecó (SC). A publicação reúne conteúdos desenvolvidos por especialistas reconhecidos do setor e visa orientar produtores, técnicos e agroindústrias na adequação prática à Instrução Normativa 113 do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), com foco na promoção do bem-estar animal e da sustentabilidade na produção suinícola.

O manual aborda desde os fundamentos legais e éticos do bem-estar animal até a aplicação prática nas diferentes etapas da produção: gestação, maternidade, creche,

recria, terminação, manejo de reprodutores e pré-abate. Também inclui temas como auditorias, capacitação de equipes e cases reais de implementação nas agroindústrias. A proposta é oferecer um material técnico acessível, direto e aplicável, que apoie a cadeia na melhoria contínua e na adoção de boas práticas reconhecidas internacionalmente.

O lançamento ocorreu de forma online dentro da programação oficial do 17º SBSS, organizado pelo Nucleovet, um dos principais eventos técnico-científicos da América Latina voltados à suinocultura. A diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, explica que, ao lançar o manual em um evento do porte do SBSS, a informação alcança os diferentes elos da cadeia produtiva e reforça o compromisso da entidade com as boas práticas de produção. Ela destaca que o bem-estar animal vai além de um requisito técnico ou legal, trazendo ganhos concretos como a melhoria de processos, a redução de perdas, a valorização da imagem do setor e o fortalecimento da confiança do consumidor, fatores essenciais para a competitividade e a sustentabilidade da suinocultura.

SEMINÁRIOS TÉCNICOS

Baseado nesse material, e em outros dois que estão sendo produzidos pela Associação, a ABCS inicia uma rodada de seminários técnicos presenciais em todo o Brasil, de agosto até dezembro. Os encontros têm como foco dois temas principais: o bem-estar animal e o uso racional de antimicrobianos, e contam com a participação de especialistas, além de representantes do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) para compartilhar o conteúdo de forma prática e atualizada, proporcionando aos participantes um espaço de troca e aprendizado.

Os seminários têm como objetivo atualizar os profissionais que atuam ao longo de toda a cadeia produtiva, trazendo os avanços em relação às normativas do setor, aos programas de bem-estar animal implementados na prática e ao uso racional de antibióticos, alinhados a uma só saúde, aspectos esses que são essenciais para assegurar a sustentabilidade da produção e a manutenção dos mercados nacionais e internacionais. A capacitação é voltada a médicos veterinários, produtores, responsáveis técnicos, gerentes de granjas e demais profissionais que atuam desde o campo até a indústria e conta com o apoio do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), MAPA, além de parcerias locais com associações e frigoríficos, que colaboram com a estrutura, logística e mobilização do público regional.

CIRCUMVENT CML®

Maior conveniência, mesma confiança.



PROTEÇÃO COMPROVADA CONTRA:

- *Circovírus suíno tipo 2*
- *Mycoplasma hyopneumoniae*
- *Lawsonia intracellularis*

Menos frascos para gerenciar.
Mais conforto para os animais.



IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA NA SUINOCULTURA BRASILEIRA

Confira a entrevista exclusiva com o advogado tributarista da ABCS, Eduardo Lourenço

A aprovação da Reforma Tributária marcou um avanço significativo para o setor produtivo, e a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) teve papel decisivo na construção de um modelo mais justo para a suinocultura. Com atuação técnica e institucional junto ao Congresso Nacional, a entidade garantiu que as especificidades do setor fossem contempladas na nova legislação.

Entre as principais conquistas estão:

- Alíquota reduzida em 60% para insumos agropecuários, como rações, vacinas, sêmen, embriões e matrizes mediante registro genealógico;
- Isenção tributária para produtores com faturamento anual de até R\$ 3,6 milhões e integridade, que passam a ser considerados não contribuintes;
- Inclusão da carne suína na cesta básica, com alíquota zero;
- Imunidade plena nas exportações;
- Não cumulatividade ampla, o que deve reduzir significativamente o custo de produção ao eliminar a tributação em cascata.

Para embasar tecnicamente a atuação, a ABCS contratou, em 2024, o advogado Eduardo Lourenço, sócio do escritório Maneira Advogados. Segundo ele, o novo sistema representa uma mudança estrutural no modelo de arrecadação.

Nesta edição da Revista da Suinocultura, a ABCS trouxe uma entrevista exclusiva com o consultor tributário da entidade, Dr. Eduardo Lourenço.

Confira:

Quais foram as conquistas mais relevantes da Reforma Tributária para o Agro?

Destaco as alíquotas diferenciadas, reduzidas em 60% ou 100%, para alimentos, insumos agropecuários e produção rural. Também tivemos a caracterização de não contribuinte para o produtor que faturar até R\$ 3,6 milhões por ano e para o integrado — garantido crédito presumido na operação para trazer a não cumulatividade plena.

Igualmente, estão previstos tratamentos adequados na compra de insumos (diferimento), possibilidade de suspensão na venda da produção rural para industrialização e para o agro cooperado. Do mesmo modo, podem ser caracterizados como avanços a necessária diferenciação de preocupação para os biocombustíveis e a efetividade da não cumulatividade, com devolução dos créditos de forma ágil. Ou seja, o maior avanço é a simplificação do sistema tributário, com a devida proteção ao setor agropecuário, após o novo sistema estar totalmente implementado.

E para a suinocultura? Quais foram as principais conquistas?

Especificamente, temos o produtor integrado como não contribuinte, que traz a não incidência dos novos tributos na operação e ainda a possibilidade de aproveitamento dos créditos presumidos pelo adquirente. Do lado dos insumos, as rações, vacinas e as matrizes com registro genealógico — bem como outros produtos listados na Lei Complementar 214/2025 — não terão a incidência tributária. Isto porque, ainda que seja uma redução de 60%, temos o diferimento da tributação, o que significa, na prática, que a cobrança fica para a operação subsequente.

Ademais, além da inclusão do produto final, carne suína, na cesta básica e a efetividade da imunidade na exportação, com a devolução dos créditos, e os reprodutores que são expressamente indicados como insumos.

Como a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) atuou junto ao senhor para garantir que essas pautas fossem incluídas no texto final?

A ABCS forneceu dados e informações técnicas para que fosse elaborada a argumentação jurídica em defesa do tratamento adequado do setor e dos produtores, de forma a incentivar a produção rural.

Foi um movimento indispensável para garantir que os parlamentares e técnicos pudessem compreender as particularidades e, assim, elaborassem o melhor tratamento possível.

Quais são os próximos passos da Reforma? E o que o suinocultor pode esperar em termos de prazos?

Agora estamos na fase final de discussão do Projeto de Lei Complementar que regulamenta o Comitê Gestor do IBS. Este Comitê definirá os percentuais de retorno do crédito presumido e outros prazos importantes para a eficiência do novo sistema. Logo, é preciso garantir que, mesmo sendo formado por representantes dos estados, os setores produtivos, em especial o agro, sejam ouvidos e respeitados nessas decisões.

Também está em discussão a regulamentação infralegal e a elaboração do sistema. A fase inicial da transição já começa em 2026.

Como as medidas aprovadas na reforma devem impactar o custo de produção e a competitividade da cadeia suinícola?

O novo sistema mudou a sistemática, alterando a lógica. Agora, a gente passa a ter uma não cumulatividade plena, onde a cadeia produtiva não deve sofrer efeitos da tributação. Isto é, deve ter crédito amplo e, assim, o custo de produção deve cair.

Ainda que tenhamos alíquotas reduzidas no atual sistema, há um resíduo tributário relevante — o que tende a desaparecer com o novo sistema.

O que o produtor pode esperar da atuação da ABCS em relação ao tema nos próximos anos?

Um acompanhamento de perto das movimentações legislativas, das novas obrigações tributárias e atuação para efetivar os avanços obtidos.

Enquanto isso, o produtor deve permanecer atento às modificações, se preparando para o novo sistema de forma a não ter prejuízos, especialmente porque tivemos uma alteração exitosa de forma a garantir a competitividade do setor com simplificação.



EDUARDO LOURENÇO

Sócio do Maneira Advogados. Advogado tributarista com mais de 15 anos de experiência na área consultiva e contenciosa.

Doutor e Mestre em Direito Constitucional pelo Centro Universitário de Brasília – UniCEUB.

Possui L.L.M. em Direito Tributário pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC). Autor de livro, diversos artigos e livros em coautoria.



ABCS INTENSIFICA PRESENÇA NO CONGRESSO NACIONAL E REFORÇA DEFESA DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

COM MAIS DE 30 PROJETOS MONITORADOS, ENTIDADE FECHA PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025 COM ATUAÇÃO TÉCNICA, ESTRATÉGICA E CONSTANTE JUNTO AO LEGISLATIVO

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) ampliou sua atuação estratégica no Congresso Nacional ao longo do primeiro semestre de 2025, acompanhando de perto os debates legislativos que impactam diretamente a cadeia produtiva da suinocultura. Com foco em temas como competitividade, **regulamentação, bem-estar animal e segurança alimentar**, a entidade vem fortalecendo sua articulação com parlamentares, assessorias técnicas e entidades representativas do agronegócio.

Segundo o presidente da ABCS, **Marcelo Lopes**, a equipe política da entidade monitora atualmente **33 projetos de lei** com potencial impacto sobre o setor. “Nosso trabalho no Congresso é permanente e dinâmico. Encerramos o semestre com avanços importantes, atuando de forma estratégica para garantir que os interesses da suinocultura estejam representados em todas as frentes relevantes”, pontua.

A atuação da ABCS envolve a **participação semanal em comissões temáticas**, bem como em reuniões técnicas com entidades parceiras no Instituto Pensar Agro (IPA), promovendo uma defesa institucional fundamentada e propositiva. De acordo com **Ana Paula Cenci**, diretora de relações governamentais da ABCS, o cenário legislativo deste ano tem sido desafiador, com **ritmo mais lento nas tramitações** devido a incertezas orçamentárias e à análise de pautas no Supremo Tribunal Federal (STF). “Apesar das dificuldades, seguimos ativos e presentes, levando as prioridades do setor suinícola aos espaços de debate e decisão”, afirma.

Entre os projetos em destaque está o **PL 784/2024**, que trata da rotulagem de produtos de origem animal, propondo mais transparência sobre origem, métodos de produção e segurança dos alimentos. A ABCS elaborou um documento técnico e o encaminhou à deputada **Daniela Reinehr (PL/SC)**, solicitando a inclusão da **Comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (CAPADR)** na tramitação do projeto. “A proposta impacta diretamente o agro, e é essencial que a comissão técnica da área esteja envolvida”, explica Ana Paula, ressaltando que o tema também está sendo tratado em articulação com o IPA.

Outro ponto de atenção é o **PL 2742/2024**, que define padrões mínimos para o manejo de animais em criadouros. A ABCS entregou uma **nota técnica ao deputado Nelson Barbudo (PL/MT)**, destacando que o texto original do projeto pode gerar impactos negativos à suinocultura, já regulamentada pela **Instrução Normativa nº 113/2020 do MAPA**. Segundo Cenci, o parlamentar acolheu as contribuições da entidade e demonstrou abertura para considerar as **especificidades da produção suinícola**, o que representa um avanço no diálogo institucional.

Com a chegada do segundo semestre, a ABCS seguirá com uma **atuação ativa e estratégica no Congresso**, acompanhando os desdobramentos legislativos e trabalhando para que as **pautas prioritárias da suinocultura avancem com responsabilidade, embasamento técnico e alinhamento com os interesses da cadeia produtiva**.



ABCS ACOMPANHA LANÇAMENTO DO PLANO SAFRA 2025/2026 E DESTACA PONTOS DE ATENÇÃO PARA A SUINOCULTURA

*ENTIDADE MARCA PRESENÇA EM
EVENTO NO PALÁCIO DO PLANALTO
E REFORÇA IMPORTÂNCIA DO
DIÁLOGO COM O SETOR PRODUTIVO*

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) participou, no dia 1º de julho, do lançamento oficial do **Plano Safra 2025/2026**, realizado pelo Governo Federal no **Palácio do Planalto**, em Brasília. O novo ciclo de crédito voltado à agricultura empresarial contará com **R\$ 516,2 bilhões em recursos**, representando um crescimento de 1,5% em relação à safra anterior.

Representando a entidade, o consultor de mercado **Iuri Machado** acompanhou os principais anúncios e analisou os impactos para o setor produtivo. Entre os

pontos destacados, está o **reajuste nas taxas de juros**, movimento já esperado diante do atual patamar da taxa Selic. “Apesar da elevação dos juros, houve uma ampliação do valor disponível por tomador, o que pode beneficiar produtores com maior capacidade de investimento”, avaliou Machado.

No entanto, o presidente da ABCS, **Marcelo Lopes**, fez um alerta sobre a **limitação de recursos em linhas essenciais para a modernização da produção suinícola**, como o **Moderagro** e o **Inovagro**. “Ao analisarmos essas linhas, percebemos que os valores praticamente se mantiveram em relação ao ciclo anterior. Isso é preocupante, considerando que a demanda do setor está em expansão”, pontuou.

A gerente de relações governamentais da entidade, **Ana Paula Cenci**, também ressaltou a **falta de participação efetiva do setor produtivo na construção do plano**, o que gerou insatisfação. “Estamos diante de um cenário político e fiscal bastante delicado, com pouco espaço para articulações orçamentárias que permitam oferecer aos produtores recursos compatíveis com suas necessidades e com taxas mais atrativas”, afirmou.

A ABCS reforça seu compromisso em acompanhar a **execução do Plano Safra 2025/2026** e seguirá dialogando com os órgãos competentes para **garantir que os suinocultores tenham acesso a condições adequadas de financiamento**, promovendo o fortalecimento da atividade em todo o país.

PARA SABER MAIS SOBRE O PLANO, ACESSE: [PLANO SAFRA 2025/2026 - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA](#)



ABCS REFORÇA A DEFESA DOS PRODUTORES INTEGRADOS DURANTE REUNIÃO DO FONIAGRO

ENCONTRO NA SEDE DA CNA REÚNE LIDERANÇAS DO SETOR PRODUTIVO E DA AGROINDÚSTRIA PARA AVANÇAR NAS PAUTAS DA INTEGRAÇÃO

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) participou, no dia 24 de junho, da retomada do **Fórum Nacional de Integração Agroindustrial de Aves e Suínos (Foniagro)**, promovido pela **Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)**, em Brasília. A reunião reuniu representantes da agroindústria, entidades setoriais e lideranças do setor produtivo para debater o fortalecimento do modelo de integração, essencial para a organização e valorização da produção de suínos e aves no país.

Representando a ABCS, estiveram presentes o presidente **Marcelo Lopes**, o conselheiro de Integração e Cooperativas **Alessandro Boigues** e o consultor de Mercado e Integração **Iuri Machado**.

Entre os principais temas abordados, destacaram-se:

- A implementação do **Manual de Boas Práticas para as Comissões de Acompanhamento, Desenvolvimento e Conciliação da Integração (Cadecs)**;
- A análise da **Resolução nº 5.195/2024** do Conselho Monetário Nacional (CMN), que trata de ajustes nos financiamentos para atividades produtivas sob regime de integração;
- O acompanhamento do **Projeto de Lei nº 8.311/2017**, que propõe atualizações na **Lei da Integração (Lei nº 13.288/2016)**.

Durante o encontro, foi pactuada a criação de uma **plataforma-padrão com indicadores técnicos e econômicos**, com o objetivo de facilitar a apresentação de dados às instituições financeiras, além de ampliar a **transparência e governança** nas Cadecs. Para o presidente da ABCS, **Marcelo Lopes**, a retomada do Foniagro representa um avanço importante na articulação setorial:



“Todas as pautas discutidas são fundamentais para consolidar as Cadecs, garantir maior valorização ao produtor integrado e abrir novos caminhos junto à indústria e ao sistema financeiro. O fórum cumpre papel estratégico na construção de soluções conjuntas”, avaliou.

A ABCS reforça seu compromisso com o **fortalecimento do diálogo institucional** e com o aperfeiçoamento das políticas públicas voltadas aos **produtores integrados**, reafirmando sua atuação contínua em defesa de uma integração mais justa, transparente e sustentável.

“TODAS AS PAUTAS DISCUTIDAS SÃO FUNDAMENTAIS PARA CONSOLIDAR AS CADECS, GARANTIR MAIOR VALORIZAÇÃO AO PRODUTOR INTEGRADO E ABRIR NOVOS CAMINHOS JUNTO À INDÚSTRIA E AO SISTEMA FINANCEIRO. O FÓRUM CUMPRE PAPEL ESTRATÉGICO NA CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES CONJUNTAS”

MARCELO LOPES
PRESIDENTE DA ABCSL

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA

O FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA (FNDS) É UMA INICIATIVA DA ABCS EM PARCERIA COM AS ENTIDADES ESTADUAIS E REGIONAIS PARA PERENIZAR SUA ATUAÇÃO NO AGRONEGÓCIO EM PROL DOS SUINOCULTORES BRASILEIROS.



Fundo Nacional de
Desenvolvimento da
Suinocultura

CLUBE DO LEITÃO 2025: UMA FAMÍLIA DE AMIGOS

EVENTO COM A
PRESENÇA DE
NOSSOS FILHOS
E NETOS E
RECREAÇÃO COM
TODA NOSSA FAMÍLIA

PICANHA X PANCETA

ENTREGA DO TROFÉU
"O JOVEM EMPREENDEDOR DA
SUINOCULTURA PAULISTA"



DATA:
5/12/2025



CABREÚVA/SP
Japy Golf Resort

Prezados Membros da Família de Amigos da Suinocultura Paulista

No **Clube do Leitão – Edição 2025**, que ocorrerá no dia **05 de dezembro**, estamos preparando uma programação especial para nossos associados e convidados. A proposta é reforçar o conceito de Família, promovendo atividades que integrem filhos e netos à Cadeia Produtiva da Carne Suína, destacando a importância do trabalho desenvolvido por seus pais e avós.

Enquanto as crianças se divertirão sob os cuidados de uma equipe de monitores, realizaremos atividades voltadas aos associados, empresas parceiras e demais convidados.

Entre os destaques da programação:

- **Entrega do Troféu "Arnaldo Jardim"** – Edição 2025, destinado ao **Jovem Empreendedor da Suinocultura Paulista**.
- **Espaço de Networking** – Ambiente dedicado aos suinocultores e representantes de empresas para a construção e fortalecimento de uma rede de contatos profissionais, incentivando a troca de informações e oportunidades de negócio.

Para encerrar, estaremos todos juntos – associados, familiares, filhos e netos – participando do tradicional **almoço do Clube do Leitão**, celebrando nossa união e amizade.

Será uma oportunidade única para reafirmarmos que nossa entidade é, de fato, **uma Família de Amigos**, preservando o profissionalismo, a ética e o respeito aos atuais suinocultores, e mantendo viva a nossa história de **58 anos de existência**.

"Uma entidade não vive sem o respeito ao passado, o foco no presente e a busca pela sobrevivência, olhando para o futuro."

Valdomiro Ferreira Júnior

ASSOCIAÇÃO GOIANA DE SUINOCULTORES (AGS) VOLTA A CAPACITAR PROFISSIONAIS DA MERENDA ESCOLAR

Com pouco mais de 12 mil habitantes, a cidade de Rialma, a 175 km de Goiânia, na região central de Goiás, recebeu no final de julho o tradicional curso Capacitação da Carne Suína na Merenda Escolar, que visa levar a carne de porco ao cardápio das escolas goianas. Cerca de 30 profissionais da merenda de três escolas da prefeitura e dois centros municipais de educação infantil (Cmei) participaram do projeto. Juntas, essas unidades educacionais possuem 1 mil estudantes matriculados.

O curso da AGS tem o objetivo de desmistificar o uso da carne suína na alimentação de crianças e adolescentes. “Infelizmente ainda temos, mesmo que seja menos do que era antigamente, aquela crença de que a carne de porco faz mal. E isso não é verdade. Mas por causa deste preconceito, as escolas não introduzem a proteína no cardápio. Então, o curso foi feito justamente para mostrar que é possível, com receitas fáceis de fazer e muito saborosas”, explica a secretária-executiva da AGS, Crenilda Neves.

O projeto possui duas etapas, que são realizadas no mesmo dia. A AGS, após selecionar e fechar parceria com uma prefeitura, leva a capacitação ao município. No dia marcado, um nutricionista da associação ministra uma pequena palestra sobre a importância da carne suína na alimentação aos profissionais da merenda e, logo depois, um chef de cozinha prepara as receitas junto com os servidores públicos. “Em Rialma, preparamos quatro receitas, que foram almôndegas de pernil, estrogonofe, tiras de filé com macarrão, e tiras de coxão mole fritas com verduras. Todas fáceis de fazer e muito saborosas. Foi um sucesso”, completa Crenilda.

Para a secretária municipal de Educação, Elaine Cristina de Araújo, a capacitação foi muito importante para incentivar o uso da carne nos cardápios das escolas. Atualmente, Rialma já insere a proteína suína na merenda, porém de forma esporádica. “Este curso vem enriquecer a nossa experiência com a carne de porco na merenda escolar. Veio ao encontro com a nossa necessidade e, com essa capacitação, tenho certeza que vamos ampliar o uso no cardápio”, afirmou.





PORKMEET 2025 APOSTA EM CONTEÚDO TÉCNICO DE EXCELÊNCIA E REÚNE GRANDES NOMES DA SUINOCULTURA BRASILEIRA EM EVENTO HÍBRIDO

O EVENTO REÚNE GRANDES ESPECIALISTAS DA SUINOCULTURA NACIONAL EM PAINÉIS TÉCNICOS SOBRE NUTRIÇÃO, MANEJO, BEM-ESTAR ANIMAL E INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO

A cidade de **Rio Verde (GO)** será palco, no dia **25 de setembro de 2025**, de mais uma edição do **PorkMeet**, um dos eventos técnicos mais relevantes da suinocultura goiana e nacional. Realizado pela **Agigo – Associação de Granjeiros Integrados do Estado de Goiás**, o PorkMeet 2025 promete um dia inteiro de **conhecimento, inovação e networking qualificado**, com uma programação dividida em **três painéis temáticos estratégicos: Alimentação, Nutrição e Sanidade, Manejo e Gestão, e Bem-estar Animal e Ambiência**.

O evento será realizado de forma **híbrida**, no **Teatro Municipal Lauro Martins (UNIRV)**, com **transmissão ao vivo gratuita via YouTube**. Os participantes que desejarem certificado de participação devem realizar inscrição gratuita via **Sympla**. Já o acesso à versão presencial pode ser adquirido por **R\$ 250,00 + taxas**, com **isenção garantida para**

parceiros e associados Agigo mediante uso de cupom especial.

“Nosso compromisso é promover um encontro que de fato contribua para o avanço técnico da suinocultura, com temas atuais, palestrantes renomados e um espaço rico de conexão entre profissionais. O PorkMeet é onde o conteúdo e o relacionamento se unem para gerar impacto real no setor”, afirma **Iuri Pinheiro Machado**, diretor executivo da Agigo e idealizador do evento.

A programação começa às 08h com credenciamento e café de boas-vindas, seguido da abertura oficial às 09h30.

O **primeiro painel**, com o tema Alimentação, Nutrição e Sanidade, abre a manhã com a palestra de **Fernanda Laskoski**, que trará um olhar

Após o almoço livre, o evento retoma com o **segundo painel**, dedicado ao tema Manejo e Gestão. A primeira palestra será conduzida por **Stefany Araújo**, abordando um dos grandes desafios da produção moderna com o tema Preparação das leitoas e gestação da fêmea suína moderna: o que fazer para explorar o máximo potencial produtivo. Em seguida, **Tomas Bierhals** compartilha boas práticas e lições

Após o coffee break, o evento segue com o **terceiro e último painel**, que tem como foco o Bem-estar Animal e Ambiência. A primeira apresentação será da especialista **Charli Ludtke**, com o tema Evolução dos programas de bem-estar animal nas agroindústrias, destacando práticas e avanços regulatórios. Na sequência, **José Luiz de Almeida** encerra o ciclo de palestras com uma fala sobre Ambiência: impactos sanitários e zootécnicos na produção, reforçando a importância do ambiente físico na performance dos animais. O painel se encerra com mais um momento de discussão aberta entre os especialistas.

Ao final da programação técnica, os participantes são convidados a permanecer no local para o tradicional momento de confraternização, o **Pork Hour**, que será realizado das 18h às 21h.



ESPECIALISTA DÁ DICAS DE COMO SUPERAR ESCASSEZ DE MÃO DE OBRA NA SUINOCULTURA

GARGALO NÃO É EXCLUSIVO DA ATIVIDADE E ATINGE OUTROS SETORES DO SETOR PRODUTIVO

A falta de mão de obra é um problema que atinge diversas cadeias do setor produtivo, na suinocultura não é diferente, e a escassez de mão de obra e a alta rotatividade de colaboradores afetam diretamente a produtividade e o custo de produção em uma granja. Com a relevância do tema, o médico-veterinário, especialista em Liderança, Engajamento e Produtividade na Suinocultura, Leandro Trindade, apontou os principais desafios e oportunidades para atrair e reter talentos durante o 4º Simpósio da Suinocultura de Mato Grosso.

De acordo com levantamento realizado pela Metodologia Boas Práticas de Liderança (BPL), idealizado por Trindade, a rotatividade dentro das granjas, fenômeno cada vez mais constante, tem elevado os custos da atividade. "O impacto no negócio é direto, e o custo pela substituição de um colaborador pode chegar a 300% do salário anual dele. A repetição de processos, o tempo gasto com treinamento, instabilidade e queda de produtividade são reflexos dessa constante troca de funcionários", explicou.

Ainda segundo o levantamento, realizado entre 2012 e 2025 em entrevistas nas granjas, a remuneração inadequada não é um dos principais fatores para a falta de engajamento dos colaboradores. "Chefe ruim (87%), falta de reconhecimento (78%), condições de trabalho (61%), comunicação ineficaz (58%) e só então remuneração inadequada (39%) montam o ranking de principais causas de afastamento dos colaboradores das granjas. Isso mostra a importância de escolher um líder capacitado para lidar com equipes", pontuou.

Trindade completa que atualmente o ambiente de trabalho tem maior peso na escolha do colaborador do que o salário. "Clima respeitoso, oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional, jornada de trabalho que permita cuidar da vida pessoal, infraestrutura e reconhecimento do valor do trabalho são pontos que precisam ser trabalhados e colocados como prioridade para conseguir incentivar e engajar um colaborador".

O vice-presidente da Associação dos Criadores de Suínos de Mato Grosso (Acrismat) e suinocultor, Moisés Sachetti, afirmou que a pauta abordada durante o evento foi muito bem recebida pelos participantes, visto que é um problema recorrente no setor produtivo. "É um problema enfrentado não só aqui em Mato Grosso, mas no Brasil. É um problema crescente no agronegócio brasileiro, afetando a produção e a eficiência do setor. Este fenômeno é resultado de uma combinação de fatores, como a falta de qualificação da mão de obra disponível, condições de trabalho no e até mesmo de gestão de pessoas", afirmou Sachetti ao reforçar que é preciso atenção para evitar que o problema se agrave e acabe comprometendo a produção do setor produtivo.



IA NA SUINOCULTURA: VALE DO PIRANGA DEBATE INOVAÇÃO, PRODUTIVIDADE E FUTURO SUSTENTÁVEL

Na noite da última quarta-feira (06/08), a Assuvap e a Coosuiponte realizaram, em Ponte Nova, uma palestra que marcou um passo importante rumo ao futuro da suinocultura regional. Com o tema “Como a inteligência artificial está ajudando a produzir mais, com menos perdas e mais lucro”, o encontro reuniu 92 participantes e contou com a presença de dois especialistas de renome nacional: Lauro Lyrio, cofundador da Mотора.ai, e Alberto Ferreira de Souza, Professor Emérito do Departamento de Informática da UFES.

O evento foi um convite claro à reflexão: até onde a tecnologia pode impulsionar a produtividade e a sustentabilidade na criação de suínos?

Professor Alberto apresentou soluções já aplicadas na indústria aeronáutica, mineração e transporte, como sistemas de “visão artificial”, capazes de monitorar e tomar decisões em tempo real. Lauro, por sua vez, destacou o potencial da inteligência artificial no manejo animal, desde a nutrição precisa até a detecção precoce de doenças, tecnologias já disponíveis e plenamente aplicáveis à suinocultura.

O público, formado majoritariamente por suinocultores e parceiros da cadeia produtiva, foi desafiado a refletir sobre a transformação que a IA pode trazer à produção. E, especialmente, sobre o protagonismo que a região do Vale do Piranga pode continuar exercendo no

cenário nacional, não só como potência em número de matrizes, mas também como referência em inovação e gestão tecnológica.

Um ponto alto da noite foi a participação ativa da segunda geração de suinocultores, responsáveis por trazer a temática ao debate. Jovens filhos e netos de produtores, que estão assumindo a gestão das granjas e trazendo uma nova mentalidade, mais aberta à tecnologia, à eficiência de dados e à sustentabilidade econômica.

A mensagem deixada pela palestra foi direta: O futuro da suinocultura inteligente já começou. E quem sair na frente vai liderar o setor. Com esse evento, a Assuvap e a Coosuiponte reforçam seu compromisso com o desenvolvimento dos produtores e com o fortalecimento da cadeia suinícola do Vale do Piranga, sempre aliando tradição, inovação e visão de futuro.



SAUDALI CELEBRA 25 ANOS COM CAMPANHA QUE VALORIZA MEMÓRIAS, AFETOS E SABORES

COM O SLOGAN “TUDO QUE É BOM DÁ SAUDALI”, CAMPANHA REFORÇA PRESENÇA DA MARCA NAS MESAS BRASILEIRAS E RESGATA O PAPEL DA COMIDA NA CONSTRUÇÃO DE MEMÓRIAS AFETIVAS.

Celebrar 25 anos de história é também reconhecer os laços construídos ao longo do tempo. É com essa proposta que a Saudali, referência no setor de alimentos, lança sua nova campanha institucional em comemoração ao aniversário da marca. Presente em milhares de lares brasileiros, a empresa aposta no afeto, no cheiro e no sabor como pontes para a memória, elementos que marcam sua trajetória e sua conexão com o público.

Com o slogan **“Tudo que é bom dá Saudali”**, a campanha brinca com a sonoridade da palavra “saúde” e traz à tona lembranças compartilhadas em volta da mesa: o churrasco de domingo, o tempero de família, a costelinha que ficou na memória. A proposta é valorizar não só os produtos da marca, mas também os momentos que eles ajudam a construir.

A campanha começou a circular em peças publicitárias em diversos canais de mídia nos estados de Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Espírito Santo e Rio de Janeiro, e conta com vídeos que exploram cenas do

cotidiano com forte apelo emocional, como mostra um dos filmes veiculados nas redes sociais da empresa.

“Mais do que apresentar nossos produtos, nossa intenção foi reforçar o lugar que a Saudali ocupa na vida das pessoas ao longo desses 25 anos. O cheiro do churrasco, o tempero especial da avó, o almoço de domingo... tudo isso tem a ver com afeto, com memória, com pertencimento. É isso que celebramos com essa campanha”, afirma Esmeralda Canazart, Supervisora de Marketing da Saudali.

Segundo a executiva, a escolha pelo tom nostálgico é também uma forma de reforçar o vínculo emocional entre a marca e o consumidor. “É um convite para relembrar e reviver momentos simples, mas que fazem toda a diferença. Afinal, tudo que é bom dá Saudali.” Mais do que uma celebração, a campanha marca um novo ciclo para a empresa, que chega aos 25 anos com projetos de expansão, novos produtos e o compromisso de continuar presente nos momentos que realmente importam.

FONTE: ASSESSORIA DE IMPRENSA



ASTAP PROMOVE ESPAÇO INÉDITO DA SUINOCULTURA NA FENAMINAS E REALIZA SEMINÁRIO TÉCNICO PARA O SETOR

A ASTAP – Associação dos Suinocultores do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba marcou presença de forma estratégica e estruturada na edição de 2025 da FENAMINAS – Feira de Negócios e Tecnologia do Cerrado Mineiro, que aconteceu entre os dias 22 e 25 de julho deste ano, em Patos de Minas (MG). A entidade articulou, coordenou e promoveu, em parceria com diversas empresas do setor, o espaço Mundo da Suinocultura, que se tornou uma das grandes atrações da feira nesta edição.

O ambiente foi pensado para valorizar a cadeia suinícola regional, com a presença de empresas parceiras como DanBred Brasil, Suinco, Nutreminas, SuinTec, FAIR-TEK, Mentores Feed, Nutron, Cargill e MinasVet e outras marcas importantes que atuam no desenvolvimento da suinocultura em Minas Gerais. Durante os quatro dias de feira, o Mundo da Suinocultura recebeu centenas de visitantes, entre produtores, técnicos, estudantes e o público em geral, oferecendo conteúdos técnicos, oportunidades de negócio e experiências gastronômicas.



Uma das atrações de destaque foi a Aula Show Gastronômica, realizada em parceria com a ABCS, que contou com a condução da chef Raquel Passos. O público presente pôde conhecer novas formas de preparo da carne suína, degustar receitas e aprender sobre o valor nutricional e a versatilidade do produto. O ponto alto da programação foi o já tradicional Seminário da Suinocultura Moderna, promovido pela ASTAP, que em 2025 chegou à sua 18ª edição. O evento reuniu especialistas e empresas para um dia inteiro de palestras técnicas, trocas de experiências e discussão de temas essenciais para a suinocultura moderna, como gestão de dados, manejo, cultura organizacional, liderança e inovação na produção.

A realização do seminário e do espaço Mundo da Suinocultura reforça o papel da ASTAP como agente integrador e promotor do desenvolvimento técnico e institucional do setor, celebrando também os 30 anos de atuação da associação em prol do suinocultor mineiro.



FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CULINÁRIA SUÍNA EM VARGEM ALTA POTENCIALIZA TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL

ESPIRITO SANTO

A valorização da tradição e do sabor local ganham destaque no município de Vargem Alta com o Festival Gastronômico da Culinária Suína. O evento, agendado para os dias 6 e 7 de setembro, promete destacar a rica herança gastronômica capixaba através de pratos criativos e autênticos.

Em 2024, Vargem Alta foi reconhecida como a Capital Estadual da Culinária Suína, um título que reflete não apenas a qualidade dos produtos locais, mas também a criatividade dos chefs e a paixão dos restaurantes da região. Este festival, organizado pela Associação Comercial e Empresarial de Vargem Alta em parceria com a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Espírito Santo e o apoio fundamental da Associação de Suinocultores do ES (ASES), visa fortalecer esse reconhecimento e impulsionar o desenvolvimento econômico e cultural local.

Nélio Hand, diretor executivo da ASES, destaca a importância do evento como uma ponte entre o setor produtivo e a comunidade: "A suinocultura capixaba tem evoluído significativamente, combinando responsabilidade

ambiental, qualidade e inovação. Transformar esses produtos em experiências gastronômicas que celebram nossa cultura é motivo de grande orgulho para todos nós. Apoiar o Festival é apoiar o crescimento regional de forma integral."

Restaurantes, bares e lanchonetes da região já estão se movimentando para participar do concurso que elegerá o melhor prato de carne suína de Vargem Alta. A inscrição permite que o participante crie um prato que não apenas satisfaça o paladar, mas também transmita a identidade única da culinária capixaba. Todos os participantes apresentarão os pratos inscritos durante o mês de agosto e os melhores avaliados receberão a premiação no domingo dia 7 de setembro, no Parque de Exposições de Vargem Alta.

Ricardo Dalfor, presidente da ACE Vargem Alta, enfatizou o apoio da comunidade local e das entidades parceiras na realização deste evento único: "O Festival Gastronômico não apenas promove nossos talentos culinários, mas também fortalece nossa economia local e atrai visitantes interessados em explorar a riqueza gastronômica de Vargem Alta."

*Lembra quando
o melhor tempero
do mundo era
o da sua mãe?*



Saudali

A Saudali estava lá: no paio da feijoada,
no lombo de domingo, na costelinha assada.
Porque, há 25 anos, produzimos o que há
de melhor em produtos derivados de suínos para que seu
almoço, lanche e churrasco deixem sempre
uma lembrança deliciosa.



**TUDO QUE É BOM
DÁ SAUDALI**

Saudali 25^{anos}

VETANCO: PAIXÃO PELA SUINOCULTURA, ORGULHO DE SER BACON LOVERS!



Mais do que um movimento, Bacon Lovers é uma atitude que transforma a maneira de viver a suinocultura. É estar presente com autenticidade, valorizando cada detalhe do segmento com entusiasmo e orgulho. Afinal, quem é Bacon Lovers de verdade não apenas atua na cadeia de produção, mas vive essa paixão intensamente, todos os dias.

Desenvolvido pela Vetanco, o conceito nasceu com um propósito: desmistificar a carne suína, destacando seu sabor, sua versatilidade e os inúmeros benefícios dessa proteína que é uma das mais consumidas no mundo.

Entre as iniciativas que colocam essa ideia em prática, merece destaque a produção de uma série de receitas irresistíveis à base de carne suína. Esta ação da Vetanco também acontece, todos os anos, em sinergia com a Semana Nacional da Carne Suína – uma iniciativa promovida pela ABCS, da qual a companhia é parceira e reconhecida com o selo Empresa Amiga da Suinocultura.

Nesse contexto, a equipe Bacon Lovers foi desafiada e, em cada prato, combinou praticidade e muito sabor. Três dessas criações, inclusive, foram levadas à PigFest, tradicional evento da Vetanco que reúne clientes e parceiros na véspera do Simpósio Brasil Sul de Suinocultura. Lá, foram servidas como degustação, traduzindo em experiências reais o entusiasmo que move quem vive, de fato, a suinocultura.

Outro exemplo de sucesso é o 2º Concurso Fotográfico Bacon Lovers – Demonstre a Sua Paixão Pela Suinocultura, que ultrapassou todas as expectativas. Até o fim de julho, quase 600 fotos foram inscritas, enviadas de diferentes regiões do país – uma verdadeira demonstração de como essa energia já se espalhou e inspira quem vive a suinocultura com paixão.

Enfim, mais do que atuar na cadeia de produção de suínos, nós a vivemos intensamente!



PODIPORCO: O PODCAST QUE DÁ VOZ À SUINOCULTURA BRASILEIRA

Lançado há pouco mais de um ano, o PodiPorco, podcast oficial da De Heus Brasil, já é referência em conteúdo técnico e especializado para quem vive a suinocultura no dia a dia.

Disponível no Spotify e no YouTube, o canal traz episódios com convidados especiais — especialistas, produtores e parceiros — que compartilham visões práticas, estratégias de manejo, sanidade, nutrição de precisão, tendências de mercado e inovação no campo.

Para quem busca atualizações rápidas, os principais trechos das conversas ganham cortes

curtos, disponibilizados no Instagram oficial do podcast: @podiporco.

Com linguagem acessível, profundidade técnica e conexão com a realidade das diferentes etapas da cadeia suinícola, o PodiPorco fortalece o conhecimento e impulsiona o desenvolvimento da suinocultura brasileira — dentro e fora das granjas.

Ao conectar conhecimento técnico e vivência prática, o PodiPorco contribui de forma relevante para a valorização e evolução da produção suína no Brasil. Acompanhe e fique por dentro!



The banner features a blue background. On the left, there is a pink speech bubble icon with two dark circles inside. Below it, the text 'PODI PORCO' is written in white, with a microphone icon replacing the 'I' in 'PODI'. Underneath, it says 'O seu podcast de informações da suinocultura'. At the bottom left, there is a logo for 'de heus' with a crown icon. On the right side, the text 'SIGA O NOSSO PERFIL:' is written in white. Below this text are two QR codes: the first is for Spotify (indicated by a green icon) and the second is for Instagram (indicated by a purple icon).

Independência genética para a

máxima eficiência produtiva



DNA L400



DNA L200

Multiplicação interna é sinônimo de **controle** e **rentabilidade**.

dnasouthamerica.com



DNA
South America



NOVIDADE NO MERCADO: MSD SAÚDE ANIMAL LANÇA VACINA INÉDITA QUE PROTEGE OS SUÍNOS CONTRA TRÊS IMPORTANTES DOENÇAS EM UMA ÚNICA INJEÇÃO

A MSD Saúde Animal acaba de lançar oficialmente no mercado a primeira e única vacina que protege contra três dos principais causadores de doenças em suínos com uma única injeção, a Circumvent® CML. Ela chega com a proposta de proporcionar uma melhor experiência para as pessoas e para os animais, inovando no processo de imunização contra doenças de grande impacto sanitário e produtivo: Circovírus suíno (PCV2), *Mycoplasma hyopneumoniae* e *Lawsonia intracellularis*.

Com apenas uma dose de 2 ml para suínos a partir de três semanas, a nova vacina valoriza o bem-estar animal, uma vez que, com menos injeções, reduz as chances de desconforto, dor, propagação de agentes causadores de doenças entre suínos e reatividade pós-vacinação. Além disso, com menos vacinas em estoque, valoriza as práticas sustentáveis. É a combinação desses fatores que faz da Circumvent® CML uma aliada à produtividade na suinocultura, tornando a atividade mais rentável e sustentável.

“Sempre buscamos entender os desafios a campo e quais são as melhores tecnologias a serem aplicadas, o que nos permite inovar e trazer soluções como a Circumvent® CML. Acreditamos muito neste lançamento, que associa imunidade, bem-estar animal e praticidade, maximizando a performance do animal, a eficiência e o resultado da granja”, afirma Fernando Chucid, diretor da unidade de negócio de Suinocultura da MSD Saúde Animal.



TECNOLOGIA À SERVIÇO DA MÁXIMA BIOSSEGURANÇA

*AGROCERES PIC ADOTA REALIDADE
AUMENTADA PARA REFORÇAR
BIOSSEGURANÇA EM SUAS GRANJAS.*

A sanidade é um pilar essencial da suinocultura. Em tempos de desafios sanitários, preservar a saúde dos plantéis é pré-requisito para a eficiência produtiva e a sustentabilidade econômica do setor.

Na Agrocere PIC, esse compromisso é permanente. A empresa adotou o uso de realidade aumentada (RA) em 100% de suas unidades próprias, como parte de uma estratégia robusta de biossegurança.

A tecnologia é aplicada por meio de óculos inteligentes, que possibilitam visitas virtuais às unidades de produção, permitindo mentorias técnicas remotas, treinamentos, suporte em tempo real e acompanhamento de atividades críticas, como necropsias, inspeções e calibração de equipamentos — tudo sem a necessidade de entrada física na granja.

“Com essa iniciativa, a empresa reduz o fluxo de pessoas, mitiga riscos sanitários e amplia a eficiência das operações”, explica Gustavo Simão, gerente de Serviços Veterinários. “A tecnologia aproxima o time técnico do campo com agilidade e segurança, elevando a biossegurança e o padrão sanitário das granjas”.

agrocere PIC





FAIRSUI: UMA LINHA QUE UNE CONHECIMENTO, TECNOLOGIA E PRECISÃO, UNE VOCÊ AOS RESULTADOS.

De um lado, a necessidade de fazer uma escolha acertada. Do outro, ter um plantel saudável e produtivo. A menor distância entre esses dois pontos? Linha FairSui. Concentrados, Núcleos, Premixes e Especialidades. Produzida com tecnologia, precisão e a reconhecida expertise do time FairFeed.

Linha FairSui da FairFeed. Exatamente o que você precisa, muito mais do que você espera e alinhada com os resultados que fizeram da suinocultura brasileira, referência para o mundo.



PRODUTOS CUSTOMIZADOS



ASSISTÊNCIA TÉCNICA



SERVIÇOS LABORATORIAIS



Saiba mais:
www.fairfeed.com.br

FairFeed
NUTRINDO VALORES DESDE SEMPRE.



O respiro que seu lote precisa

para a sua produção não perder o fôlego



DOSE
REFORÇO

Protocolo **Zoetis**

O novo conceito da Zoetis, que dá um respiro à sanidade dos suínos!

RespiSure¹ONE

Mais que uma dose, um **diferencial** estratégico no controle do *Mycoplasma hyopneumoniae*.



FORMATOUB.com.br

Revacinação: Recomenda-se revacinação semestral com dose única.
Copyright Zoetis Comércio e Distribuição Ltda. Material Produzido Agosto/2025 Veeva MM-42444.

zoetis

**zoetis**

DOSE REFORÇO

Zoetis apresenta conceito **Dose Reforço**, uma estratégia desenvolvida para fortalecer a imunidade dos suínos em fases críticas da produção, especialmente contra doenças respiratórias como a pneumonia enzoótica suína, causada por *Mycoplasma hyopneumoniae*. A proposta é revisar protocolos vacinais, aplicando reforços estratégicos que sustentem o desempenho zootécnico e a sanidade dos plantéis.

O uso da vacina **Respisure One®**, com mais de 23 anos de eficácia comprovada e dose única, é um dos pilares dessa

abordagem. Os resultados de campo têm mostrado redução expressiva de sinais clínicos respiratórios, queda no IPP e menos condenações de carcaça, impactando positivamente a produtividade e a sustentabilidade da cadeia.

Mais que uma prática pontual, **Dose Reforço** é um ajuste fino nos programas de vacinação, levando em conta o desafio sanitário, o histórico do plantel e os objetivos de performance. A Zoetis reforça assim seu compromisso com a saúde preventiva e o avanço técnico da suinocultura nacional.



ACREDITANDO NA SUINOCULTURA.
FORTALECENDO O COOPERATIVISMO.



APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR
E CONHEÇA
A NOSSA HISTÓRIA



**HÁ 22 ANOS CRESCENDO
E LEVANDO O MELHOR
DA CARNE SUÍNA
PARA O BRASIL E O MUNDO.**



27 DE AGOSTO
ANIVERSÁRIO DA SUINCO

somos
coop.

