



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

FNDS

20
25

“

Investimento coletivo que vira influência política, inovação técnica e presença marcante da carne suína no varejo e nas redes

”

03

POLÍTICA

A voz da suinocultura onde o Brasil decide: articulação política, segurança jurídica e defesa do produtor.

05

TÉCNICO

Ciência que chega na granja: manuais e treinamentos que tornam a suinocultura mais moderna e eficiente.

08

MARKETING

Experiências exclusivas, campanhas nacionais e influência digital ampliando o espaço da carne suína no Brasil.

AUMENTO DE CONSUMO

20kg^{*}
consumo per capita



*projecção para 2026

Editorial

O ano de 2025 foi um marco de evolução e conquistas para a suinocultura brasileira. A ABCS manteve sua liderança com uma atuação firme, integrada e estratégica, transformando desafios em resultados concretos nas áreas técnica, política e de marketing.

Por meio do FNDS, realizamos ações nacionais de grande impacto que fortaleceram o setor e ampliaram o reconhecimento da carne suína junto à sociedade. Produzimos materiais técnicos e instrutivos, levamos conhecimento aos produtores e profissionais de granja e ampliamos a presença da suinocultura nas redes sociais, conectando-a a consumidores, chefs e nutricionistas de todo o país.

Essa trajetória só é possível graças à confiança e à contribuição dos produtores e parceiros que investem no FNDS, permitindo que a ABCS inove, comunique e defenda com excelência os interesses da cadeia produtiva.

Cada ação, evento e campanha reflete o poder dessa união que impulsiona a suinocultura brasileira para novos patamares de competitividade, sustentabilidade e valorização.

Seguiremos atentos às tendências, às demandas do mercado e às oportunidades que constroem o futuro. Porque juntos, produtores, técnicos, comunicadores e lideranças, fazemos da suinocultura brasileira um exemplo de força, integração e evolução constante.



Marcelo Lopes

Presidente da ABCS

PILARES DA ATUAÇÃO EM 2025



Atuação Técnica e Científica

Desenvolvimento e disseminação de conhecimento técnico, capacitação profissional e boas práticas de produção.



Marketing para a Cadeia Produtiva

Promoção da imagem e da integração do setor por meio de ações colaborativas e estratégias de comunicação.



Atendimento à Produção Brasileira

Atuação direta junto a produtores independentes e integrados, garantindo suporte técnico, representatividade e valorização de todos os modelos produtivos.



Marketing para o Consumidor

Ampliação da presença da carne suína no varejo e nas redes sociais, com foco em informação, engajamento e valorização do consumo nacional.



Atuação Política e Institucional

Representação ativa e estratégica da suinocultura brasileira em pautas legislativas, regulatórias e institucionais.

Conexão Latino-Americana

Realizado no primeiro semestre de 2025, o evento “Conexão Latino-Americana: fortalecendo parcerias na cadeia de valor da suinocultura” reuniu lideranças de oito países: Chile, Colômbia, Paraguai, Panamá, Peru, Bolívia, Equador e México. O encontro realizado em parceria com a Abegs e a plataforma internacional 333, proporcionou debates essenciais sobre temas como sanidade animal, biossegurança, mercado internacional, sustentabilidade, políticas públicas e tecnologia.



Ainda estiveram presentes na agenda representantes da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais e do Departamento de Sanidade Animal do Ministério da Agricultura (MAPA). A Pasta ressaltou que o encontro desempenha um papel essencial na construção de acordos bilaterais e no fortalecimento da cooperação internacional, ampliando as oportunidades para a suinocultura latino-americana no cenário global.

Benefício para a cadeia da suinocultura:

Protagonizar um encontro estratégico entre as lideranças da suinocultura da América Latina fortalece o posicionamento do Brasil como referência sanitária e técnica, amplia oportunidades comerciais e consolida alianças regionais que contribuem para a competitividade do setor no cenário global.

Departamento de Integração

O destaque do Departamento em 2025 foi para a retomada do Fórum Nacional de Integração Agroindustrial de Aves e Suínos (Foniagro), reunião realizada na sede da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), em Brasília. O encontro reuniu representantes da agroindústria, entidades setoriais e lideranças do setor produtivo para avançar nas discussões

sobre o fortalecimento do modelo de integração. Ainda em 2025, por meio das reuniões realizadas pelo Departamento de Integração da ABCS, a entidade sempre reforça seu compromisso com o diálogo institucional e com o aprimoramento das políticas públicas que impactam diretamente os suinocultores integrados do Brasil.

BENEFÍCIO PARA A CADEIA DA SUINOCULTURA:

A atuação da ABCS com o departamento de integração estimula o diálogo institucional e o aprimoramento das relações entre produtores e indústria, promovendo segurança jurídica e equilíbrio nas políticas de integração.

Atuação da ABCS no Poder Legislativo

A ABCS manteve presença ativa no Congresso Nacional, acompanhando **35 projetos de lei** e protocolando mais de **5 notas técnicas junto à Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA)**. Mesmo em um ano de menor tramitação legislativa, a entidade garantiu representação técnica e defesa das pautas estratégicas da suinocultura brasileira como competitividade, rotulagem e bem-estar animal.

Benefício para a cadeia da suinocultura:

A atuação estratégica do setor visa garantir os interesses da cadeia produtiva de suínos que sejam devidamente representados no Legislativo.



PL 784/2024

Rotulagem de produtos de origem animal

O projeto atualiza as informações obrigatórias nos rótulos de produtos de origem animal, reforçando a transparência sobre procedência e produção. A ABCS apresentou documento técnico ao deputado Rafael Pezenti (MDB/SC) e articulou com o IPA para garantir voz técnica e representatividade do setor agropecuário.



PL 2742/2024

Padrões mínimos para manejo animal

A ABCS enviou nota técnica ao deputado Nelson Barbudo (PL/MT), apontando os impactos negativos do texto original sobre a suinocultura, já regulada pela IN nº 113/2020 do MAPA. As sugestões foram acolhidas, resultando em melhor alinhamento técnico do debate.



PL 2047/2025

Controle do javali

O projeto autoriza o controle e abate de espécies exóticas invasoras, garantindo segurança jurídica e regras uniformes para o manejo do javali, que causa prejuízos à agropecuária. A medida é essencial para prevenir doenças como PSC e PSA, motivo pelo qual a ABCS apoia o PL.

Participações Estratégicas

- Apoio técnico e institucional ao Instituto Pensar Agro (IPA) e a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), reforçando o papel da ABCS como entidade de referência do setor.

Interlocução permanente com o Ministério da

- Agricultura e Pecuária (MAPA), por meio da Câmara Setorial de Aves e Suínos garantindo, o posicionamento e alinhamento de pautas transversais.

Comunicação Institucional Política

Produção de mais 16 boletins e notas informativas, além de comunicados e informativos entregues mensalmente via grupo de WhatsApp e e-mail – os conteúdos produzidos relatam os bastidores das decisões políticas e o posicionamento dos parlamentares da FPA.



ABCS lança manuais técnicos e reforça avanços da suinocultura em bem-estar animal e uso responsável de antimicrobianos

Em 2025, a ABCS consolidou seu protagonismo técnico com o lançamento de duas publicações inéditas: o **Manual de Bem-Estar Animal e Sustentabilidade – Implementando a IN nº 113/2020** e o **Manual sobre o Uso Responsável e Eficaz de Antimicrobianos na Suinocultura**. Os materiais foram desenvolvidos com o apoio de especialistas, agroindústrias e instituições de referência, orientando produtores e técnicos sobre boas práticas, saúde única (One Health) e eficiência produtiva. Os lançamentos ocorreram em dois dos principais eventos técnico-científicos do setor. No **17º Simpósio Brasil Sul de Suinocultura (SBSS)**, em Chapecó, onde o painel conduzido

por **Charli Ludtke** destacou experiências sobre bem-estar animal das agroindústrias, com a participação da **Josiane Busatta (MBRF)**, **Kauany Navarro (Frimesa)**, **Fabício Beker (Pamplona Alimentos)** e **Vamiré Sens (Seara)**. Já no **21º Congresso Nacional da Abraves**, em Belo Horizonte, a ABCS apresentou o painel “Uso Racional de Antimicrobianos na Suinocultura”, com nomes como **Maurício Dutra (GFD)**, **Edilson Caldas (MBRF)**, **Anne Lara (Seara)** e **Roberto Coelho (Grupo Cabo Verde)**, marcando o lançamento do segundo manual. As publicações reforçam o compromisso da ABCS com a inovação, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental da suinocultura brasileira.



Os manuais estão disponíveis no site da ABCS

Benefício para a cadeia da suinocultura:

A elaboração de materiais técnicos e seus lançamentos em eventos de relevância fortalecem a credibilidade e o protagonismo da suinocultura brasileira. **As publicações oferecem conhecimento aplicado e atualizado, promovem o uso responsável de antimicrobianos, o bem-estar animal e práticas sustentáveis** que elevam o padrão técnico e a imagem do setor no mercado nacional e internacional.

Seminários e Treinamentos Técnicos ABCS: conhecimento que transforma a produção

Em diversos estados do Brasil, a ABCS levou conhecimento e prática ao campo com uma rodada nacional de **seminários e treinamentos técnicos sobre bem-estar animal e uso responsável de antimicrobianos**. Realizadas entre agosto e dezembro, as capacitações reuniram profissionais de diferentes elos da cadeia: produtores, médicos-veterinários, gestores e técnicos em um ambiente de aprendizado coletivo e troca de experiências. Com base nas novas publicações lançadas pela entidade, os encontros foram conduzidos por especialistas como **Charli Ludtke, Maurício Dutra** e representantes do **MAPA**, trazendo o que há de mais atual em biossegurança, manejo e sustentabilidade. Além de atualizar as equipes sobre as normativas do setor e os avanços em **Uma Só Saúde (One Health)**, os seminários reforçaram a importância das boas práticas para garantir a eficiência produtiva, o bem-estar animal e a competitividade da suinocultura brasileira.

02
EVENTOS DE
LANÇAMENTO

04
SEMINÁRIOS

06
TREINAMENTOS

MAIS DE
2.500
PESSOAS IMPACTADAS



Benefício para a cadeia da suinocultura:

A realização dos seminários e treinamentos, aliada à aplicação dos materiais técnicos elaborados pela ABCS, fortalece a qualificação profissional e a implementação de boas práticas nas granjas. Essa atuação amplia a eficiência produtiva, promove o bem-estar animal e o uso responsável de antimicrobianos, consolidando uma suinocultura moderna, sustentável e alinhada aos padrões internacionais de qualidade.

MAPA, ABCS e Alianima firmam Acordo de Cooperação Técnica para fomentar a produção sustentável de suínos

No mês de fevereiro, o MAPA - Ministério da Agricultura e Pecuária, por meio da SDI - Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo, firmou um Acordo de Cooperação Técnica em conjunto com a ABCS - Associação Brasileira de Criadores de Suínos e a Alianima, para estimular a produção sustentável de suínos, como prevê a Instrução Normativa SDA nº 113 de 2020, que estabelece as boas práticas de manejo e bem-estar animal nas granjas de suínos de criação comercial. A assinatura configura-se como um marco emblemático, ao fortalecer o trabalho conjunto em prol de avanços produtivos e inaugurar uma nova estratégia de fomento às boas práticas na cadeia suinícola.



ABCS recebe delegações internacionais e reforça o protagonismo da suinocultura brasileira

Em 2025, a ABCS fortaleceu o diálogo internacional da suinocultura brasileira ao receber as delegações oficiais do Japão e da França, em encontros que destacaram o reconhecimento global do setor. A visita da delegação do Japão ocorreu presencialmente na sede da ABCS, em Brasília, com o apoio da ABEGS. Já a delegação francesa participou de uma reunião híbrida, com representantes da ABCS online e parceiros reunidos na sede da Acrismat, em Cuiabá, com suporte da Embrapa Suínos e Aves e do IMEA.

As agendas tiveram como foco o intercâmbio técnico, com interesse dos países em conhecer a capacidade produtiva, status sanitário e comercialização da suinocultura brasileira, além das tendências de consumo e exportação. As visitas reforçaram a imagem do Brasil como um parceiro confiável e competitivo, comprometido com qualidade, biossegurança e sustentabilidade.

Benefício para a cadeia da suinocultura:

Fortalece o posicionamento internacional do setor, ampliando oportunidades comerciais e de cooperação técnica. As visitas internacionais evidenciam a credibilidade da suinocultura brasileira e seu potencial para atender mercados exigentes com inovação, sanidade e responsabilidade produtiva.

SNCS 2025: resultados que elevam a suinocultura a um novo patamar no varejo brasileiro

A 13ª edição da **Semana Nacional da Carne Suína (SNCS)** consolidou a campanha como a maior vitrine da proteína no país. Com 21 redes participantes e ações em todo o Brasil, impactou mais de **161 milhões de consumidores**, ampliando o consumo e a valorização da suinocultura nacional. Todas as redes participantes registraram crescimentos

de mais de dois dígitos. Os resultados reforçaram o engajamento do varejo e o retorno positivo nas vendas, fortalecendo a presença da carne suína nas gôndolas e na preferência do consumidor.

O lançamento da campanha, realizado no icônico Dinner in the Sky, reuniu autoridades, parceiros do Sistema ABCS e do FNDS, e representantes

das maiores redes varejistas do país

em uma experiência sensorial inédita. A ação destacou o protagonismo da suinocultura e a importância da união entre indústria, produtores e varejo para o crescimento do setor.



Redes Participantes



BENEFÍCIO PARA A CADEIA DA SUINOCULTURA:

A SNCS promove o aumento de vendas e consolida a suinocultura no calendário dos maiores varejos do Brasil. Fortalece a integração entre produtores, indústria e varejo, impulsionando ações conjuntas de mercado e comunicação. Além disso, contribui para a desmistificação da carne suína junto ao consumidor, ampliando o conhecimento, a confiança e a valorização do produto brasileiro.

ABCs IMPULSIONA A CARNE SUÍNA NO VAREJO COM CRESCIMENTO DE ATÉ

57%

EM TODAS AS REDES

PARTICIPANTES DA SNCS 2025



EM 04
CARNE SUÍNA
VA LONGE COM ESSE SABOR!

*crescimento de até
30%
na categoria de
suínos resfriados

1 A CADA 5 CLIENTES
que esteve na loja levou
carne suína no período
da campanha

CRESCIMENTO ACIMA DE
DOIS DÍGITOS
EM TODAS AS REDES
PARTICIPANTES DA SNCS 2025

FNDS Collab 2025: o encontro exclusivo de quem acredita e investe no futuro da suinocultura brasileira

Em sua segunda edição, o FNDS Collab 2025 consolidou-se como o principal evento de integração daqueles que acreditam e investem no futuro da suinocultura nacional. Promovido pela ABCS, o encontro reuniu lideranças de associações estaduais, frigoríficos, empresas fornecedoras e redes de varejo parceiras do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) para uma experiência de conexão, reconhecimento e planejamento conjunto. A programação contou com palestras de Alexandre Mendonça de Barros, que trouxe uma visão sobre os cenários econômicos do agro, e de Eduardo Shinyashiki, que abordou liderança e propósito. O evento reafirmou o papel do FNDS como um movimento coletivo que constrói prosperidade e inovação para toda a cadeia suinícola.



Escola de Gestores ABCS 2025: protagonismo, inovação e poder da comunicação no agro



BENEFÍCIO PARA A CADEIA DA SUINOCULTURA:

Iniciativas como essas fortalecem a conexão entre lideranças, que acreditam e investem no futuro da suinocultura brasileira. Promovem formação e visão de longo prazo, ampliando o protagonismo do setor, estimulando a inovação no agro nacional.

A ABCS realizou em 2025 mais um ano da **Escola de Gestores**, consolidando o programa como um dos principais espaços de formação e atualização de lideranças da suinocultura associativa nacional. As capacitações abordaram desde estratégias digitais e presença nas redes sociais até o poder da oratória e da comunicação estratégica, unindo inovação e habilidades humanas que fortalecem o posicionamento institucional do setor. Com palestras conduzidas por especialistas, a iniciativa promoveu a troca de experiências entre representantes de associações, frigoríficos e empresas parceiras do FNDS, reforçando o papel da comunicação como ferramenta de liderança e credibilidade no agro.

Cards Nutricionais: informação estratégica e visual para valorizar a carne suína

A ABCS lançou **os Cards de Nutrição com foco em carne suína**, uma entrega inédita que aproxima a cadeia produtiva de nutricionistas e profissionais de saúde. O material apresenta dados nutricionais de cortes como lombo, filé mignon, picanha, bisteca, pernil, costela e paleta, com informações sobre calorias, proteínas e colesterol, além de QR Codes que levam a receitas práticas.

Inspirados em formatos de grandes marcas do setor alimentício, os cards unem embasamento científico, linguagem acessível e design moderno, disponíveis em versão digital e impressa e foi enviado para profissionais de nutrição e medicina, além de ter sido lançado em ação junto a influencers no dia do nutricionista, 31 de agosto.



Artigos científicos: Pesquisa como base para confiança e inovação

Em 2025, a ABCS lançou dois artigos científicos estratégicos com diagramação visual voltada para profissionais de saúde. O primeiro aborda o papel da carne suína na alimentação de pessoas ativas e atletas, destacando sua contribuição para o ganho de massa muscular e recuperação pós-treino — tema que inspirou a campanha da SNCS deste ano. O segundo estudo trata da cisticercose, esclarecendo que a doença não é transmitida por nenhuma carne, reforçando a segurança e o controle sanitário da produção brasileira.



Escaneie o QRCode para fazer download do material

Benefício para a cadeia da suinocultura:

O desenvolvimento de materiais voltados para a nutrição da carne suína reforça a credibilidade técnica do setor e aproxima a suinocultura de profissionais de saúde e consumidores. As ações promovem informação confiável, desmistificam mitos e valorizam a carne suína como alimento seguro, saudável e alinhado às novas tendências de consumo.



Marketing de Impacto com influencers: conexões que fortalecem a carne suína

Em junho, a ABCS realizou uma ação nas alturas no **Dinner in the Sky**, reunindo influenciadores nutricionistas e chefs para explorar o potencial nutricional e gastronômico da carne suína. A ação gerou conteúdo para mais de **2 milhões de seguidores**, impulsionando a visibilidade do **@maiscarnesuina**, que já ultrapassa 25 mil seguidores.

A parceria com nomes como **Marina Murad, Jefferson Jorge, Elaine Pádua e Clariana Colaço** abriu novas frentes de diálogo, aproximando a carne suína de diferentes públicos e estilos de vida.



Pacotes de conteúdo e ações contínuas

Ao longo do ano, a ABCS, por meio do FNDS, produziu pacotes temáticos completos para os parceiros — com materiais para datas comemorativas, festas de fim de ano e a 5ª edição da campanha “Bom de Preço, Bom de Prato”. Os kits incluem posts estáticos, carrosséis e vídeos com receitas, dicas de preparo e informações educativas, oferecendo conteúdo pronto para uso e mantendo a comunicação da carne suína ativa durante todo o ano.



BENEFÍCIO PARA A CADEIA DA SUINOCULTURA:

A atuação da ABCS em 2025 buscou aumentar a presença da carne suína nas redes sociais e ampliar o engajamento com consumidores, chefs e nutricionistas. As ações fortalecem a imagem da carne suína como alimento saudável, versátil e moderno, aproximando o público da suinocultura brasileira e estimulando novos hábitos de consumo.



Fundo Nacional de
Desenvolvimento da
Suinocultura

ASSOCIAÇÕES E PRODUTORES



FRIGORÍFICOS



EMPRESAS AMIGAS

AGR/NESS

agrocerec



DANBRED
Brasil

