

revista da suinocultura

PUBLICAÇÃO QUADRIMESTRAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS

49

ANO 13 | 2025



ABCS LANÇA MANUAIS INÉDITOS SOBRE BEM-ESTAR ANIMAL E USO RESPONSÁVEL DE ANTIMICROBIANOS NA SUINOCULTURA

ABCS CRIA MATERIAL PARA PROMOVER OS BENEFÍCIOS
DA CARNE SUÍNA JUNTO A NUTRICIONISTAS

ABCS FORTALECE ATUAÇÃO POLÍTICA E TÉCNICA NO CONGRESSO
NACIONAL COM MONITORAMENTO DE 35 PROJETOS DE LEI



Tecnologia genética em constante evolução.

É muito mais do que uma dose inseminante.
É a expressão máxima de valor genético,
biossegurança e eficiência logística.

Cada dose carrega inovação, qualidade
e progresso genético, entregues
com a segurança Agroceres PIC.

Genética Líquida AGPIC

Qualidade Certificada

- **11 UDGs, EM PRODUÇÃO NO BRASIL E ARGENTINA**
- **6,2 MIL MACHOS DE ALTO VALOR GENÉTICO EM COLETA**
- **9,4 MILHÕES DE DOSES INSEMINANTES/ANO**



AGPIC
337



Acesse
e saiba
mais.

agroceres 

Sejam bem-vindos à terceira e última edição da Revista da Suinocultura de 2025, um dos muitos canais de comunicação da ABCS com a cadeia suinícola. Nesta edição separamos para vocês um compilado do trabalho da ABCS em prol da cadeia suinícola nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, um quadrimestre marcado por muitas ações em todas as nossas áreas de atuação. No marketing destacamos a entrega de mais uma edição da campanha bom de preço, bom de prato, o envio de pacotes de marketing para datas comemorativas, ações para trabalhar a carne suína junto aos profissionais de saúde e a nossa escola de gestores. Na técnica tivemos o lançamento do manual sobre uso racional de antimicrobianos, a continuação dos seminários para falar sobre o mesmo tema, e sobre bem-estar animal, e uma reunião com representantes da suinocultura francesa.

Na área política, apoiamos a construção de um vídeo do Ministério da Agricultura sobre Cananeia, acompanhamos pautas de interesse no Congresso e conduzimos nosso departamento de integração.

E para finalizar, destacamos as ações dos nossos parceiros contribuintes do FNDS.

Boa leitura!



MARCELO LOPES

Presidente da Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS)



www.abcs.com.br
comunicacao@abcsagro.com.br

Sede Brasília / Setor de Indústrias Gráficas
Quadra 01 | Lote 495 | Ed. Barão do Rio Branco
Sala 118 - CEP: 70610-410

Conselheiro Presidente
MARCELO LOPES/DF

Conselheiro Financeiro
PAULO CESAR LUCION/MT

Conselheiro de Relações com o Mercado
OLINTO RODRIGUES DE ARRUDA/SP

Conselheiro político
VALDECIR FOLADOR/RS

Conselheiro Administrativo
JOÃO CARLOS LEITE/MG

Conselheiro de integração e cooperativas
ALESSANDRO BOIGUES/MS

Conselheiro técnico
ALBER REZENDE/BA

Diretora Técnica
CHARLI LUDTKE

Diretora de Projetos e Marketing
LÍVIA MACHADO

Analista de comunicação
VICTÓRIA FERNANDES

Jornalista Responsável
DANIELLE SOUSA

Equipe de criação ABCS
SARAH NUNES, GEAN CASTRO E GUSTAVO CRONER

Projeto Gráfico e Editoração
DUO DESIGN

sumário

capa

49



ABCS LANÇA MANUAIS INÉDITOS SOBRE USO RESPONSÁVEL E EFICAZ DE ANTIMICROBIANOS E BEM-ESTAR

FNDS

ESPÍRITO SANTO 23

Festival Gastronômico da Culinária Suína movimenta Vargem Alta com sabor, solidariedade e valorização da cultura capixaba

GOIÁS 25

Rio Verde (GO) recebe mais uma edição do Seminário Técnico

MATO GROSSO 26

Governo Federal publica decreto que atende pedido da Acrismat e flexibiliza contratação de veterinários para inspeção em frigoríficos

MINAS GERAIS 27

Suinco amplia portfólio e aposta em mix variado unindo tradição e inovação

MINAS GERAIS 28

Saudalí apresenta novos produtos em evento no Mercado Central com clima de cozinha mineira

Entre amigos

31 MSD Saúde Animal:

Proteção tripla, manejo único: CIRCUMVENT® CML revoluciona a vacinação nas granjas

32 Hiperprolifidade expandida: um novo olhar sobre a prolifidade

32 Toda escolha conta

Destaques

06 ABCS lança material inédito para promover os benefícios da carne suína junto a nutricionistas

08 Bom de Preço, Bom de Prato: o lançamento de 2025 trouxe ainda mais praticidade

10 Escola de Gestores ABCS destaca o poder da oratória na comunicação estratégica do setor

11 ABCS entrega pacote estratégico de marketing aos contribuintes do FNDS e reforça a importância da comunicação para valorizar a carne suína

12 ABCS inicia pesquisa nacional de satisfação com as associações estaduais do Sistema

13 ABCS lança manual inédito sobre uso responsável de antimicrobianos na suinocultura

15 ABCS marca presença na COP30 com destaque na programação da AgriZone

16 ABCS promove rodada nacional de seminários técnicos sobre bem-estar animal e uso responsável de antimicrobianos na suinocultura

17 ABCS e ACRISMAT recebem delegação francesa para troca de experiências sobre suinocultura

19 Estação quarentenária de cananéia ganha destaque nacional e internacional em vídeo elaborado pelo mapa

20 ABCS participa do 3º Encontro Nacional das CADECs

21 ABCS fortalece atuação política e técnica no congresso nacional com monitoramento de 35 projetos de lei em 2025

**No campo,
quem conhece,
confia.**

**MSD Saúde Animal:
parceira de quem faz a
suinocultura acontecer.**



ABCS LANÇA MATERIAL INÉDITO PARA PROMOVER OS BENEFÍCIOS DA CARNE SUÍNA JUNTO A NUTRICIONISTAS

Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), com o apoio do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), lança um novo material exclusivo para nutricionistas: um jogo de cards educativos que destaca os benefícios da carne suína para uma alimentação equilibrada e saudável.

O material foi desenvolvido para auxiliar os profissionais de saúde em sua prática diária em consultórios,

COM O APOIO DO FNDS, O MATERIAL FOI CRIADO PARA FACILITAR A PRESCRIÇÃO DE CARNE SUÍNA EM DIFERENTES DIETAS E FOI LANÇADO PARA O DIA DO NUTRICIONISTA

oferecendo informações nutricionais detalhadas de diferentes cortes suínos, como lombo, pernil, filé-mignon, bisteca e paleta. Cada card traz dados sobre calorias, proteínas, gorduras, vitaminas e minerais, além de sugestões de receitas práticas que podem ser facilmente incorporadas ao plano alimentar e à rotina dos pacientes que buscam saúde, emagrecimento, alta performance, ganho de massa ou até mesmo adição de mais sabor e variedade na dieta.

ABCS

O MATERIAL FOI CRIADO PARA O DIA DO NUTRICIONISTA
que aconteceu no dia
31 de agosto

A carne suína é a proteína animal mais consumida no mundo

Os métodos modernos aplicados nas granjas de suínos reduziram significativamente a gordura, tornando os cortes suínos mais magros e nutritivos.

Lombo Suíno (Por 100g)

Valor energético	Carboidrato	Proteínas			
108 kcal	0,0g	21,1g			
Umidos	0,47g	Colesterol	60mg	Sódio	40mg

Baixo em Calorias
Macia e versátil
Rico em proteinas

Esse lançamento veio em um momento especial: o Dia do Nutricionista, comemorado em 31 de agosto, data que celebra a importância desses profissionais na promoção da saúde e da qualidade de vida da população. A iniciativa reforça o compromisso da ABCS em aproximar a suinocultura dos profissionais de saúde, oferecendo ferramentas que desmistificam mitos sobre o consumo

da carne suína e evidenciam sua evolução ao longo dos anos, com cortes cada vez mais magros, nutritivos e versáteis.

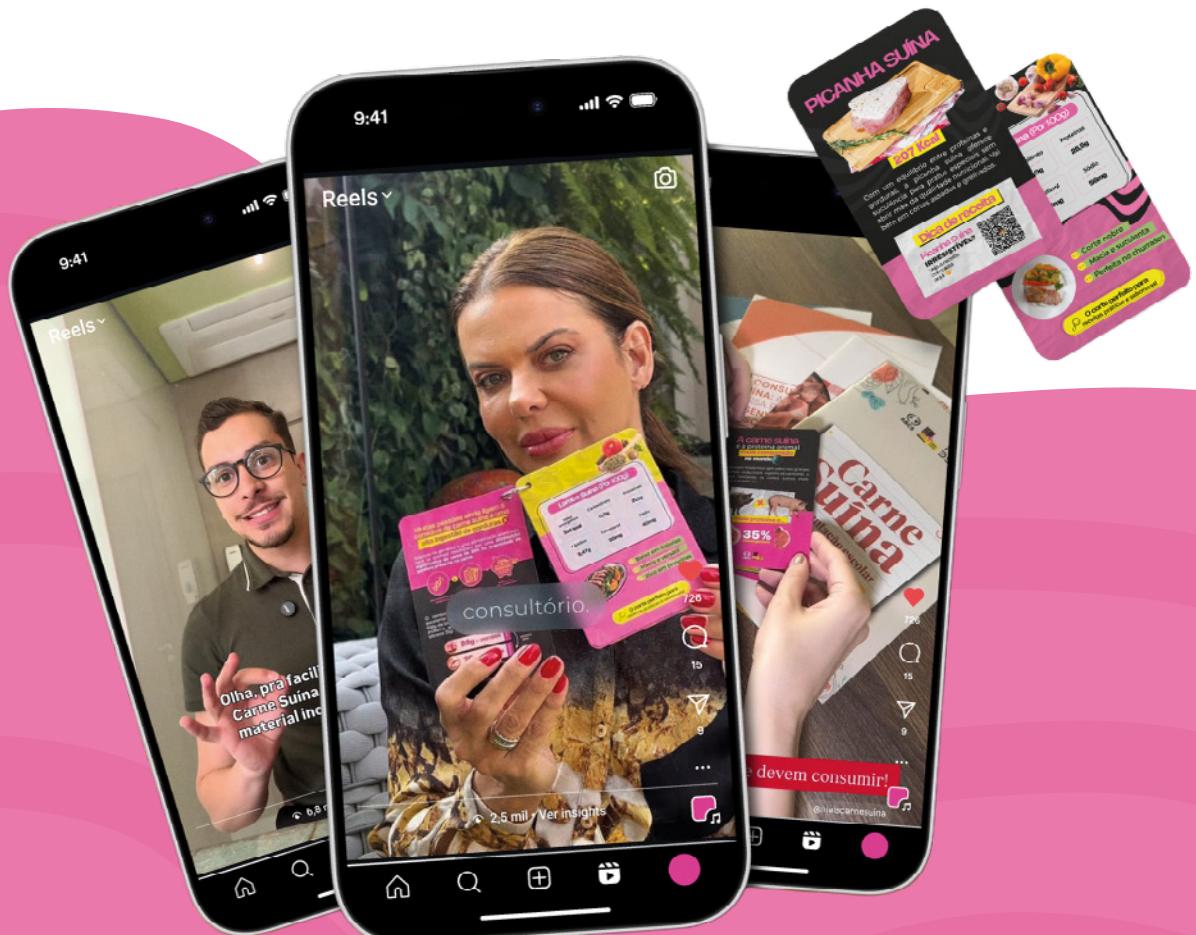
Para ampliar ainda mais o alcance desse conteúdo, a ação contou com a participação de dois influenciadores da área de nutrição, que compartilharam suas

experiências com o material e mostrar, de forma prática e acessível, como a carne suína pode ser uma aliada em diferentes tipos de dietas. A nutricionista Elaine Pádua, explica que a carne suína pode ser uma ótima aliada na dieta, em estratégias de emagrecimento e que ela pode contribuir para um cardápio muito mais equilibrado, por ter um alto valor nutricional. "O card é super prático para profissionais da saúde, ele organiza os principais cortes por perfil nutricional, facilitando a prescrição nos consultório, em atendimentos online, e até na criação de conteúdo. Um recurso simples que ajuda a incluir a carne suína no dia a dia do consultório e dos pacientes", finaliza.

Esse material foi disponibilizado também às associações contribuintes do FNDS, para ampliar a ação nos seus respectivos estados. Com esse projeto, a ABCS reafirma seu papel no desenvolvimento da cadeia suinícola e na promoção de informação de qualidade, valorizando a atuação dos nutricionistas e fortalecendo o consumo consciente da carne suína em todo o país. A diretora de marketing e projetos da ABCS, Lívia Machado, revela que essa é uma estratégia adotada também por grandes marcas: "Trabalhamos para chegar a mais de 400 mil consumidores potenciais, pois é você nutricionista que tem nos ajudado a mudar a percepção da carne suína no mercado nacional", conclui.

Acesse o material digital aqui!

<https://maiscarnesuina.com.br/cartilhas/cards-de-nutricao/>



BOM DE PREÇO, BOM DE PRATO: O LANÇAMENTO DE 2025 TROUXE AINDA MAIS PRATICIDADE

A QUINTA EDIÇÃO DA CAMPANHA FOCADA NO PEQUENO E MÉDIO VAREJO, GANHOU A AIRFRYER COMO ALIADA, E CHEGOU AOS CONTRIBUINTES DO FNDS AO FINAL DO MÊS DE AGOSTO

A carne suína já conquistou os brasileiros pelo sabor inconfundível, pela versatilidade e pelo preço que cabe no bolso. Mas os hábitos mudam, e o consumidor atual busca soluções rápidas, modernas e inteligentes para o dia a dia. Pensando nisso, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) lançou a nova edição da campanha "Bom de Preço, Bom de Prato", que chegou ao seu quinto ano com uma proposta inovadora: mostrar que a carne de porco também é boa de praticidade.

Nesta nova fase, a campanha uniu dois aliados perfeitos: os cortes suíños e a Airfryer, eletrodoméstico que virou febre e democratizou a praticidade na cozinha. Agora, cortes que antes pediam muito tempo ficam prontos em minutos, mantendo a suculência, o sabor e a qualidade que o consumidor já conhece.

A quinta edição
da **campanha**
focada no pequeno
e médio varejo
ganhou a airfryer como aliada



O grande objetivo é impulsionar ainda mais o consumo da carne suína com a venda dos cortes mais populares e acessíveis, ao mesmo tempo em que valoriza sua presença em diferentes ocasiões. A campanha reforça atributos essenciais como:

- Preço acessível: mais sabor por menos.
- Praticidade: rapidez no preparo e versatilidade no cardápio.
- Sabor e tradição: mantendo a essência já reconhecida nas edições anteriores.

Com uma comunicação leve, divertida e informativa, a campanha apostou em cores vibrantes, tipografia robusta e imagens de alta qualidade dos cortes suínos. O resultado é uma linguagem visual que conecta modernidade, proximidade e apetite visual. A campanha foi entregue ao Sistema ABCS e aos contribuintes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS) com materiais digitais e impressos que poderão ser utilizados de acordo com a estratégia de cada parceiro.

A diretora de marketing e projetos da ABCS, Lívia Machado, explica que a ABCS já fez todo um trabalho nessa campanha com enfoques de preço e saúde, e este

ano o entendimento é que já houve um amadurecimento suficiente na campanha, para trazer inovação trabalhando a praticidade. "Notamos toda essa busca pela air-fryer, já levamos a carne suína na airfryer para o grande varejo, e queremos trazer essa realidade também aos açougueiros, associando aos cortes que mais são vendidos nestes estabelecimentos. A campanha foi pensada para que as associações consigam replicar nos estados, e adequar a suas realidades, colocando em prática e ampliando a nossa estratégia".

Durante a reunião de entrega da campanha para os parceiros do Sistema ABCS e FNDS, a Supervisora de Projetos e Relacionamento com o Fornecedor da Assuvap/Coosuiponte, Lizandra Siqueira, compartilhou mais sobre a experiência da associação com a campanha, que executam anualmente junto à açougueiros e pequenos mercados. A região de Ponte Nova (MG), costuma alcançar excelentes resultados nessa iniciativa, em 2024, foram 151 toneladas de carne suína vendidas em 39 estabelecimentos. "Na nossa cidade, até começarmos a campanha, nós não tínhamos bisteca nos estabelecimentos menores. E hoje, através da campanha já encontramos, faço muito uso da airfryer no meu dia a dia, achei incrível incluí-la na campanha. Ficou ótimo e já estamos ansiosos para colocar essa campanha para rodar", conclui.



ESCOLA DE GESTORES ABCS DESTACA O PODER DA ORATÓRIA NA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DO SETOR

A ÚLTIMA EDIÇÃO DO ANO REUNIU LÍDERES E COLABORADORES NUMA TARDE DE TROCA DE EXPERIÊNCIAS E APRENDIZADO

Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS), realizou no mês de outubro, a mais recente edição da Escola de Gestores ABCS, um projeto que visa capacitar os líderes da suinocultura nacional em diversos temas voltados ao desenvolvimento pessoal e empresarial. O encontro que reuniu gestores e colaboradores de associações e frigoríficos ligados ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), destacou mais uma vez a importância da comunicação estratégica como ferramenta essencial para a liderança e o fortalecimento da suinocultura. Com o tema “O poder da sua oratória: o que nenhuma IA faz por você”, a aula ministrada pela jornalista e consultora da ABCS, Luciana Lacerda, teve como objetivo principal desenvolver clareza, confiança e impacto na comunicação dos participantes em diferentes contextos, de reuniões internas a apresentações públicas, trazendo conceitos, dicas e aplicações práticas numa tarde de aprendizado e troca de experiências.

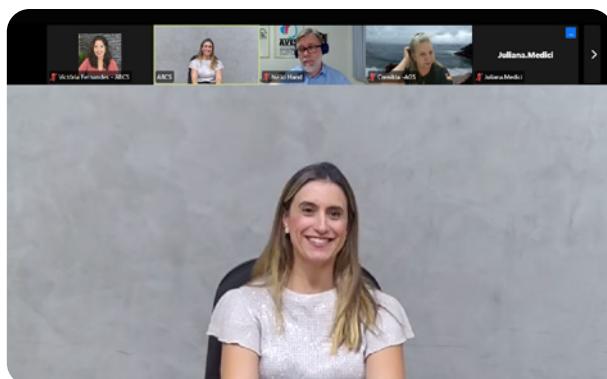
Durante o treinamento, Luciana destacou que dominar a oratória não significa falar mais, e sim falar melhor. Ela reforçou que uma comunicação técnica, estratégica e consciente tem o poder de transformar a percepção do público sobre a suinocultura e, consequentemente, sobre o agronegócio como um todo. “A forma como transmitimos nossas ideias pode determinar o sucesso de uma negociação, o engajamento da equipe e até a imagem institucional do setor. Quando aprendemos a comunicar com propósito, elevamos o patamar da nossa atuação”, afirmou Luciana.

A programação incluiu dinâmicas e técnicas voltadas à expressão corporal, dicção, postura e storytelling, elementos fundamentais para gerar conexão

e engajamento com o público. Os participantes foram incentivados a utilizar exemplos reais, dados e histórias para tornar suas apresentações mais envolventes e eficazes. Além disso, a palestrante trouxe reflexões sobre a importância da inteligência emocional na comunicação. Controlar o nervosismo, focar no presente e desenvolver a autoconfiança foram apontados como passos essenciais para vencer o medo de falar em público.

A atividade também buscava fortalecer a consciência dos gestores sobre seu papel como porta-vozes do setor. Ao final do encontro, os participantes saíram com ferramentas práticas para conduzir apresentações com mais clareza e impacto, além de maior segurança para representar suas instituições em diferentes espaços de decisão. A gerente de marketing da Assuvap/Coosuiponte, Lorena Fonseca, que participou da aula, conta que foi uma experiência de grande valor. “Tanto para mim, como profissional e líder, quanto para a Assuvap e a Coosuiponte como instituições que acreditam no desenvolvimento contínuo das pessoas. Aprendi técnicas para expressar melhor ideias, ajustar o tom e a intenção da fala, e transmitir mensagens com mais segurança e autenticidade me fez refletir sobre o impacto real da comunicação nas relações, nas equipes e nos resultados”, finalizou.

Com esse encontro, a Escola de Gestores ABCS finaliza as edições de 2025 reafirmando seu compromisso em formar líderes preparados para comunicar com estratégia e protagonizar o futuro da suinocultura brasileira.



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

foram pensados para comunicar a proteína suína no dia dos pais e no dia das crianças



ABCS ENTREGA PACOTE ESTRATÉGICO DE MARKETING AOS CONTRIBUINTES DO FNDS E REFORÇA A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA VALORIZAR A CARNE SUÍNA

OS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS FORAM PENSADOS PARA COMUNICAR A PROTEÍNA SUÍNA NO DIA DOS PAIS E NO DIA DAS CRIANÇAS

Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) realizou a entrega de um pacote exclusivo de marketing digital aos contribuintes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), com foco em fortalecer a imagem da carne suína junto ao consumidor brasileiro. A ação integra uma estratégia mais ampla de posicionamento da proteína, alinhada às tendências de comportamento e consumo, e reforça o papel fundamental da comunicação na valorização do setor.

O material contemplou uma série de peças criativas voltadas às principais datas comemorativas do segundo semestre de 2025, como o Dia dos pais e o Dia das Crianças, com conteúdos pensados para gerar identificação,

afeto e presença nos momentos em que as famílias estão reunidas na mesa e nas redes sociais.

MATERIAIS:

- Posts estáticos, carrosséis e stories para Instagram
- Sugestões de legendas com foco em conexão emocional e performance
- Reels curtos e conteúdos educativos sobre a carne suína e seus benefícios
- Incentivo ao consumo da proteína

Além de oferecer ferramentas práticas, a iniciativa faz parte de uma estratégia de posicionamento da carne suína, que busca evidenciar atributos como nutrição, sabor e versatilidade. Comunicar com assertividade e sensibilidade é hoje essencial para romper mitos, ampliar o conhecimento e criar novas oportunidades de consumo, especialmente entre as novas gerações.

O pacote foi entregue aos contribuintes do FNDS e reforça o compromisso da ABCS e do Fundo em investir num marketing estruturado e consistente para a construção de uma suinocultura mais valorizada, influente e integrada às necessidades do mercado moderno, promovendo ações que extrapolam o campo e alcançam diretamente o consumidor final.

[SAIBA MAIS AQUI](#)



ABCS INICIA PESQUISA NACIONAL DE SATISFAÇÃO COM AS ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS DO SISTEMA

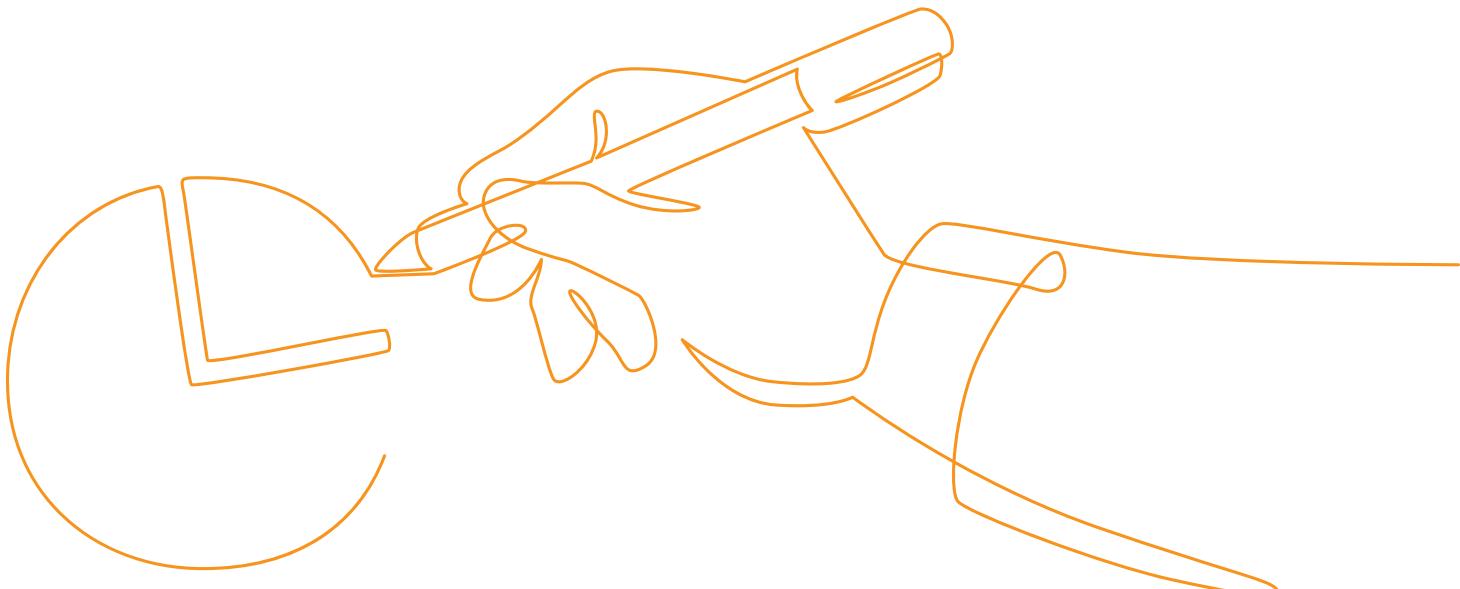
LEVANTAMENTO INÉDITO OUVIRÁ AS 13 ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS PARA APRIMORAR ENTREGAS, FORTALECER O SISTEMA ABCS E ORIENTAR AS AÇÕES DA ENTIDADE PARA 2026

A fim de fortalecer ainda mais o relacionamento com suas 13 associações estaduais e aprimorar continuamente suas entregas, a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) realizará, entre os meses de novembro e dezembro, uma Pesquisa Nacional de Satisfação com todos presidentes dos estados que compõem o Sistema ABCS: ES, SP, MG, GO, DF, MT, MS, RS, PR, SC, SE, CE e BA.

A iniciativa será totalmente anônima e conduzida por uma empresa terceirizada especializada em estudos de percepção institucional, a SSK Análises, empresa há mais de 32 anos no mercado com experiência em pesquisas no setor associativista e multinacionais, garantindo isenção, credibilidade e segurança nas respostas. O objetivo é avaliar o nível de satisfação dos associados com o trabalho realizado pela ABCS, incluindo temas como entregas, projetos, comunicação, atendimento, relacionamento, apoio técnico e institucional, além de identificar demandas e oportunidades de aprimoramento para os próximos anos.

Segundo a diretoria da ABCS, o estudo será um instrumento estratégico fundamental para orientar as ações da entidade e também as diretrizes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), permitindo que os investimentos e esforços estejam cada vez mais alinhados com as necessidades reais dos produtores e das associações estaduais.

Os resultados consolidados da pesquisa serão apresentados em dezembro ao Conselho da ABCS, e posteriormente compartilhados com todas as estaduais, fortalecendo o compromisso da entidade com a transparência e a gestão participativa. Para o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, "Com essa ação, a ABCS reafirma seu papel de entidade representativa que busca ouvir, compreender e atender com excelência seu público, construindo um sistema mais unido, eficiente e preparado para os desafios da suinocultura brasileira", conclui.





ABCS LANÇA MANUAL INÉDITO SOBRE USO RESPONSÁVEL DE ANTIMICROBIANOS NA SUINOCULTURA

PUBLICAÇÃO TÉCNICA REÚNE ORIENTAÇÕES PRÁTICAS E CIENTÍFICAS PARA PROMOVER UMA PRODUÇÃO MAIS SUSTENTÁVEL, SEGURA E ALINHADA AO CONCEITO DE SAÚDE ÚNICA

Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) lançou oficialmente o Manual sobre Uso Responsável e Eficaz de Antimicrobianos na Suinocultura, durante o 21º Congresso Nacional da Abraves, realizado em Belo Horizonte (MG). O lançamento marca um novo passo na jornada da suinocultura brasileira rumo à sustentabilidade, à segurança alimentar e ao fortalecimento das boas práticas de produção.

Elaborado pelos especialistas Maurício Dutra e Andrea Moreno, com coordenação editorial da diretora técnica da ABCS, Charli Luttkke, o material foi desenvolvido com o propósito de oferecer um conteúdo técnico, acessível e aplicável a todos os profissionais envolvidos na cadeia suinícola de produtores independentes a médicos-veterinários e agroindústrias.

O manual surge em um momento estratégico para o setor, em que o uso prudente de antimicrobianos é reconhecido como uma responsabilidade compartilhada entre todos os elos da cadeia produtiva. Com base em dados científicos e legislações nacionais e internacionais, a publicação propõe um guia prático para o uso racional desses medicamentos, reforçando a importância da prevenção, da biossegurança e do bem-estar animal.

Organizado em 16 tópicos técnicos, o material aborda desde os fundamentos da resistência antimicrobiana até orientações detalhadas sobre escolha e dosagem de princípios ativos, vias de administração, manejo sanitário, e alternativas terapêuticas não antimicrobianas.

ENTRE OS TEMAS, DESTACAM-SE:

- A importância de compreender o fenômeno da resistência aos antimicrobianos;
- As conexões entre saúde humana, animal e ambiental dentro do conceito de Saúde Única;
- A legislação atual brasileira sobre o uso de antimicrobianos em animais de produção;
- Estratégias de prevenção, como biossegurança e vacinação;
- Alternativas aos antibióticos, como o uso de eubióticos e terapias complementares.

De forma didática e objetiva, o manual busca harmonizar o conhecimento técnico e fortalecer a capacitação dos profissionais, oferecendo subsídios para decisões mais conscientes e eficazes no manejo sanitário e produtivo.

COMPROMISSO COM UMA SUINOCULTURA SUSTENTÁVEL E RESPONSÁVEL

Durante o lançamento, a diretora técnica da ABCS, Charli Luttko, destacou que o material é fruto de uma construção coletiva e representa um avanço significativo para o setor.

“ESTE É UM IMPORTANTE MATERIAL QUE REÚNE INFORMAÇÕES ATUALIZADAS, EMBASADAS CIENTIFICAMENTE, COM FOCO EM PROMOVER O USO RESPONSÁVEL E EFICAZ DOS ANTIMICROBIANOS. NOSSO OBJETIVO É FORTALECER A CAPACITAÇÃO TÉCNICA E ESTIMULAR PRÁTICAS QUE ASSEGUREM A MANUTENÇÃO DA EFICÁCIA DOS MEDICAMENTOS, A SAÚDE E O BEM-ESTAR DOS ANIMAIS”, ENFATIZOU CHARLI.”

A publicação também reflete o compromisso da ABCS com os princípios de sustentabilidade, segurança alimentar e transparéncia. Ao incentivar o uso racional dos antibióticos, a entidade reforça a importância de preservar a eficácia dos princípios ativos, reduzindo os riscos de resistência bacteriana e contribuindo para a credibilidade da produção suinícola brasileira junto aos mercados nacional e internacional.

O MANUAL COMPLETO ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE NO SITE DA ABCS:

ACESSE



ABCS MARCA PRESENÇA NA COP30 COM DESTAQUE NA PROGRAMAÇÃO DA AGRIZONE

A ASSOCIAÇÃO INTEGROU A PROGRAMAÇÃO DO ESPAÇO OFICIAL DEDICADO À AGROPECUÁRIA DURANTE A CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS (COP30), REALIZADA EM BELÉM (PA)

A Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), marcou presença na 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), um dos eventos mais importantes e aguardados do ano, que aconteceu em Belém do Pará com a presença de líderes e cientistas de todo o mundo que vieram ao Brasil debater sustentabilidade e mudanças climáticas. A Associação esteve presente no dia 20 de novembro na programação técnica da Agrizone, voltada às cadeias de aves, suínos e pescados, espaço institucional foi organizado pelo Sistema CNA/SENAR com o apoio da Embrapa, ABCS e a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

Para a diretora técnica da ABCS, que esteve representando a Associação no evento, Charli Ludtke, destacou: “Sediar uma COP no Brasil foi de extrema relevância pelo país poder demonstrar o que vem fazendo, bem como liderar as discussões dentro do contexto amazônico, tema este que há anos ocupa lugar central nas discussões globais sobre preservação ambiental. Além disso, foram debatidas ações de grande relevância para o futuro dos sistemas de produção, como linhas de fomento ao desenvolvimento sustentável e a necessidade de estratégias de longo prazo para implementação de políticas públicas consistentes, pensando na expansão das fontes de energias renováveis.”

Para a programação da Agrizone, representando a suinocultura, o Dr. Everton Krabbe, chefe-geral da Embrapa Suínos e Aves, participou a convite da ABCS com a palestra “Sustentabilidade na prática: o papel da pesquisa e inovação na evolução da suinocultura brasileira”. Em sua apresentação, o pesquisador destacou como o avanço

científico e tecnológico tem impulsionado uma produção cada vez mais eficiente, responsável e alinhada às metas globais de redução de impactos ambientais. Entre os principais temas abordados, estiveram melhorias na gestão ambiental da suinocultura, uso de tecnologias aplicadas ao bem-estar animal, redução de emissões de gases de efeito estufa, o manejo sustentável e o papel estratégico da inovação para a manutenção da competitividade do setor. A palestra reforçou que a suinocultura brasileira vem atuando nos 4 pilares da sustentabilidade, destacando que o setor combina eficiência produtiva com compromisso social, ambiental e econômico.

A presença da ABCS na COP30 reforça o compromisso da suinocultura brasileira com a sustentabilidade, a inovação e o futuro da produção de proteína animal, alinhada às demandas globais. Nas palavras da diretora técnica da ABCS, “Esse espaço trouxe a oportunidade de compartilharmos experiências sobre a suinocultura brasileira, que mostram ser possível produzir com responsabilidade ambiental, segurança e sustentabilidade. Reforçando que o setor tem compromisso com as questões climáticas e entende que preservar o meio ambiente e evoluir continuamente em práticas sustentáveis é uma responsabilidade compartilhada do campo à indústria”, concluiu.





ABCS PROMOVE RODADA NACIONAL DE SEMINÁRIOS E TREINAMENTOS TÉCNICOS SOBRE BEM-ESTAR ANIMAL E USO RESPONSÁVEL DE ANTIMICROBIANOS

INICIATIVA JÁ CAPACITOU 115 PROFISSIONAIS EM DIFERENTES REGIÕES DO PAÍS E SEGUIRÁ ATÉ DEZEMBRO, FORTALECENDO A SUSTENTABILIDADE E A PROFISSIONALIZAÇÃO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

Dando continuidade ao seu compromisso com a capacitação técnica e o fortalecimento da suinocultura nacional, a **Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS)** iniciou, em agosto, uma ampla **rodada de seminários e treinamentos técnicos presenciais** sobre **Bem-Estar Animal e Uso Responsável de Antimicrobianos**. As ações que recebem apoio do **Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS)**, já capacitaram **2.500 profissionais** até o momento, seguem acontecendo em diversas regiões do país até dezembro deste ano.

A iniciativa visa **difundir conhecimento técnico e prático** entre os principais elos da cadeia produtiva, contemplando médicos-veterinários, produtores, responsáveis técnicos, gerentes de granjas e representantes da indústria. Os encontros trazem uma abordagem atualizada sobre **boas práticas de manejo, bem-estar animal e**



biossegurança, pilares essenciais para uma produção mais sustentável, responsável e alinhada às exigências dos mercados nacional e internacional.

Os seminários e os treinamentos têm como base as **novas publicações técnicas da ABCS**, desenvolvidas para orientar o setor na adoção de práticas modernas e sustentáveis. Entre os materiais de referência estão o manual **"Bem-estar animal e sustentabilidade na suinocultura: Implementando a IN113/20"**, lançado durante o Brasil Sul de Suinocultura, em agosto, e o recém-publicado **Manual sobre Uso Responsável e Eficaz de Antimicrobianos na Suinocultura**, apresentado no **21º Congresso Nacional da Abraves**, em outubro, em Belo Horizonte (MG). Acesse os manuais aqui: <https://abcs.org.br/materiais-e-publicacoes/>

Os encontros contaram com a participação de **especialistas reconhecidos no setor**, como **Charli Ludtke**, diretora técnica da ABCS, e **Maurício Dutra**, diretor de serviços técnicos da GFD Consultoria, além de **representantes do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)**. As apresentações abordam **os avanços na implementação das normativas vigentes, casos práticos de sucesso e estratégias integradas de prevenção e manejo sanitário**, promovendo um ambiente de **diálogo e aprendizado coletivo**.

Para **Charli Ludtke**, os seminários têm um papel essencial na consolidação de uma suinocultura mais moderna e consciente: "As rodadas de seminários têm o propósito de criar um espaço de aprendizado, troca de experiências e construção coletiva. É uma oportunidade de dialogar com especialistas e profissionais renomados, fortalecendo o setor por meio do compartilhamento de conhecimento. Quanto mais difundirmos boas práticas, mais consciente e unida será a nossa cadeia, preparada para enfrentar os desafios do futuro da suinocultura", ressalta.

ABCS E ACRISMAT RECEBEM DELEGAÇÃO FRANCESA PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS SOBRE SUINOCULTURA

O ENCONTRO CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DA EMBRAPA SUÍNOSE AVES E IMEA, ALÉM DISSO A DELEGAÇÃO VISITOU TAMBÉM O FRIGORÍFICO NUTRIBRAS ALIMENTOS

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) e a Associação dos Criadores de Suínos de Mato Grosso (Acrismat) receberam em outubro, na sede da Acrismat, em Cuiabá (MT), uma delegação francesa composta por representantes da FNP (Fédération Nationale Porcine), IFIP (Institut du Porc) e Inaporc. O encontro contou também com a participação da Embrapa Suínos e Aves e do Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA).

A reunião teve como propósito fortalecer o intercâmbio técnico entre Brasil e França, promovendo a troca de experiências e o diálogo sobre o desenvolvimento sustentável da suinocultura, além de aproximar as instituições representativas do setor nos dois países.

Abrindo o diálogo com os representantes franceses, o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, destacou a trajetória de 70 anos da entidade e o trabalho conjunto com as 13 associações estaduais que integram o sistema ABCS, enfatizando a importância da atuação técnica, política e de marketing da instituição, voltado para o fortalecimento do consumo interno de carne suína.



Na sequência, a diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, apresentou o panorama técnico e sanitário da suinocultura brasileira, destacando os avanços do país em saúde animal e a importância estratégica da Estação Quarentenária de Cananéia (EQC) para a proteção do rebanho nacional. Charli reforçou o reconhecimento internacional do status sanitário do Brasil, atualmente livre das principais doenças de impacto econômico para a suinocultura, o que consolida o país como referência mundial em biossegurança e produção responsável.

Em seguida, o pesquisador da Embrapa Suínos e Aves, Everton Krabbe, apresentou um panorama da suinocultura com os principais indicadores do setor. Ele abordou os modelos de produção, a composição de custos e a dinâmica de mercado, pontuando também as iniciativas de sustentabilidade. Para encerrar, a Acrismat e o IMEA compartilham uma visão geral da suinocultura e do agronegócio mato-grossense e seu papel no contexto nacional.

A visita da delegação francesa reforçou a relevância estratégica da suinocultura brasileira no cenário mundial. Atualmente, o Brasil se consolida como o 4º maior produtor de carne suína do mundo, com produção superior a 5,3 milhões de toneladas e 57,8 milhões de cabeças abatidas em 2024. O país ocupa também a 3ª posição no ranking global de exportadores, destinando 23% da produção nacional ao mercado externo, o que corresponde a 1,3 milhão de toneladas exportadas para 129 mercados internacionais.

Esses resultados refletem a força, a competitividade e o compromisso da suinocultura brasileira com a eficiência, a sanidade e a sustentabilidade, consolidando o setor como um dos pilares do agronegócio nacional.

VISITA TÉCNICA À NUTRIBRÁS

Encerrando a programação, a delegação francesa realizou uma visita técnica ao frigorífico Nutribras, em Sorriso (MT). Durante a visita, os representantes puderam acompanhar de perto o funcionamento das linhas de abate e processamento. O encontro proporcionou um importante intercâmbio de experiências entre os profissionais franceses e brasileiros, fortalecendo o diálogo técnico sobre inovação e qualidade na cadeia suinícola. Ao final, a delegação expressou agradecimento pela recepção e destacou a suinocultura brasileira como um modelo de sistema produtivo moderno.



Alta produtividade não é sorte, é gestão inteligente. **É Agriness.**



Fazenda Brasil

Evolução: +2,46 DFA

DFA inicial: 29,46 | DFA final: 31,92
2700 matrizes



Granja Orlando 3

Evolução: +2,23 DFA

DFA inicial: 30,36 | DFA final: 32,59
1187 matrizes



Granja Cruvinel

Evolução: +1,98 DFA

DFA inicial: 31,47 | DFA final: 33,45
2300 matrizes



Granja União

Evolução: +1,62 DFA

DFA inicial: 32,30 | DFA final: 33,92
3000 matrizes



Granja Molosse

Evolução: +1,28 DFA

DFA inicial: 34,94 | DFA final: 36,22
1050 matrizes

Sua granja também pode alcançar o mais alto nível de produtividade.

Saiba como a Agriness pode transformar a realidade da sua produção.

agriness.com/acceleradora

AGRINNESS®

ESTAÇÃO QUARENTENÁRIA DE CANANÉIA GANHA DESTAQUE NACIONAL E INTERNACIONAL EM VÍDEO ELABORADO PELO MAPA

MATERIAL INSTITUCIONAL REFORÇA O PAPEL ESTRATÉGICO DA ESTRUTURA PARA A SANIDADE ANIMAL E O AVANÇO GENÉTICO DA SUINOCULTURA BRASILEIRA

O Ministério da Agricultura e Pecuária(MAPA) lançou, em setembro, um vídeo institucional sobre a Estação Quarentenária de Cananéia(EQC), produzido em parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Genética de Suínos(ABEGS)e a Associação Brasileira dos Criadores de Suínos(ABCS). O material destaca que a Estação pertence ao MAPA e opera sob supervisão do Serviço Veterinário Oficial(SVO).

O vídeo evidencia o papel estratégico da EQC para a sanidade animal e o controle genético, resultado da integração entre ciência, biossegurança e inovação. Localizada em Cananéia(SP), região formada por ilhas, a Estação possui condições naturais de isolamento, o que reduz os riscos de disseminação de patógenos e garante maior segurança nos processos de quarentena.

O conteúdo tem como objetivo divulgar os benefícios e a importância da estrutura, que já foi responsável pela introdução de mais de 43 mil animais no país, cumprindo papel essencial na atualização genética do rebanho nacional, na capacitação em defesa sanitária e no fortalecimento da competitividade da suinocultura brasileira no mercado global.

Para o presidente da ABEGS, Alexandre Rosa, a iniciativa reforça o compromisso do governo e do setor produtivo com a suinocultura.

"Cananéia é um claro exemplo de como o investimento em melhoria da sanidade gera benefícios para toda a cadeia produtiva. O fato de o Ministério dar visibilidade a esse trabalho reforça a parceria entre setor público e privado, fortalece a produção nacional e consolida o Brasil como fornecedor confiável no cenário internacional", afirma.

O presidente da ABCS, Marcelo Lopes, também destaca a relevância da cooperação entre o MAPA e as entidades do setor.

"Este projeto, desenvolvido pelo MAPA em parceria com o setor privado, reflete o nosso compromisso com inovação e segurança sanitária. A Estação de Cananéia é um patrimônio estratégico para a suinocultura nacional, e seu rigor técnico em sanidade e genética fortalece a competitividade brasileira e abre portas no mercado global."

Desde 2014, Cananéia é o único quarentenário oficial do país autorizado a receber animais importados pelas Granjas de Reprodutores de Suínos Certificadas(GRSC). A diretora técnica da ABCS, Charli Ludtke, relembra o contexto de criação da Estação.

"Em 2013 e 2014 havia grande apreensão com a disseminação da Diarreia Epidêmica Suína(PED)nos Estados Unidos. Tínhamos a preocupação de que a PED chegasse ao Brasil pela importação de material genético, e foi diante desse desafio que a ABCS e a ABEGS, em conjunto com o MAPA, uniram esforços para estruturar um quarentenário oficial no país. Assim nasceu a Estação de Cananéia, um marco importante para a nossa suinocultura."

[SAIBA MAIS AQUI](#)



ABCS PARTICIPA DO 3º ENCONTRO NACIONAL DAS CADECS

EVENTO REALIZADO PELA CNA REFORÇA UNIÃO, ALINHAMENTO E COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS

R epresentando os suinocultores integrados, a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) marcou presença no 3º Encontro Nacional das CADECs de Aves e Suínos, promovido pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). O encontro ocorreu nos dias 18 e 19 de novembro, em Brasília, e reuniu mais de cem participantes entre produtores, dirigentes estaduais das CADECs e representantes das Federações Estaduais de Agricultura e Pecuária.

De acordo com o presidente da Comissão Nacional de Aves e Suínos da CNA, Adroaldo Hoffmann, o evento consolida um espaço permanente de atualização, alinhamento e troca de experiências entre os elos das cadeias produtivas.

A ABCS esteve representada pelo presidente Marcelo Lopes, pelo conselheiro de Integração e Cooperativas, Alessandro Boigues, e pelo conselheiro político, Valdecir Folador. Lideranças da Associação dos Criadores de Suínos de Mato Grosso (Acrismat) também participaram, reforçando a presença ativa das entidades estaduais no debate nacional.

Para o presidente da ABCS, Marcelo Lopes, os debates e a troca entre produtores e integrados são fundamentais para fortalecer estratégias coletivas. "A força das CADECs está na capacidade de transformar informação em estratégia. Quando nivelamos dados, custos, parâmetros técnicos e ampliamos a representatividade, fortalecemos toda a cadeia produtiva. Esse encontro mostra, na prática, que integração não é apenas um modelo, é um compromisso coletivo com a competitividade e a sustentabilidade do setor", destacou.

O consultor técnico do departamento de integrados da ABCS, Iuri Machado, também participou do encontro e apresentou o tema "Associativismo: oportunidades e desafios na busca da sustentabilidade do negócio". Ele reforçou a importância da organização coletiva para a construção de políticas públicas estruturantes e destacou o papel da ABCS como entidade que representa tanto produtores independentes quanto integrados.

A programação do encontro abordou pontos centrais da Lei da Integração (13.288/2016), a padronização de planilhas de custos de produção, resultados do Projeto Campo Futuro e o uso de dados técnicos para qualificar negociações com as indústrias integradoras.

Ao final de cada dia, plenárias coletivas reuniram representantes de vários estados, ampliando a troca de práticas e fortalecendo o diálogo nacional entre as CADECs.



ABCS FORTALECE ATUAÇÃO POLÍTICA E TÉCNICA NO CONGRESSO NACIONAL COM MONITORAMENTO DE 35 PROJETOS DE LEI EM 2025

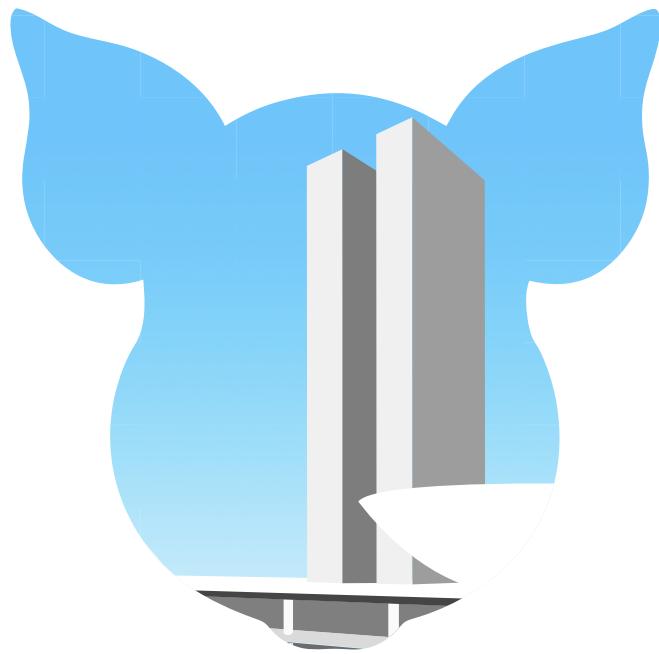
ENTIDADE REFORÇA PAPEL ESTRATÉGICO NA DEFESA DA SUINOCULTURA BRASILEIRA, COM ARTICULAÇÃO CONTÍNUA JUNTO À FPA, IPA E MAPA

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) encerra 2025 com resultados expressivos na sua atuação institucional e política. Ao longo do ano, a entidade monitorou 35 projetos de lei de interesse do setor e protocolou diversas notas técnicas junto aos parlamentares da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA). O acompanhamento semanal no Congresso Nacional e a articulação constante com o Instituto Pensar Agro (IPA) consolidaram a presença da ABCS como uma das principais vozes técnicas do agronegócio no debate legislativo.

O presidente da entidade, Marcelo Lopes, reforça que mesmo diante de um cenário de incertezas orçamentárias e instabilidade legislativa, a ABCS consolidou resultados expressivos por meio da atuação técnica e articulada junto ao Poder Legislativo, Executivo e às entidades que compõem o Instituto Pensar Agro (IPA).

“O ano de 2025 foi marcado por desafios e transformações que exigiram estratégia, diálogo e posicionamento firme em defesa da suinocultura brasileira.

A Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) manteve seu papel de liderança, representando o setor em todas as esferas políticas, institucionais e econômicas, com foco em garantir competitividade,



sustentabilidade e reconhecimento à produção nacional”.

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO: FOMENTO AO DIÁLOGO INSTITUCIONAL

O Departamento de Integração da ABCS teve como destaque em 2025 a retomada do Fórum Nacional de Integração Agroindustrial de Aves e Suínos (Foniagro), realizado na sede da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), em Brasília.

O encontro reuniu representantes da agroindústria, entidades setoriais e lideranças do setor produtivo para discutir o fortalecimento do modelo de integração e propor avanços em políticas públicas.

Durante o ano, o Departamento manteve uma agenda contínua de reuniões e debates técnicos, reafirmando o compromisso da ABCS com o diálogo institucional e o aprimoramento das políticas que impactam diretamente os suinocultores integrados do país.

COMPROMISSO PERMANENTE COM O SETOR

Com as agendas e tratativas consolidadas em 2025, a ABCS reafirma seu papel de liderança e representação técnica no cenário nacional, atuando de forma ética, estratégica e colaborativa para fortalecer a suinocultura brasileira. A entidade segue comprometida com a defesa institucional do setor, o fortalecimento da competitividade do produtor e a construção de políticas públicas que assegurem um futuro sustentável e inovador para a cadeia suinícola do país.

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA

O FUNDO NACIONAL DE
DESENVOLVIMENTO DA
SUINOCULTURA(FNDS)É
UMA INICIATIVA DA ABCS EM
PARCERIA COM AS ENTIDADES
ESTADUAIS E REGIONAIS PARA
PERENIZAR SUA ATUAÇÃO NO
AGRONEGÓCIO EM PROL DOS
SUINOCULTORES BRASILEIROS.



FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CULINÁRIA SUÍNA MOVIMENTA VARGEM ALTA COM SABOR, SOLIDARIEDADE E VALORIZAÇÃO DA CULTURA CAPIXABA



Vargem Alta, município do Espírito Santo reconhecido como a Capital Capixaba da Carne Suína, viveu dois dias de muita animação, boa comida e união comunitária com a realização do Festival Gastronômico da Culinária Suína, que aconteceu nos dias 24 e 25 de outubro, no Parque de Exposições Lair Alvarenga. O evento teve entrada gratuita e reuniu visitantes com uma programação que celebrou os sabores, a força do empreendedorismo local e a solidariedade.

O público pôde saborear diversas receitas à base de carne suína, prestigiar shows musicais regionais, acompanhar o concurso gastronômico e uma aula-show com o chef Ricardo Silva, do Cozinha Rústica Bistrô, que destacou a importância de valorizar os ingredientes e sabores típicos do Espírito Santo. A Associação de Suinocultores do Espírito Santo - ASEs foi uma das parceiras da iniciativa, participando ativamente junto com os frigoríficos associados - Mosquini, Cofril e Zucoloto, além de produtores também associados, que contribuíram para o sucesso e a visibilidade do festival.

A ASEs tem muito orgulho de apoiar um evento que valoriza a carne suína capixaba e fortalece a economia local. A presença dos nossos associados mostra a união

do setor e o compromisso com o desenvolvimento de Vargem Alta e de toda a cadeia suinícola do Estado", destacou Marco Mosquini, presidente da ASEs. O Festival Gastronômico da Culinária Suína foi uma realização da ACE Vargem Alta e da ACE-ES, com produção da Liberty Eventos, e contou com o apoio da Prefeitura de Vargem Alta, Faciapex, Sebrae e Aderes, além da parceria da ASEs.



ESPÍRITO SANTO

CONCURSO

Dentro do Festival aconteceu o 1º Concurso Gastronômico da Culinária Suína que premiou as melhores receitas à base da proteína. As avaliações aconteceram em formato de circuito, iniciado dois meses antes do evento, onde os jurados percorreram os restaurantes, bistrôs e lanchonetes inscritos para avaliar os pratos concorrentes diretamente nos estabelecimentos, considerando sabor, apresentação, vínculo com a cultura capixaba e outros critérios.

O objetivo do concurso é divulgar os estabelecimentos e a criatividade dos chefs, valorizar o empreendedorismo e a suinocultura capixaba, incrementando assim o turismo gastronômico e desenvolvimento econômico da região. O resultado foi revelado durante o festival e os vencedores foram:

**1º lugar: Restaurante Refúgio Richimond**

Prato: Eisbein (Joelho de porco)

Cozinheiro: Rosiane Chiovato Zandomineghe

Pontuação: 174 pontos

Foto: Conexão ES

**2º lugar: Cozinha Rústica Bistrô**

Prato: Prime Suíno com cuzcuz caipira e geleia de uvaia

Cozinheiro: Ricardo Silva

Pontuação: 172 pontos

Foto: Conexão ES

**3º lugar: Cervejaria Dus Grillo**

Prato: Torresmo de Rolo

Cozinheiro: Alessandra Fassarella e Marcelo

Pontuação: 170 pontos

Foto: Conexão ES

O Eisbein (nome alemão para o joelho de porco, um prato tradicional da culinária alemã) foi o primeiro colocado no concurso e representa a grande influência da colonização alemã no Espírito Santo, que estabeleceu raízes nas regiões montanhosas. Essa imigração deixou marcas fortes na cultura local, visível na arquitetura, costumes e gastronomia. Todas as receitas participantes do Concurso farão parte de um Guia Gastronômico da culinária suína de Vargem Alta que será lançado em breve.

TORRESMO GIGANTE

Um dos momentos mais aguardados foi a fritada do maior torresmo do Brasil, com 20 metros de toucinho. O presidente da Associação de Suinocultores do Espírito Santo - ASEs, Marco Mosquini, participou desse momento. "Foi uma alegria imensa participar da fritada do maior torresmo do Brasil! Ver aquele tacho gigante com 20 metros de toucinho sendo preparado por tantas mãos apaixonadas pela culinária suína foi uma celebração da nossa atividade. A ASEs tem muito orgulho de apoiar iniciativas como essa, que valorizam o trabalho dos produtores capixabas e mostram a força da suinocultura do Espírito Santo."

**BOLO SUÍNO**

Um bolo em formato de porco assado foi uma das atrações do evento. Criado pela confeiteira Taísnara Pedruzzi, o bolo foi o prêmio de uma brincadeira saborosa e solidária: uma rifa em que o público arriscava um palpite do peso do bolo, quem acertasse, levaria a obra de arte para casa. O valor arrecadado foi destinado ao tratamento de Arthur Gremasco, de 10 anos, morador de Jaciguá, que luta contra uma doença rara e busca tratamento nos Estados Unidos.





AGS LEVA CAPACITAÇÃO PARA FUNCIONÁRIOS DE FRIGORÍFICOS DE SUÍNOSEM GOIÁS

Associação Goiana de Suinocultores (AGS) colocou em prática neste mês de novembro de 2025 mais um projeto voltado para a suinocultura goiana. Cerca de 80 colaboradores dos frigoríficos Caçula e Sol Nascente, em Aparecida de Goiânia e Goiânia, respectivamente, passaram por capacitação visando o aperfeiçoamento dos serviços prestados pela indústria.

“O objetivo do novo treinamento em frigoríficos da AGS é identificar pontos de aperfeiçoamento e, assim, indicar soluções de aprimoramento do manejo de suínos, e alcançar a melhoria da qualidade do produto, gerando otimização de custos”, explicou a secretária-executiva da AGS, Crenilda Neves.

Nos dois frigoríficos foram abordados temas como bem-estar animal, manejo de desembarque de suínos, área de descanso, manejo pré-abate e abate. O treinamento ficou por conta da médica veterinária e diretora técnica da Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), Charli Ludkte.

“Esse treinamento também irá auxiliar a próxima campanha que iremos fazer em Goiás, a ‘Carne de Porco, bom de preço, bom de prato’, nas próximas semanas. Estamos fechando essa capacitação com os frigoríficos e depois iremos iniciar esse projeto voltado para açougues e supermercados”, diz Crenilda.

Outros frigoríficos já estão em negociação com a AGS para a realização da capacitação.



RIO VERDE(GO) RECEBE MAIS UMA EDIÇÃO DO SEMINÁRIO TÉCNICO

Cerca de 90 pessoas participaram de mais uma edição do Seminário Técnico, promovido pela Associação Goiana de Suinocultores (AGS), em parceria com a Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS) e Associação dos Granjeiros Integrados do Estado de Goiás (Agigo), em Rio Verde (GO). Neste ano, o tema do encontro foi ‘Bem-estar animal e o uso racional de antimicrobianos’ e é uma das ações do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS).

O Seminário aconteceu no dia 6 de novembro, no auditório da Sociedade Esportiva e Recreativa Perigão (SERP), com três palestras: ‘Uso prudente e eficaz de antibióticos na suinocultura’ (Maurício Dutra – diretor de serviços técnicos da GFD Consultoria); ‘Avanços e desafios na implementação da Portaria 798/2023’ (Sérgio Luiz Silva Rezende – auditor fiscal agropecuário do MAPA); e ‘Bem-estar animal da granja ao abate: evolução quanto a implementação das normativas nas agroindústrias’ (Charli Ludtke – diretora-técnica da ABCS).

“Foi uma tarde muito proveitosa, para trocar conhecimento. São assuntos muito importantes para a nossa área, como o bem-estar dos suínos, o uso responsável de antibióticos e a legislação em vigor”, resumiu o médico-veterinário da BRF, Bruno Marins.



GOVERNO FEDERAL PUBLICA DECRETO QUE ATENDE PEDIDO DA ACRISMAT E FLEXIBILIZA CONTRATAÇÃO DE VETERINÁRIOS PARA INSPEÇÃO EM FRIGORÍFICOS

NOVA NORMA PERMITIRÁ HABILITAÇÃO DE MAIS PLANTAS NO SISBIE E IMPULSIONARÁ EXPANSÃO DA SUINOCULTURA EM MATO GROSSO

O Governo Federal publicou nesta quinta-feira (7), o Decreto nº 12.711/2025, que altera as regras de contratação de profissionais para atuarem na inspeção ante e post mortem em frigoríficos. A medida atende uma demanda da Associação dos Criadores de Suínos de Mato Grosso (Acrismat) que há quase dois anos pedia o aumento da contratação de médicos veterinários possibilidades que os frigoríficos que abatem suínos fossem habilitados com o selo Sisbi, que permite a comercialização destes produtos em todo o território nacional.

A nova medida flexibiliza a forma de contratação de médicos veterinários, permitindo que os estabelecimentos possam contar com profissionais de entidades privadas credenciadas, além dos servidores públicos. A mudança deve agilizar a habilitação de plantas frigoríficas junto ao Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (Sisbi), abrindo caminho para que mais unidades em Mato Grosso conquistem o selo e possam comercializar carne suína em todo o território nacional.

De acordo com o decreto, a inspeção poderá ser realizada por servidores públicos cedidos por meio de acordos de cooperação técnica entre entes federativos; por serviços sociais autônomos; ou por pessoas jurídicas credenciadas, contratadas pelos próprios frigoríficos, sem ônus para a União.

A mudança atende a uma demanda apresentada pela Acrismat ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e ao Instituto de Defesa Agropecuária de Mato Grosso (Indea-MT), após alertas sobre a escassez de médicos veterinários disponíveis para atuar na inspeção das plantas do estado – fator que vinha

impedindo a habilitação de novos frigoríficos no Sisbi e limitando o crescimento da produção suinícola.

“Essa é uma vitória importante para a suinocultura mato-grossense. A falta de médicos veterinários estava travando o avanço das plantas frigoríficas e, consequentemente, limitando o crescimento do setor. Com o novo decreto, será possível agilizar as inspeções e ampliar a comercialização da nossa carne suína em nível nacional”, destacou o presidente da Acrismat, Frederico Tannure Filho.

ENTENDA O QUE MUDA

O Sisbi-POA é um sistema vinculado ao Ministério da Agricultura e Pecuária que padroniza e reconhece os serviços de inspeção de produtos de origem animal nos estados e municípios, permitindo que frigoríficos certificados comercializem em todo o território nacional. Com a mudança no decreto, as empresas terão mais autonomia e flexibilidade para garantir a presença de médicos veterinários nas linhas de abate, condição essencial para obter o selo.

O QUE É O SELO SISBIE POR QUÉ ELE É IMPORTANTE PARA A SUINOCULTURA DE MATO GROSSO

O Sisbi-POA (Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal) faz parte do Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (SUASA), coordenado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa).

O selo tem como objetivo padronizar e reconhecer a equivalência dos serviços de inspeção estaduais e municipais aos padrões federais, garantindo segurança e qualidade sanitária dos produtos de origem animal. Para o setor produtivo, o reconhecimento no Sisbi representa ampliação de mercado e competitividade. Comele, frigoríficos e agroindústrias habilitados podem comercializar seus produtos em todo o território nacional, e não apenas dentro do estado.

Em Mato Grosso, a obtenção do selo é vista como estratégica para o crescimento da suinocultura, pois permite a abertura de novos mercados para carne suína mato-grossense, aumento da capacidade produtiva e de processamento das plantas frigoríficas, geração de empregos e renda nas regiões produtoras e fortalecimento da cadeia agroindustrial e estímulo à formalização do setor.

“O Sisbi é um selo que abre portas. Quanto mais frigoríficos habilitados, mais oportunidades para o produtor e mais força para a suinocultura de Mato Grosso”, reforça Frederico Tannure Filho.

Suinco amplia portfólio e apostava em mix variado unindo tradição e inovação

Com novos produtos fatiados e a valorização de itens tradicionais, marca aposta em diversidade para atender a diferentes perfis de consumidores.

A **Suinco Cozinha Premiada** tem se consolidado como uma das marcas que mais crescem no mercado de alimentos à base de carne suína no Brasil. Reconhecida por sua qualidade e pelo cuidado em cada detalhe da produção, a empresa vem chamando atenção pela capacidade de unir **tradição e inovação**, oferecendo ao consumidor uma experiência completa de sabor.

Neste ano, a Suinco reforça essa trajetória de expansão com o lançamento de uma linha de produtos fatiados que chega para diversificar ainda mais as opções disponíveis nas gôndolas. Entre as novidades estão o **Salaminho Italiano Fatiado**, **Copa Fatiada**, **Lombo Curado Fatiado**, **Presunto Fatiado**, **Apresuntado Fatiado** além do **Torresmo Gourmet em uma versão 90 gramas**. Todos preparados com o padrão de excelência que caracteriza a marca e pensados para atender à crescente demanda por praticidade no dia a dia sem abrir mão do sabor.

Esses lançamentos ilustram a estratégia da empresa de apostar em um **mix amplo e versátil**, capaz de atender desde momentos de consumo rápido, como lanches e refeições práticas, até ocasiões especiais que pedem produtos de maior sofisticação.

An advertisement for Suinco pork products. The background is black with yellow wavy lines at the top. In the center, a cartoon pig wearing a blue shirt with a red 'Suinco' logo and a red banner that says 'Suinco Culinária Premiada' is jumping. Below the pig is a large collection of Suinco packaged meat products, including various cuts of pork like ham, bacon, and chops, as well as prepared meals and side dishes. The products are arranged in a semi-circle around the pig. The overall theme is promotional, highlighting the quality and variety of Suinco's pork offerings.

Ao mesmo tempo em que inova, a Suinco preserva sua **identidade de marca ligada aos chamados clássicos, como a linguiça, lombo, bacon, pernil**, que seguem entre os produtos mais consumidos e queridos do portfólio. Essa combinação de tradição com inovação é um dos fatores que ajudam a explicar o crescimento consistente da empresa e sua forte presença no setor.

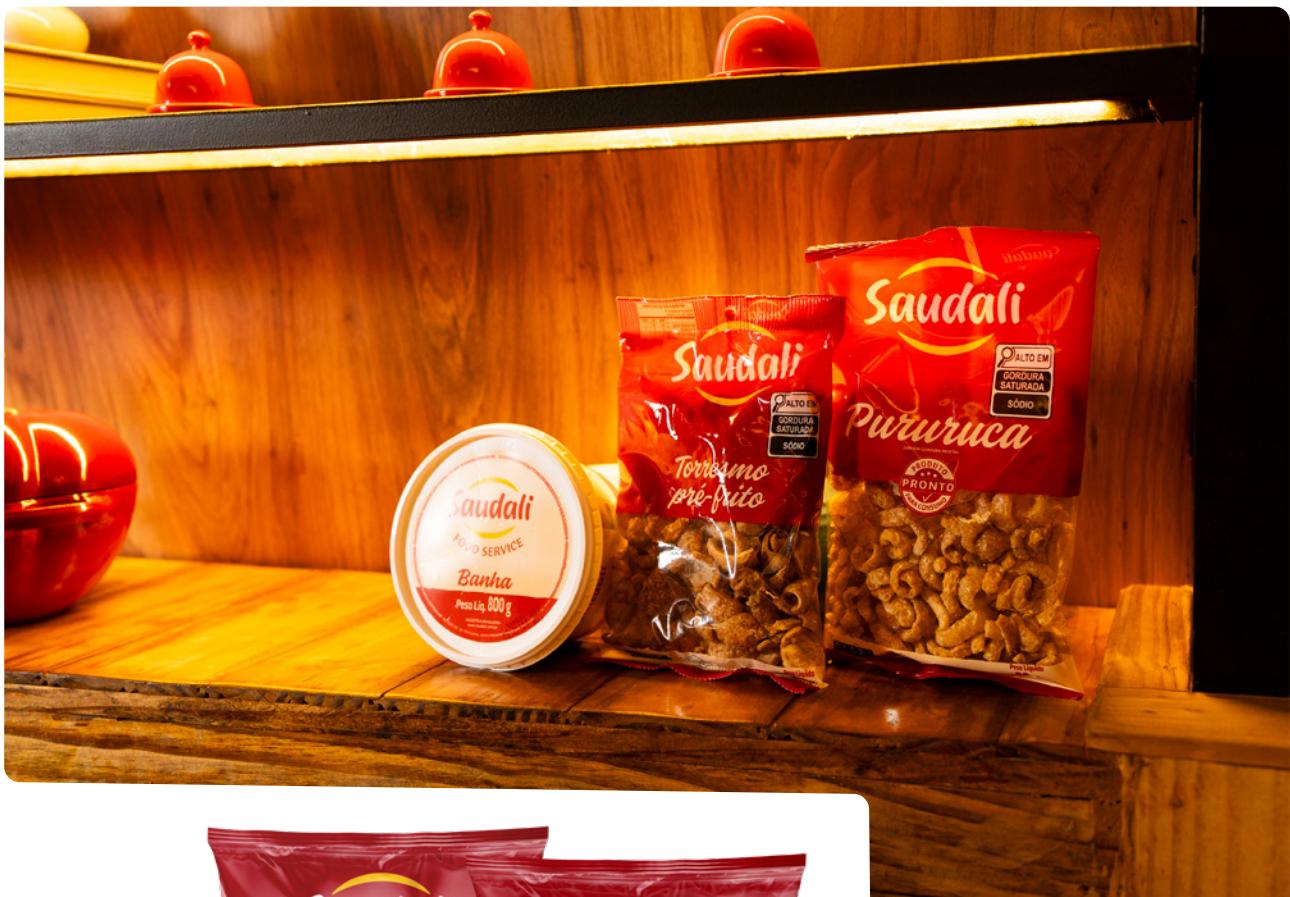
Para a Suinco, cada produto lançado carrega um propósito claro: **valorizar a carne suína e oferecer ao consumidor opções que traduzam qualidade, confiança e sabor**. A proposta é ir além da simples oferta de alimentos, criando uma experiência que conecta a marca ao dia a dia de milhares de brasileiros.

Com esse movimento, a Suinco Cozinha Premiada demonstra estar atenta às transformações do mercado e ao perfil do novo consumidor, que busca **mais diversidade, praticidade e segurança alimentar**. Ao expandir seu portfólio, a empresa reforça o compromisso de continuar sendo referência em qualidade, mas também em inovação, consolidando-se como uma marca capaz de entregar o melhor dos dois mundos: **a força da tradição e o frescor da novidade**.

SAUDALI APRESENTA NOVOS PRODUTOS EM EVENTO NO MERCADO CENTRAL COM CLIMA DE COZINHA MINEIRA

PURURUCA, TORRESMO PRÉ-FRITO E BANHA SÃO AS NOVIDADES MARCA

MINAS GERAIS



No último sábado, 8 de novembro, a Saudali promoveu um lançamento especial na Cozinha Cumbucca, localizada no tradicional Mercado Central de Belo Horizonte. A marca apresentou três novos produtos: pururuca, torresmo pré-frito e banha.

O evento reuniu parceiros, funcionários e imprensa, que foram recebidos em um ambiente acolhedor, típico da hospitalidade mineira. Além da apresentação dos novos itens, o público pôde saborear um autêntico feijão-tropeiro preparado pela chef Fabi Rodrigues, que utilizou os produtos Saudali, incluindo os lançamentos em seu preparo.

Durante o encontro, Esmeralda Canazart, supervisora de marketing da Saudali, destacou a importância do momento para a marca e a conexão com as raízes mineiras. "Esse lançamento é muito mais do que apresentar novos produtos. É uma celebração da nossa identidade e do jeito mineiro de viver e cozinhar. Estar aqui, no Mercado Central, com parceiros e amigos reunidos em volta do fogão, é uma forma de reforçar o que a Saudali acredita: que a boa comida aproxima as pessoas e carrega histórias, afetos e memórias", conta.

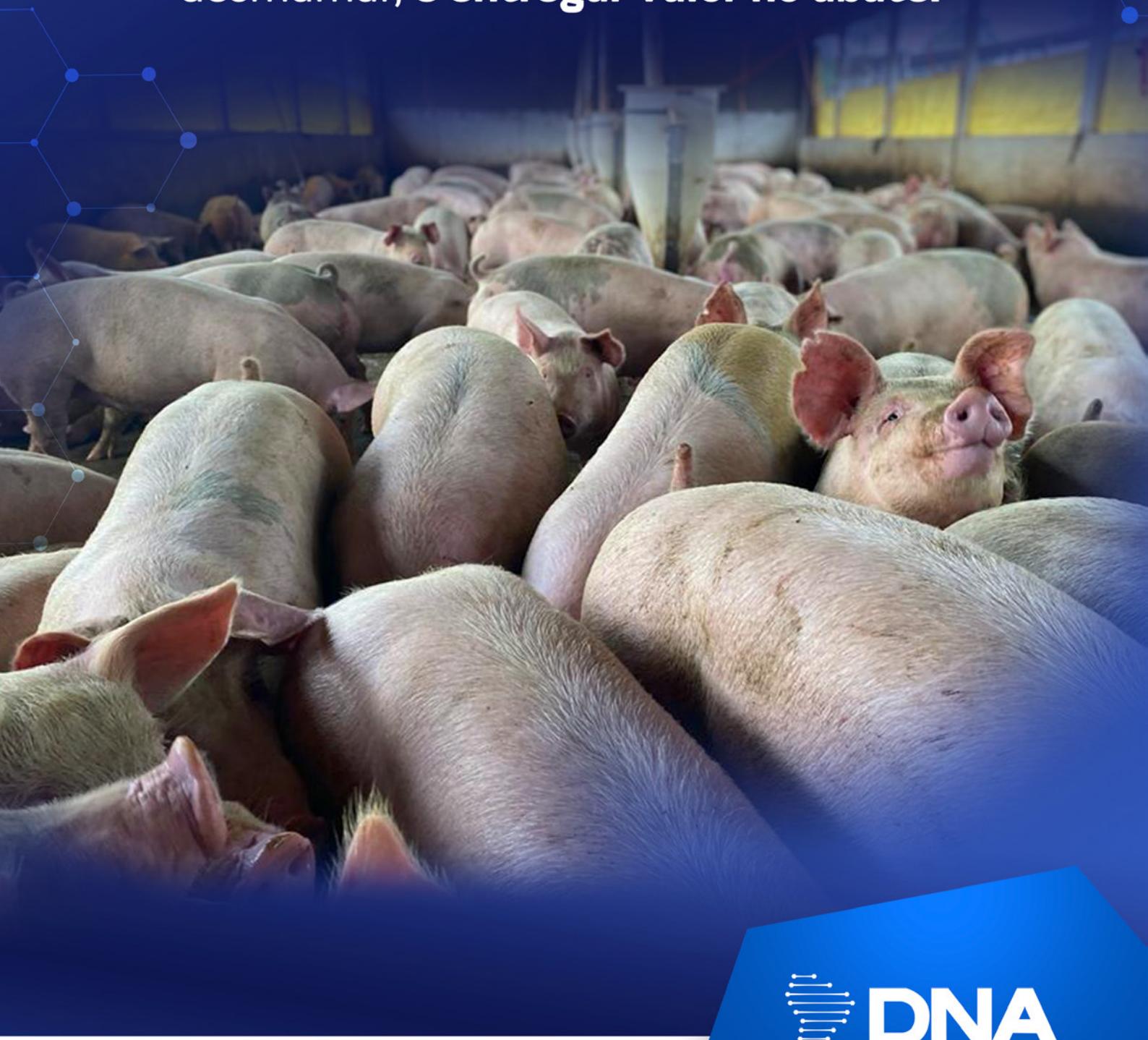


A empresa, reconhecida por sua atuação no setor de alimentos e pela valorização da culinária regional, reforçou que os novos produtos chegam ao mercado para oferecer praticidade sem abrir mão do sabor e da tradição. O evento marcou não apenas o lançamento de uma nova linha, mas também o fortalecimento da relação da Saudali com sua origem mineira, em um cenário que traduz o espírito da marca: simplicidade, sabor e conexão entre as pessoas.



HIPERPROLIFICIDADE EXPANDIDA

O que importa não é só nascer ou desmamar, é **entregar valor no abate**.



PROTEÇÃO TRIPLA, MANEJO ÚNICO: CIRCUMVENT® CML REVOLUCIONA A VACINAÇÃO NAS GRANJAS

este ano, a suinocultura brasileira ganhou um aliado inédito. Em agosto, a MSD Saúde Animal lançou oficialmente a CIRCUMVENT® CML, a primeira e única vacina do mercado que protege contra três dos principais patógenos do setor – Circovírus suíno (PCV2), Mycoplasma hyopneumoniae e Lawsonia intracellularis – com uma única injeção. Uma inovação que está mudando o dia a dia das granjas.

Com apenas uma dose de 2 ml, aplicada nos suínos a partir das três semanas de idade, a CIRCUMVENT® CML vai além da proteção tripla. Ela simplifica a rotina da granja e promove ativamente o bem-estar animal. Ao reduzir o número de injeções, proporciona conforto e reduz o risco de transmissão de agentes entre os suínos e a reatividade pós-vacinal.

A otimização do trabalho é clara: menos tempo de manejo e menor manipulação de frascos. "Menos complexidade no manejo significa mais foco na produtividade, na segurança e na saúde do rebanho. A CIRCUMVENT® CML une conveniência, eficiência e rentabilidade", afirma Beatriz Ortolani, gerente de marketing da unidade de negócio de suinocultura da companhia. Para ter acesso à nova solução, basta acessar o portal e entrar em contato com o time da MSD Saúde Animal.

[ACESSE O PORTAL](#)





HIPERPROLIFICIDADE EXPANDIDA: UM NOVO OLHAR SOBRE A PROLIFICIDADE

Durante anos, a prolificidade foi medida pelo número de leitões nascidos e desmamados, impulsionando o aumento do volume de carne produzida. Contudo, o avanço dessa característica trouxe novos desafios: leitões menores, maior variabilidade de peso e aumento da mortalidade em maternidade. A resposta veio com a seleção para sobrevivência e ganho pré-desmame, resultando em melhor aproveitamento dos leitões.

Hoje, o foco se amplia para além do desmame: é preciso garantir que esses animais cheguem ao abate com valor cheio. Surge, assim, o conceito de **hiperprolificidade expandida** – que considera não apenas o número de leitões nascidos, mas quantos completam o ciclo produtivo com eficiência e saúde.

O melhoramento genético moderno integra dados de granjas comerciais para aprimorar características como sobrevivência, eficiência alimentar e resistência a doenças, alinhando genética, nutrição e manejo. O resultado é um rebanho mais produtivo, rentável e sustentável, capaz de transformar prolificidade em valor real para toda a cadeia suinícola.



TODA ESCOLHA CONTA

NAS SUINOCULTURA MODERNA, CADA DECISÃO TEM IMPACTO DIRETO SOBRE A EFICIÊNCIA PRODUTIVA E O BEM-ESTAR ANIMAL.

Atenta a essa realidade, a FairFeed investe continuamente em inovação e tecnologia aplicada à nutrição de precisão, oferecendo soluções que combinam ciência, personalização e suporte técnico de excelência.

Entre os destaques do portfólio está a linha FairSui, composta por concentrados, núcleos e premixes desenvolvidos especificamente para suínos. Os produtos são customizados conforme as necessidades de cada sistema produtivo, garantindo desempenho zootécnico, segurança nutricional e rentabilidade.

O trabalho é complementado por um suporte técnico especializado e serviços laboratoriais completos, que asseguram controle de qualidade e orientação contínua aos produtores.

Porque, para a FairFeed, toda escolha conta – e o produtor brasileiro pode contar com a excelência FairFeed.



Nutrição de primeira, proteína também.



Ninguém melhor que você para saber que boas escolhas têm mais chance de gerar resultados superiores. Por isso desenvolvemos soluções inovadoras em nutrição. Linhas que atendem as exigências dos suinocultores e dos profissionais envolvidos na gestão da produtividade e do bem-estar animal. Produtos para as necessidades de sempre e customizáveis para demandas específicas, com suporte ao campo e serviços laboratoriais completos. Toda escolha conta. E o produtor brasileiro pode contar com a excelência **FairFeed**.

Linha FairSui. Concentrados, Núcleos e Premixes. Produtos customizados para suínos. Sempre com a assistência técnica e os serviços laboratoriais FairFeed, que são referência de qualidade.



FairFeed 